

Strategisches Designmanagement für komplexe Medienmarken

23. & 24. Februar 2006 in London

Wir befinden uns mitten im Wandel der klassischen TV-Anbieter zu komplexen Medienmarken. Diese Komplexität speist sich aus unterschiedlichen Dimensionen in Produktion, Distribution und Empfang medienbasierter Informations-, Unterhaltungs-, Bildungs- und Serviceangebote. Komplexität kann hier beispielsweise aus der Verbreitung mehrerer Sender oder senderähnlicher Angebote aus einem Haus über einen medialen Verbreitungskanal resultieren. Sie kann durch Crossmedialität erweitert werden. Nicht zuletzt ist für die Komplexität einer Medienmarke auch ausschlaggebend, ob und wenn ja, wie sie Interaktionsoptionen bereithält. Je komplexer eine Medienmarke wird, desto notwendiger wird auch ein entsprechendes audiovisuelles Designmanagement mit strategischer Perspektive.

Deshalb werden im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Discovery Networks Europe in London profilierte Marken-, Produktions- und Designverantwortliche anhand konkreter Beispiele insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Wie werden plattformübergreifende Angebote via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events integriert? Welche Anforderungen stellt diese wachsende Komplexität der Medienmarken an das strategische Designmanagement? Wie werden diese neuen Anforderungen durch entsprechende aufbau- und ablauforganisatorische Maßnahmen geschultert? Kurz: wie gut sind wir für die zukünftigen Anforderungen im Wettbewerb komplexer Medienmarken untereinander vorbereitet?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.

Anmeldeschluss: 17. Februar 2006

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

19.30 **Eyes & Ears Executive Club**

Donnerstag, 23. Februar 2006

- 11.00 **Begrüßung**
Maurizio Vitale, Vice President Promotion & Marketing Discovery Networks Europe, London
James Gilbey, Director EMEA On-Air Creative Discovery Networks Europe, London
Manfred Becker, Präsident Eyes & Ears of Europe, Köln
- Moderation**
Lars Wagner, Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.20 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.45 **Das Repackaging des Discovery Channel**
Maurizio Vitale, Vice President Promotion & Marketing Discovery Networks Europe, London
James Gilbey, Director EMEA On-Air Creative Discovery Networks Europe, London
- 12.30 Diskussion
- 12.45 Mittagspause
- 14.00 **Hand in Hand – Sender- & Sendungsdesign des DSF**
Esther Probst, Senior Producer Design DSF, Ismaning
Paul Awe, Marketing & Sales Manager BDA Bruce Dunlop & Associates, München
- 14.45 Diskussion und Pause
- 15.15 **Von der Leidenschaft zur Strategie – Die Geschichte des RTL On-Air-Design**
Manfred Becker, Creative Consultant, Köln
- 16.00 Diskussion & Pause
- 16.30 **Von der Umsetzung zur Strategie – Designmanagement als Beratungsangebot**
Ulli Krieg, Managing & Creative Director DMC, Hamburg/Wien
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 24. Februar 2006

- 09.00 Get together
- 09.15 **"Ich bin Geschichte" – Die Marke Discovery Geschichte**
Lars Wagner, Channel Manager Discovery Communications Deutschland, München
- 10.00 Diskussion & Pause
- 10.30 **NBC Universal – Die Integration von Free & Pay TV Services**
Barbara Simon, Creative Director NBC Universal Global Networks Germany, München
- 11.15 Diskussion & Pause
- 11.45 **Tradition & Strategie – Das neue Branding des SF Schweizer Fernsehen**
Alex Hefter, Creative Director SF Schweizer Fernsehen, Zürich
- 12.30 Diskussion
- 12.45 Mittagspause
- 14.00 **Audiodesign & Komposition für komplexe Mediamarken**
Anselm C. Kreuzer, freier Komponist, Köln
- 14.45 Diskussion & Pause
- 15.15 **Strategische Planung und/oder Bauchgefühl beim Network Branding & Programmdesign**
Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF, Wien
Michael Huber, Chefdesigner ORF, Wien
- 16.00 Abschlussdiskussion
- 16.30 Seminaarauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 17. Februar 2006 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per
Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Heathrow aus ist die Fahrt mit einem Taxi der schnellste und einfachste Weg zum Veranstaltungsort.

Vom Stadtzentrum London aus fahren die Silver Link-Züge und die Bezirks- und Kreisverkehr-Busse zur Haltestelle 'Gunnersbury Tube'. Chiswick Park ist direkt gegenüber der Haltestelle.

Mit dem PKW

Falls Sie mit einem Auto vom Flughafen Heathrow aus in die Stadt fahren, nehmen Sie die Autobahn M4 Richtung Stadt und fahren bis zur Kreuzung 1. Fahren Sie weiter bis zum nächsten Kreisverkehr. Dort befindet sich bereits Chiswick Park.

Veranstaltungsort

Discovery Networks Europe
566 Chiswick High Road
Chiswick Park Building 2
GB-London W4 5YB