

**Rechtliche Rahmenbedingungen audiovisueller
Kommunikationsgestaltung**

Im Zusammenhang mit der Novellierung verschiedener relevanter rechtlicher Regelungen in der jüngsten Vergangenheit hat sich die Ausgangssituation für die strategische Planung, Kreation und Umsetzung von Design-, Promotion- und Marketingmaßnahmen für die audiovisuellen Medien in einigen Bereichen verändert.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Premiere in Unterföhring werden daher verschiedene ausgewiesene Rechtsexperten der renommierten Münchener Sozietät NÖRR STIEFENHOFER LUTZ und des Senders Premiere insbesondere auf folgende Fragestellungen eingehen: Ist audiovisuelles Design schutzfähig? Welche rechtlichen Probleme können sich innerhalb der Senderpromotion ergeben? Welche audio- bzw.

Donnerstag, 29. Januar 2004

- 11.00 **Begrüßung**
Zeljko Karajica,
Geschäftsleiter Creative Services
Premiere, Unterföhring
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Urheberrechtliche Aspekte des
Senderdesigns: Schutzfähigkeit,
Nutzungsrechte und Vergütungsfragen**
Dr. Frauke Schmid-Petersen,
Rechtsanwältin NÖRR STIEFENHOFER
LUTZ, München
- 12.15 Diskussion
- 12.30 Pause
- 12.45 **Multimediales Audio-Design:
Musikurheberrechtliche Fragen**
Nadja Maroufi, Justiziarin Premiere,
Unterföhring
Axel Steinrück, Justiziar Premiere,
Unterföhring
- 13.30 Diskussion
- 13.45 Mittagspause
- 15.15 **Schutzfähigkeit von Werbeslogans:
Wettbewerbs- und markenrechtliche
Aspekte**
Dr. Holger Ensslin, Leiter Rechtsabteilung
Premiere, Unterföhring
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Look & Feel: Designschutz nach
Geschmacksmuster und
Wettbewerbsrecht**
Dr. Tanja Kristin, Rechtsanwältin
NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München

musikspezifischen Regelungen müssen beachtet werden? Worauf muss man beim Erwerb und bei der Lizenzierung von Markenrechten achten? Welche Formen von Gewinnspielen sind in den audiovisuellen Medien zulässig?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 23. Januar 2004

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

- 17.15 Diskussion
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 30. Januar 2004

- 09.15 Get together
- 09.45 **Gewinnspiele in Fernsehen und
Internet: Rechtliche Grenzen und
Möglichkeiten**
Dr. Andreas Leupold, LL.M. Rechtsanwalt
NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **Licensing & Merchandising:
Vermeidung markenrechtlicher
Fallstricke**
Jan F. Krekel, LL.M. Rechtsanwalt
NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **Eigenwerbung von Fernsehsendern:
Wettbewerbs- und rundfunkrechtliche
Probleme**
Dr. Martin Diesbach, Rechtsanwalt
NÖRR STIEFENHOFER LUTZ, München
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Prominente in der Werbung: Die
Vermarktung von
Persönlichkeitsrechten für
Fernsehsender**
Alexandra Hollmann, stv. Leiterin
Rechtsabteilung Premiere, Unterföhring
Michael Zeck, Justiziar Premiere,
Unterföhring
- 15.30 Abschlussdiskussion
- 16.00 Seminarauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte fordern Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 23. Januar bei uns an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Projektassistenz
Vera Köppen

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. €
1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt
der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit
Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen
werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine
Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den
gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n)
Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei
eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Flughafen mit der S-Bahn-
Linie 8 in Richtung München
bis zur Station Unterföhring.
Von München mit der S-Bahn-
Linie 8 in Richtung Flughafen
bis zur Station Unterföhring.
Premiere befindet sich in der
Medienallee 19.

Mit dem PKW

Die A9 bis zum Autobahn-
Kreuz München Nord in
Richtung München. A9 Ausfahrt
München Frankfurter
Ring/Föhringer Ring. Auf dem
Föhringer Ring bis zur Abfahrt
Unterföhring. An der Ampel
links in die Münchner Straße.
Rechts am Gewerbepark
Fernsehen in die
Mitterfeldallee. Am
Kreisverkehr links in die
Dieselstraße bis zur
Medienallee. Premiere befindet
sich in der Medienallee 19.

D-85774 Unterföhring

zur Kartenansicht

Veranstaltungsort

Premiere
Medienallee 19