

## Best of Social Advertising & Campaigning

Durch die Integration in das tägliche Programm bzw. die Sender- und Programmpromotion erreichen Social Spots und gesellschaftlich engagierte Kampagnen von NGO's und Medienunternehmen ein breites Publikum. Mit Anti-Gewalt-Spots, Spendenaufrufen bei Katastrophen, Kampagnen zur Integration sozialer Minderheiten und Charity-Events zeigen die veröffentlichenden Medienunternehmen soziales Engagement und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Super RTL in Köln werden profilierte Design-, Promotion-, PR- und Marketingverantwortliche verschiedener Medienunternehmen zahlreiche Social Spots und entsprechende Kampagnen vorstellen. In diesem Zusammenhang werden sie insbesondere auf Aspekte wie Projektkriterien, Partnerauswahl, Planungsvorläufe, Budgetierung und Erfolgsmessung eingehen.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen, die mehr über Social Advertising & Campaigning erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien, und insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 28. November 2003**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

## Donnerstag, 4. Dezember 2003

- 11.30 **Begrüßung**  
Sabine Kreft, Leiterin Kommunikation Super RTL, Köln  
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Super RTL – Bob hilft Kindergärten**  
Sabine Kreft, Leiterin Kommunikation Super RTL, Köln  
Oliver Eckart, Leiter Marketing & Brand Management Super RTL, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Der Red-Nose-Day bei ProSieben**  
Barbara Simon, Creative Director ProSieben, Unterföhring
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **MDR – Manchmal reicht ein Danke...**  
Klaus W. Schuntermann, Chef-Designer/Art Director MDR Fernsehen, Leipzig
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Audio Design & Komposition für Social Advertising & Campaigning**  
Olaf Mierau, Geschäftsführender Gesellschafter/Producer Giesing-Team Tonproduktionen, München
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **Die VPRT-Kampagne gegen Gewalt**  
Armin Künstler Geschäftsführer CRAXX Medienproduktion, Köln
- 18.45 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

## Freitag, 5. Dezember 2003

- 09.30 Get together
- 10.00 **ORF – anders gleich:gleich anders**  
Martin Rothmayer, Leiter Promotion ORF, Wien  
Alexander Baier, Gestalter ORF, Wien
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Der 24-Stunden-Live-RTL-Spendenmarathon**  
Wolfram Kons, Moderator RTL Television, Köln  
Prof. Manfred Becker, Creative Consultant RTL Group, Köln
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Mittagspause
- 13.45 **Siemens pro Unicef**  
Bettina Schmidt-Breitenstein, Senior Consultant Public Relations Siemens, München
- 14.30 Diskussion
- 14.45 Pause
- 15.00 **Wie NGO's ihre audiovisuelle Zielgruppenansprache optimieren könnten...**  
Prof. Manfred Becker, Creative Consultant RTL Group, Köln
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.45 Ende der Veranstaltung

### Teilnahmebedingungen

Bitte fordern Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 28. November bei uns an:

**Eyes & Ears of Europe**

**Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.**

**Geschäftsstelle  
Direktor Eyes & Ears Academy  
Wout Nierhoff  
Projektleitung Eyes & Ears Academy  
Ina Braun  
Projektassistentin Eyes & Ears Academy  
Vera Köppen**

**Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: anmeldung@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org**

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 500,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

**Eyes & Ears of Europe e.V.  
Stadtsparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688**

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

**-Skizze-**

### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof nehmen Sie die U-Bahn-Linie 5 in Richtung Ossendorf bis zur Endhaltestelle. Dort steigen Sie um in die Bus-Linie 148, in Richtung "Am Coloneum", und fahren bis zur Haltestelle "Melli-Beese-Straße" in der Richard-Byrd-Straße: Der Empfang von Super RTL befindet sich in der Richard-Byrd-Straße 6.

### Mit dem PKW

Fahren Sie auf der A1 bis zum Autobahnkreuz Köln-Nord, biegen dort ab auf die A57 in Richtung Zentrum und fahren bis zur Ausfahrt Longerich. Aus der Ausfahrt biegen sie links auf die Militärringstraße ab. Dann die zweite Möglichkeit links abbiegen in die Matthias-Brüggen-Straße. An der nächsten Kreuzung fahren Sie links in die Von-Hünefeld-Straße. Dort ist bereits der CBC-Parkplatz ausgeschildert. Zu Fuss gehen Sie dann in die Richard-Byrd-Straße 6, zum Empfang von Super RTL

### Veranstaltungsort

Super RTL  
Richard-Byrd-Straße 6  
D-50829 Köln

# Eyes & Ears Academy

## Best of Social Advertising & Campaigning

**4. und 5. Dezember 2003  
in Köln**

**bei  
Super RTL**