

BrandManagement für Medienunternehmen 23. & 24. März 2006 in München

In der differenzierten Medienlandschaft kommt der Markierung von Medienprodukten eine zentrale Bedeutung zu. Bei der Übertragung des Marketinggedankens auf Medienprodukte muss deren Besonderheit beachtet werden: In der Regel liegt die Verantwortung für die Entwicklung und Realisierung eines Produkts nicht bei der Marketingleitung. Die Positionierung des Unternehmens als Marke, die Entwicklung und Vermarktung seiner jeweiligen Programm- bzw. Contentmarken und die Differenzierung im Wettbewerb erfordern deshalb neue organisatorische Wege der Markenführung. Der Erfolg einer crossmedialen Markenkommunikation und der plattformübergreifenden Vermarktung ihrer Inhalte hängt nicht zuletzt von einer strategischen Ausrichtung der Dachmarken- und Submarkenkommunikation ab. Die Komplexität der sich hieraus ergebenden Wirkungsbeziehungen stellt hohe Anforderungen an das Markenmanagement.

Deshalb werden im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSieben Television in München profilierte Marketingverantwortliche anhand konkreter Beispiele insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Welche Bedeutung hat das Markenmanagement für den Erfolg von Medienunternehmen? Wie ist das Verhältnis zwischen Dachmarken- und Programmmarkenkommunikation? Inwieweit ist die Markenkommunikation für den Programm- bzw. Contentserfolg eines Medienunternehmens ausschlaggebend? Und welche Herausforderungen für die Markenkommunikation stellen sich im crossmedialen Umfeld?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 17. März 2006

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 23. März 2006

- 11.30 **Begrüßung**
Malte Hildebrandt, Bereichsleitung
Marketing ProSieben, München
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **WE LOVE – Vom Senderclaim zur
Lifestyle-Marke**
Andreas Dürr, Brand Manager ProSieben,
München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **Premiere: Eigen- & Partnermarken auf
der Abo TV-Plattform**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer
CREATION CLUB, Unterföhring
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Das Markenidentitätsmodell: Theorie &
Praxis**
Paul Awe, Marketing & Sales BDA Bruce
Dunlop & Associates, München
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Musik-Komposition & Audio-Design als
Teil der Markenführung**
Anselm C. Kreuzer, freier Komponist &
Musikwissenschaftler, Köln
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **Bayer Material Science – Audiovisuelle
Markenführung zwischen Strategie &
Kreativität**
Wolf Derek Ehrhardt, Geschäftsführer
Biz.Quit Mediendesign, Köln
- 18.45 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 24. März 2006

- 09.00 Get together
- 09.30 **BR & DVB-T – Ein neuer
Verbreitungsweg, ein Teil der
Markenkommunikation**
Volker Jungbäck, Leitung Programm-
Promotion Bayerisches Fernsehen,
München
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Anforderungen an das
Markenmanagement für einen
erfolgreichen medienbasierten
Kundendialog**
Martina Marzahn, Head of Creation
Interone Worldwide, Köln
Stefan Wolters, Group Head Interone
Worldwide, Köln
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Super RTL – Vom Kinderfernsehen zur
Crossmedia-Marke**
Matthias Kappeler, Leiter Marketing &
Brand Management Super RTL, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Bedeutung des Markenmanagements
für Medienunternehmen am Beispiel
von VOX**
Dirk Lüninghake, Marketing VOX, Köln
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Markenwerte & Kreation – Die "Star
Force"-Kampagne für ProSieben**
Markan Karajica, Bereichsleitung Creative
Solutions ProSiebenSat.1 Produktion,
München/Berlin
- 16.00 Abschlussdiskussion
- 16.30 Seminaerauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 17. März 2006 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per
Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen München
fahren Sie mit der S-Bahnlinie 8
in Richtung München bis zur
Station Unterföhring.

Vom Hauptbahnhof München
fahren Sie mit der S-Bahnlinie 8
in Richtung Flughafen bis zur
Station Unterföhring.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum AB-
Kreuz München Nord in
Richtung München. Nehmen
Sie die Ausfahrt München
Frankfurter Ring/Föhringer
Ring. Auf dem Föhringer Ring
fahren Sie bis zur Abfahrt
Unterföhring. An der Ampel
biegen Sie links in die
Münchener Straße. Am
„Gewerbepark Fernsehen“
biegen Sie rechts ab in die
Mitterfeldallee. Am
Kreisverkehr biegen Sie links
ab in die Dieselstraße und
fahren bis zur Medienallee.

Veranstaltungsort

ProSieben Television
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring