

Sendungsdesign im Spannungsfeld von Unternehmenspositionierung & programmlichen Anforderungen 18. und 19. November 2004 beim WDR in Köln

Wenn ein Sender mit einem neuen oder überarbeiteten Format an den Start geht, dann gibt es aus der strategischen Perspektive immer zwei theoretische Gestaltungsoptionen: Soll sich der Look & Feel der Sendung eher auf die Vorgaben des CI-getriebenen Corporate Designs beziehen? Oder eben: wie genau lassen sich im Zusammenhang mit der Gestaltung sendungsbezogener Designelemente – also etwa bei Vorspann, Set, Sendungsgrafiken u.ä. – die inhaltlichen Spezifika des Programmangebots audiovisuell auf den Punkt bringen?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem WDR setzen sich daher profilierte TV-Design-Verantwortliche anhand konkreter Beispiele aus ihrer Praxis insbesondere mit der Frage auseinander, wo sie ihre Produktionen im Spannungsfeld zwischen Unternehmenskennung einerseits und den programmlichen Anforderungen andererseits verorten. In diesem Zusammenhang werden die Referenten insbesondere auch auf die Unterschiede des strategischen Designmanagements bei öffentlich-rechtlichen und

werbefinanzierten TV-Sendern eingehen. Nicht zuletzt wird es auch um die erheblich differierenden Anforderungen zwischen Vollprogramm- und Spartenanbietern gehen.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, Designstudios, (Post-) Produktionshäusern, Werbeagenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den Stand der Dinge und die Perspektiven des strategischen und operativen Designmanagements für TV-Sender erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die audiovisuellen Medien interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 12. November 2004

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 18. November 2004

- 11.30 **Begrüßung**
Klaus Herrmann, HA Herstellungsleitung WDR, Köln
- Moderation**
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Jeder Jeck ist anders...? –
Designmanagement für das WDR Fernsehen**
Karin Sarholz, Leiterin Präsentation &
Programmdesign FS WDR, Köln
Tony Strnad, Leiter Produktionsdesign WDR, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Kein Sendungsdesign ohne Dachmarke!**
Zeljko Karajica, Geschäftsleiter Creative Services
Premiere, Unterföhring
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Von Quadraten, Streifen und Preisschildern**
Claus Grimm, Leiter Promotion & Design
Deutsche Welle DW-TV, Berlin
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Ein Konzern, vier Sender und viele
verschiedene Formatverpackungen**
Barbara Simon, Bereichsleiterin Creative
Solutions ProSiebenSat.1 Produktion,
Unterföhring/Berlin
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **16 neue Formate – kein leichtes Spiel**
Wolfgang Schatton, Leiter Programmpräsentation/
On-Air-Design RBB, Potsdam
- 18.45 Diskussion

19.00 **Get together mit kölschem Buffet**

Freitag, 19. November 2004

- 09.15 Get together
- 09.30 **Musik & Sounddesign als Bestandteil des
Sendungsdesigns**
Anselm Kreuzer, freier Komponist, Köln
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Regionalität – Als prägendes Merkmal des
Sendungsdesigns geeignet?**
Volker Jungbäck, Leiter Programm Promotion
Bayerisches Fernsehen, München
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **'Hauptsache gesund' – Anspruch &
Wirklichkeit des strategischen
Designmanagements**
Klaus W. Schuntermann, Chef-Designer/
Art Director MDR Fernsehen, Leipzig
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Sendungsdesign im Spannungsfeld von
Kundenservice & programmlichen
Anforderungen**
Jens Kliewer, Bereichsleiter Programm & Verkauf
Home Shopping Europe, München
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **VIVA PLUS: Sendungsdesign = Senderdesign**
Susanne Lühtrath, Geschäftsführerin Kreation
FEEDMEE DESIGN, Köln
Anton Riedel, Geschäftsführer Kreation
FEEDMEE DESIGN, Köln
- 16.15 Abschlussdiskussion
- 16.30 Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 12. November an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Vera Köppen

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. €
1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt
der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per
Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Fahren Sie mit dem Zug, der S- bzw. U-Bahn bis Dom/Hauptbahnhof. Steigen Sie am Dom/Hauptbahnhof aus und gehen Sie durch den Haupteingang auf den Bahnhofsvorplatz. Dort gehen Sie die Baustellen-Treppe hoch, Richtung Kölner Dom. Wenden Sie sich nach rechts und gehen Sie um den Dom zum Domvorplatz. Von dort gehen Sie geradeaus in die Hohe Straße. Nach ca. 50m kommen Sie auf den Wallrafplatz. Rechts befindet sich das WDR Funkhaus.

Mit dem PKW

Folgen Sie der Ausschilderung Dom/Hauptbahnhof. Sobald Sie den Innenstadtbereich erreichen ist das Parkhaus am Dom ausgeschildert. Folgen Sie den Schildern bis in das Parkhaus am Dom. Gehen Sie dann auf den Domvorplatz. Von dort gehen Sie geradeaus in die Hohe Straße. Nach ca. 50m kommen Sie auf den Wallrafplatz. Rechts befindet sich das WDR Funkhaus.

Veranstaltungsort

WDR
Sitzungssaal,
Raum 6230 im Reichard-Haus
Eingang:
Funkhaus Wallrafplatz 5
D-50667 Köln