

Kreationsstrategien für audiovisuelle Medien in Zeiten knapper Budgets

Im Zusammenhang mit den anhaltend schwierigen konjunkturellen Rahmenbedingungen stellt sich die Frage, wie ein optimiertes Kreationsmanagement dazu beitragen kann, dass sich Medienunternehmen auch in Zeiten des nach wie vor enormen Kostendrucks mit einem differenzierten Markenauftritt behaupten können.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Premiere in Unterföhring setzen sich verschiedene profilierte Kreationsverantwortliche deshalb unter anderem mit folgenden Fragen auseinander: Wie bedeutend ist der Produktionswert in welchem Kontext? Wie sehen Modellrechnungen hinsichtlich der „Amortisation“ von Designpaketen, On-Air- bzw. Cross-Media-Kampagnen aus? Was wären denkbare zusätzliche Erlösquellen im Zusammenhang mit On-Air-Design und On-Air-Promotion? Welche kreativen Lösungen in Verbindung mit der Aufbau- und Ablauforganisation bei Projekten bzw. innerhalb von Abteilungen machen Sinn?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 7. November 2003

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 13. November 2003

- 11.30 **Begrüßung**
Zeljko Karajica,
Geschäftsleiter Creative Services Premiere,
Unterföhring
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Kreationsmanagement optimieren**
Zeljko Karajica,
Geschäftsleiter Creative Services Premiere,
Unterföhring
- 12.45 Diskussion
13.00 Mittagspause
- 14.15 **Inhouse versus Outsourcing**
Arne Tympe, Senior Producer Universal
Studios Networks Deutschland, München
- 15.00 Diskussion
15.15 Pause
- 15.30 **Kampagnenentwicklung im Kontext des Unternehmenswandels**
Wolfgang Schatton, Leiter Präsentation &
Programmabwicklung RBB, Potsdam
- 16.15 Diskussion
16.30 Pause
- 16.45 **Flexible response in der On-Air-Promotion**
Martin Rothmayer, Leiter Promotion ORF,
Wien
- 17.30 Diskussion
- 18.0 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 14. November 2003

- 09.15 Get together
- 09.45 **Audio-Kreation statt Charts-Reflex**
Olaf Mierau, Geschäftsführender
Gesellschafter/Producer
Giesing-Team Tonproduktionen, München
- 10.30 Diskussion
10.45 Pause
- 11.00 **Kostenintensität ist keine Qualitätsgarantie**
Kim Benjamin Schwaner, Managing Creative
Director Brand New Media, Hamburg
- 11.45 Diskussion
12.00 Mittagspause
- 13.30 **Vom Geschmack zur Strategie?**
Wolf Derek Ehrhardt, Geschäftsführer
Biz.Quit Mediendesign, Köln
- 14.15 Diskussion
14.30 Pause
- 14.45 **Prozessoptimierung zur Qualitätssicherung**
Lars Wagner, Creative Director Bruce Dunlop
Associates Germany, München
- 15.30 Diskussion
- 15.45 **Kreative Kooperationen - oder wie Pitchen wir zum halben Preis?**
Daniele Cosentino, Leitung Spotproduktionen
PLAZAMEDIA, Ismaning
Gert Zimmermann, PLAZAMEDIA, Ismaning
- 16.30 Abschlussdiskussion
17.00 Seminarauswertung
17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte fordern Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 7. November bei uns an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

**Geschäftsstelle
Studienleitung
Wout Nierhoff
Veranstaltungsorganisation
Ina Braun**

**Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: anmeldung@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org**

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

**Eyes & Ears of Europe e.V.
Stadtsparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688**

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

-Skizze-

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Flughafen mit der S-Bahn-Linie 8 in Richtung München bis zur Station Unterföhring. Von München mit der S-Bahn-Linie 8 in Richtung Flughafen bis zur Station Unterföhring. Premiere befindet sich in der Medienallee 19.

Mit dem PKW

Die A9 bis zum Autobahn-Kreuz München Nord in Richtung München. A9 Ausfahrt München Frankfurter Ring/Föhringer Ring. Auf dem Föhringer Ring bis zur Abfahrt Unterföhring. An der Ampel links in die Münchner Straße. Rechts am Gewerbepark Fernsehen in die Mitterfeldallee. Am Kreisverkehr links in die Dieselstraße bis zur Medienallee. Premiere befindet sich in der Medienallee 19.

Veranstaltungsort

Premiere
Medienallee 19
D-85774 Unterföhring

Eyes & Ears Academy

Kreationsstrategien für audiovisuelle Medien in Zeiten knapper Budgets

**13. und 14. November 2003
in Unterföhring**

**bei
Premiere
(Logo)**