

On-Air-Promotion-Strategien 19. und 20. Februar 2004 in Wien

On-Air-Promotion-Strategien

Im Zusammenhang mit der Programminformation und Eigenwerbung der verschiedenen Rundfunkunternehmen bzw. Programmanbieter kommt der On-Air-Promotion eine zentrale Bedeutung zu. Voraussetzungen für eine gleichermaßen adäquate wie auch effektive Gestaltung der On-Air-Promotion-Instrumente sind eine klare Positionierung von Sender und Programm sowie präzise definierte Kommunikationsziele. Ist dies gegeben, dann kann die On-Air-Promotion bei entsprechendem kreativen Input für positive Aufmerksamkeit sorgen und ganz wesentlich zum Erfolg im Wettbewerb um die Gunst des Zuschauers beitragen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem ORF soll es daher um die aktuellen Aufgaben, Strategien und Perspektiven im Bereich der On-Air-Promotion und im Kontext integrierter Cross-Media-Kommunikation gehen. In Verbindung mit den Präsentationen profilierter On-Air-Promotion-Verantwortlicher steht

Donnerstag, 19. Februar 2004

- 11.30 **Begrüßung**
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter
Art Direktion ORF, Wien
Martin Rothmayer, Leiter Promotion ORF,
Wien
Moderation
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Corporate Identity & On-Air-Promotion**
Wolfram Winter, Geschäftsführer Universal
Studios Networks Deutschland, München
- 12.45 Diskussion
13.00 Mittagspause
- 14.00 **Trailereinsatzplanung in der On-Air-
Promotion am Beispiel von ProSieben**
Regina Mörtl, Leitung Mediaplanung
ProSieben Television GmbH, Unterföhring
- 14.45 Diskussion
15.00 Pause
- 15.15 **Best & Worst of On-Air-Promotion**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer Creative
Services Premiere, Unterföhring
- 16.00 Diskussion
16.15 Pause
- 16.30 **Kreativ-Ansätze in der On-Air-Promotion**
Martin Rothmayer, Leiter Promotion ORF,
Wien
- 17.15 Diskussion
18.00 Ende des Veranstaltungstages

dabei auch die Frage im Vordergrund, wie sich die Anforderungen an die On-Air-Promotion durch die Transformation technischer Verbreitungs- und Interaktionsmöglichkeiten sowie wirtschaftlicher Rahmenbedingungen verändern.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen, die mehr über den Stand der Dinge und die Perspektiven in Sachen On-Air-Promotion erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien und insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 13. Februar 2004

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Freitag, 20. Februar 2004

- 09.15 Get together
- 09.45 **Chancen & Grenzen des On-Screen-
Designs im Kontext der On-Air-
Promotion**
Michael Freiwald, Abteilungsleitung
Grafik/Trick/Foto WDR Fernsehen, Köln
- 10.30 Diskussion
10.45 Pause
- 11.00 **Regionalität als USP in der On-Air-
Promotion**
Volker Jungbäck, Leitung Programm
Promotion Bayerisches Fernsehen,
München
- 11.45 Diskussion
12.00 Mittagspause
- 13.30 **Audio Design & Komposition für die On-
Air-Promotion**
Anselm C. Kreuzer, Komponist &
Musikwissenschaftler, Köln
- 14.15 Diskussion
14.30 Pause
- 14.45 **Optimierung von On-Air-Promotion-
Produktionsprozessen**
Lars Wagner, Creative Director Germany
Bruce Dunlop Associates, München
- 15.30 Abschlussdiskussion
16.00 Seminauswertung
16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte fordern Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 13. Februar bei uns an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Vera Köppen

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Nehmen Sie vom Westbahnhof die Linie U3 bis Lengenfeldgasse. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Kennedybrücke. Nehmen Sie von dort Bus 58B direkt zum ORF-Zentrum.

Vom Flughafen nehmen Sie die Schnellbahn oder den Bus bis Bahnhof Wien Mitte. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Kennedybrücke und nehmen Sie von dort den Bus 58b zum ORF-Zentrum.

Mit dem PKW

Nehmen Sie von der Westautobahn die Abfahrt Wien Zentrum. Fahren Sie den Hietzinger Kai stadteinwärts. Biegen Sie rechts in die Dommayergasse ab und bei der nächsten Möglichkeit links in die Eduard Klein-Gasse. Nach einigen hundert Metern kommen Sie zur Kennedybrücke, biegen Sie dort rechts auf die Hietzinger Hauptstraße ab. Biegen Sie an der nächsten Ampel links in die Maxingstraße ein und folgen Sie dieser bis zum Montecucoliplatz, biegen Sie dort dann rechts in die Elisabethallee ab. Fahren Sie an der nächsten Kreuzung links in die Wattmangasse und dann bei der nächsten Möglichkeit rechts in die Würzburggasse, ORF Zentrum.

Veranstaltungsort

ORF Österreichischer Rundfunk
Würzburggasse 30
A-1136 Wien