

7. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005



Im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2005** zeichnet **Eyes & Ears of Europe**, die europäische Vereinigung für **Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien**, zum 7. Mal die besten Produktionsleistungen des Jahres mit den **Eyes & Ears Awards** aus.

Termin: Donnerstag, 27. Oktober 2005
17.00 bis 22.30 Uhr, Neue Messe München (ICM), Saal 01

In der heutigen Vielkanalmedienwelt hängt die erfolgreiche Positionierung eines Programms oder Contents, eines Senders oder Providers mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ist daher eines der wichtigsten Ziele von Eyes & Ears of Europe, der europäischen Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Es gilt, die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards für Media-Design, -Promotion und audiovisuelle Markenkommunikation im Kontext von Crossmedialität und Internationalisierung voranzutreiben.

Die Eyes & Ears Awards sollen dazu beitragen, innovative und effektive, ideenreiche und wirkungsvolle Marketingmaßnahmen im Kontext der Eigenwerbung von Medienunternehmen sicherzustellen und neue Perspektiven für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien zu eröffnen.

Daher zeichnet Eyes & Ears of Europe am 27. Oktober 2005 zum 7. Mal die besten Leistungen des Jahres im feierlichen Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** mit den **Eyes & Ears Awards** aus. Die Preise werden für die folgenden Bereiche vergeben:

TV/Film-Design
Audio Design & Komposition
Interactive Design, Promotion & Branding
Promotion/Werbung/Image

In insgesamt 30 verschiedenen Kategorien des Media-Designs, der Promotion und der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien werden herausragende Beiträge, Produktionen und Kampagnen ausgezeichnet. Im Rahmen der Münchener Veranstaltung werden die drei besten Arbeitsergebnisse aus jeder Kategorie präsentiert. Die jeweils beste Produktion wird mit einem Eyes & Ears Award ausgezeichnet. Die unter den Gesichtspunkten **INNOVATION** bzw. **EFFEKTIVITÄT** beeindruckendsten Gesamtleistungen werden darüber hinaus mit den zum 6. Mal verliehenen Eyes & Ears Spezialpreisen gewürdigt.

Krönender Höhepunkt der Veranstaltung wird der bereits zum 8. Mal verliehene **Eyes & Ears Excellence Award 2005** sein. Den begehrten Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation haben bisher der niederländische Fotograf und Videoregisseur Anton Corbijn (2004), der britische Produktionsdesigner Peter Lamont (2003), der Autor, Regisseur und Werbefachmann Hermann Vaske (2002), der Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont (2001), der britische Markenfachmann und Media-Designer Martin Lambie-Nairn (2000), der deutsche Werbefilmregisseur Roman Kuhn (1999) und der italienische Fotograf und Creative Director Oliviero Toscani (1998) erhalten.

7. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005



Jurierung: Die Eyes & Ears Awards 2005 werden für die beste Leistung in jeder der auf Seite 3 genannten Unterkategorien vergeben. Vorjuriert werden die Eyes & Ears Awards durch die Eyes & Ears Arbeitskreise, in die jedes institutionelle Mitglied – bei einer Gesamtteilnehmerzahl von maximal 15 Personen – jeweils einen Vertreter entsenden kann. Die Endjurierung erfolgt durch den Europäischen Rat für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Dieser setzt sich aus dem Vorstand, den Arbeitskreisleitern und den International Corresponding Chairs von Eyes & Ears of Europe zusammen.

Einreichungskriterien: Der gemeldete und eingesandte Beitrag **muss im Zeitraum vom 29. Juni 2004 bis 30. Juni 2005** von einem Rundfunkveranstalter, im Kino oder im Rahmen eines Events **erstmalig ausgestrahlt** worden sein. Websites müssen in diesem Zeitraum erstmals ins Netz gestellt worden sein.

Einsendeschluss ist Freitag, der 1. Juli 2005. Jede Einreichung muss auf einem separaten Beta SP PAL-Band eingesandt werden – bei Websites bitte die URL angeben. Die Wiedergabe oder Darstellung Ihres Beitrags darf **nicht länger als maximal 3 Minuten** sein. Bitte beachten Sie, dass alle Bestandteile Ihrer Nominierung – also z.B. auch die Print- und Plakatmotive, Give-aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots und/oder der Internet-Auftritt, etwa bei einer integrierten Kampagne – Bestandteil Ihres Einspielers sein müssen. Bei der Wertung zählt nur, was auf dem Band zu sehen und zu hören ist. Bitte verwenden Sie nur Originalmusiken und -töne.

Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien auf einem Band sind ungültig. Ein und derselbe Beitrag kann für mehrere Kategorien eingereicht werden, wobei der Beitrag dann für jede Kategorie auf einem separaten Band eingereicht werden muss. Einreichungen, die weder in deutscher, englischer oder französischer Sprache produziert sind, müssen Untertitel in einer der drei oben genannten Sprachen enthalten.

Bitte fassen Sie zu den Punkten **Aufgabe, technische Umsetzung, Innovation, Effektivität** und **Produktionskosten** auf Seite 4 die wesentlichen Informationen für die Jury kompakt zusammen. Hier geht es vor allem um den Entstehungs- bzw. Verwendungskontext und die wesentlichen Überlegungen zu Strategie, Konzeption, Kreation, Umsetzung und Implementierung.

Die Angaben zu den Mitgliedern des jeweiligen Kreativteams sind **optional** zu verstehen. Bitte personalisieren Sie die Kreativleistungen. Es geht darum, die Teamarbeit zu würdigen, die hinter allen diesen Produktionen steht. Bitte beachten Sie aber, dass in der Regel **nur eine Person** für jeden der abgefragten Bereiche wirklich verantwortlich sein kann – **insgesamt also max. 8 Personen.**

Pro Einreichung fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 300,- an.

Je nach Mitgliedschaft ergeben sich folgende kostenfreie Kontingente für Ihre Einreichungen:

Kostenfreie Einreichungskontingente für Eyes & Ears-Mitglieder

NPAI	1 kostenfreie Einreichung
C1+5	6 kostenfreie Einreichungen
C2+10	12 kostenfreie Einreichungen
C3+15	18 kostenfreie Einreichungen

Ihre Einreichungen schicken Sie bitte bis spätestens 1. Juli 2005 an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Stichwort: Eyes & Ears Awards 2005

Im MediaPark 5b, D-50670 Köln

7. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005 Einreichungsbogen 1



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
für die Kategorie	(bitte nur ein Kreuz machen, da ansonsten ungültig)	
TV/Film-Design	<input type="checkbox"/> Bestes neues Corporate Designpaket on air <input type="checkbox"/> Beste Neuerung Corporate Design off air <input type="checkbox"/> Beste integrierte Neuerung Corporate Design on & off air <input type="checkbox"/> Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket <input type="checkbox"/> Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air <input type="checkbox"/> Beste Programmlabelgestaltung <input type="checkbox"/> Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild <input type="checkbox"/> Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation <input type="checkbox"/> Bestes sendungsbezogenes Designpaket (Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.) <input type="checkbox"/> Beste typografische Gestaltung	
Audio Design & Komposition	<input type="checkbox"/> Beste senderbezogene Audiogestaltung & Komposition <input type="checkbox"/> Beste programm-, film- bzw. contentbezogene Audiogestaltung & Komposition	
Interactive Design, Promotion & Branding	<input type="checkbox"/> Beste Website eines Medienunternehmens <input type="checkbox"/> Beste programm-, film- bzw. contentbezogene Website <input type="checkbox"/> Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Internet & Mobile	
Promotion/Werbung/Image	<input type="checkbox"/> Bester Sender-Promotion-Spot <input type="checkbox"/> Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste integrierte Sonderwerbeform <input type="checkbox"/> Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion <input type="checkbox"/> Beste Sender-Promotion-Kampagne on air <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste Interaktionspromotion <input type="checkbox"/> Beste integrierte Eventgestaltung & -promotion <input type="checkbox"/> Beste integrierte Sender Promotion-Kampagne via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. <input type="checkbox"/> Beste integrierte Programm Promotion-Kampagne via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. <input type="checkbox"/> Beste(r) Social Spot und/oder gesellschaftlich engagierte Kampagne	

7. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005 Einreichungsbogen 2



Titel des Beitrags

Erstausstrahlung

Sender

Aufgabe?

Technische Umsetzung?

Innovation?

Effektivität?

Produktionskosten?

7. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005 Einreichungsbogen 3



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
---------------------------	-------------------------	---------------

Auftraggeber für den eingereichten Beitrag?

Name, Vorname	Position	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Auftragnehmer für den eingereichten Beitrag?

Name, Vorname	Position	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Verantwortliche Konzeption?

Name, Vorname	Position	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Verantwortliches Producing?

Name, Vorname	Position	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Verantwortliche Execution?

Name, Vorname	Position	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Sonstiger wichtiger Beteiligter?

Name, Vorname	Funktion	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Sonstiger wichtiger Beteiligter?

Name, Vorname	Funktion	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Einreichender?

Name, Vorname	Position	Firma
----------------------	-----------------	--------------

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen an und versichere die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich versichere hiermit und erkläre mein Einverständnis damit, dass der oben genannte, von mir eingereichte Beitrag ohne zeitliche, räumliche oder mediale Einschränkung im Rahmen von Eyes & Ears Veranstaltungen gezeigt, für Eyes & Ears Dokumentationen bzw. Publikationen verwendet werden und bei Eyes & Ears of Europe zu Archivierungszwecken verbleiben kann, ohne dass für Eyes & Ears of Europe e.V. Honorar-, Sach- oder Lizenzkosten bzw. Gebühren entstehen.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)