

# Strategisches Designmanagement für komplexe Medienmarken

## 10. und 11. März 2005 in Zürich

Wir befinden uns mitten im Wandlungsprozess der klassischen TV-Anbieter zu komplexen Medienmarken. Diese Komplexität speist sich aus unterschiedlichen Dimensionen in Produktion, Distribution, Vertrieb und Empfang medienbasierter Informations-, Unterhaltungs-, Bildungs- und Serviceangebote. Komplexität kann hier beispielsweise aus der Verbreitung mehrerer Sender oder senderähnlicher Angebote aus einem Haus über einen medialen Verbreitungskanal resultieren. Sie kann durch Crossmedialität erweitert werden. Nicht zuletzt ist für die Komplexität einer Medienmarke auch ausschlaggebend, ob und wenn ja, wie sie Interaktionsoptionen bereithält. Je komplexer eine Medienmarke wird, desto notwendiger wird auch ein entsprechendes audiovisuelles Designmanagement mit strategischer Perspektive.

Deshalb werden im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Schweizer Fernsehen DRS in Zürich profilierte Marken-, Kurations- und Designverantwortliche anhand konkreter Beispiele insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Wie werden plattformübergreifende Angebote via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events integriert? Welche Anforderungen stellt diese wachsende Komplexität der Medienmarken an das strategische Designmanagement? Wie werden diese neuen Anforderungen durch entsprechende aufbau- und ablauforganisatorische Maßnahmen geschultert? Kurz: wie gut sind wir für die zukünftigen Anforderungen im Wettbewerb komplexer Medienmarken untereinander vorbereitet?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

**Die Veranstaltung findet in deutscher und englischer Sprache statt.**

**Anmeldeschluss: 4. März 2005**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

### Donnerstag, 10. März 2005

- 11.30 **Begrüßung**  
Ingrid Deltenre, Fernsehdirektorin  
Schweizer Fernsehen DRS, Zürich  
Alex Hefter, Creative Director  
Schweizer Fernsehen DRS, Zürich
- Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Komplexe Marken im medien- & kommunikationswirtschaftlichen Kontext**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Der Markenverbund der SRG**  
Alex Hefter, Creative Director  
Schweizer Fernsehen DRS, Zürich
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Premiere – Das Ganze ist mehr als die Summe der Teile**  
Zeljko Karajica, Geschäftsführer  
CREATION CLUB, Unterföhring
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Disney Channel – Die globale Marke im Kontext unterschiedlicher Kulturen**  
Milene Wallin, On-Air-Manager Disney  
Channel Scandinavia & Emerging Markets,  
London  
Walter Puschacher, Creative Director  
Europa, Afrika & Mittlerer Osten Walt  
Disney Television International, London
- 17.30 Diskussion
- 18.00 Ende des Veranstaltungstages

### Freitag, 11. März 2005

- 09.30 Get together
- 10.00 **VIVA PLUS – YOU DECIDE**  
Anton Riedel, Geschäftsführer Kreation  
FEEDMEE DESIGN, Köln  
Gerhard Menschik, Geschäftsführer  
Management FEEDMEE DESIGN, Köln
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Deutsche Welle – Crossmediale Präsentation von Nachrichten & Informationen aus der Mitte Europas**  
Claus Grimm, Leiter Promotion & Design  
Deutsche Welle DW-TV, Berlin
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Mittagspause
- 13.45 **Aus den Ohren, aus dem Sinn – Status quo & Perspektiven des Audio-Brandings**  
Olaf Mierau, Leiter Musikredaktion  
HR Fernsehspiel ZDF, Mainz
- 14.30 Diskussion
- 14.45 Pause
- 15.00 **ITV 1, 2, 3 ?**  
Martin Poole, Sales & Marketing Director  
Bruce Dunlop & Associates, London
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.45 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 4. März 2005 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.  
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach  
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per  
Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Kloten nehmen Sie den Bus Nr. 781 in Richtung Zürich/Bahnhof Oerlikon bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'. Oder fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Vom Hauptbahnhof Zürich nehmen Sie die SBB oder S-Bahn-Linie Nr. 11 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort um in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

### Mit dem PKW

Fahren Sie die A1 bis zur Anschlussstelle Zürich-Seebach. Von dort fahren Sie in Richtung Zürich weiter auf die Birchstraße. Fahren Sie nach ca. 1 km rechts auf die Glattalstraße, dann über die Schaffhauser- auf die Schärenmoosstraße bis zur Fernsehstraße. Achten Sie ab der Autobahnabfahrt auch auf das Zeichen 'Z' im Kreis.

Folgen Sie ihm, der Veranstaltungsort liegt ganz in der Nähe. Später führt Sie der Wegweiser 'SF DRS/TPC Besucher' zum Veranstaltungsort.

### Veranstaltungsort

Schweizer Fernsehen DRS  
Fernsehstr. 1-4  
CH-8052 Zürich