

Eyes & Ears Academy

Status quo & Perspektiven medienbasierter Interaktionsgestaltung

14. und 15. April 2005 in Köln

Durch die Vernetzung unterschiedlicher Produktions-, Distributions- und Empfangsmöglichkeiten im Kontext digitalisierter audiovisueller Kommunikation gibt es potenziell zahlreiche Optionen für die informations-, unterhaltungs-, bildungs- und servicespezifische Gestaltung medienbasierter Interaktion. Ob Klingelton oder Handy-Logo, Video-on-Demand, Video-Streaming bzw. Conferencing oder Multi-User-Games – verschiedene Formen medienbasierter Interaktion sind bereits umgesetzt. Viele weitere, gleichermaßen technisch mögliche, wie auch inhaltlich und wirtschaftlich sinnvolle Formen gilt es zu entwickeln.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem VFFVmedia im Rahmen der ContentCommunity – Transferstelle zur Entwicklung interaktiver Inhalte des Landes NRW – werden daher führende Experten anhand konkreter Beispiele aus dem eigenen Tätigkeitsbereich insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Welche Formen medienbasierter Interaktionsgestaltung gibt es derzeit und welche Inhalte werden vom Nutzer insbesondere nachgefragt? Welche technischen und gestalterischen Voraussetzungen für die medienbasierte Interaktion sind heute schon gegeben und welche sind absehbar bzw. wünschenswert? Und nicht zuletzt: welche inhaltlichen, kommunikativen und wirtschaftlichen Hoffnungen verbinden die unterschiedlichen Marktteilnehmer mit dem Thema medienbasierte Interaktionsgestaltung?

Die Veranstaltung wird auf Einladung des Oberbürgermeisters der Stadt Köln, Fritz Schramma, im Spanischen Bau des alten Rathauses der Stadt Köln stattfinden. Sie richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den Stand der Dinge und die zukünftige Entwicklung medienbasierter Interaktionsgestaltung erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen.

Anmeldeschluss: 8. April 2005

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 454 3511

Donnerstag, 14. April 2005

- 11.30 **Begrüßung**
Helmut Blömeke, Referent des
Oberbürgermeisters in der Stabsstelle
Medien der Stadt Köln

Konrad Peschen, Geschäftsführer
VFFVmedia, Köln
- Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 12.00 **VIVA PLUS – YOU DECIDE**
Anton Riedel, Geschäftsführer Kreation
FEEDMEE DESIGN, Köln
Gerhard Menschik, Geschäftsführer
Management FEEDMEE DESIGN, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Games rule the Future! – Gamemarkt,
Gametheorie, Gamezukunft**
Michael Rueger, freier Mitarbeiter Business
Development Ufa Film & TV Produktion,
Potsdam
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **DW-WORLD.DE – Eine Onlinewelt in 30
Sprachen**
Guido Baumhauer, Chefredakteur
DW-Online Deutsche Welle, Bonn
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Traumpartner.TV**
Michael Notbohm, Leiter Produkt-
Management Traumpartner TV, Köln
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Pause

- 17.45 **Möglichkeiten des interaktiven
Rückkanals mit UMTS und DVB-H**
Andreas Varesi, Director E-Marketing
Siemens AG Mobile Networks, München
- 18.30 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 15. April 2005

- 09.30 Get together
- 10.00 **Interaktive Medienformate – Der Weg
aus der Werbekrise?**
Bettina Kopetschke, Head of Marketing
MIDRAY, Köln
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Avantgarde oder alter Hut – Zum
individuellen Wert von Interaktion**
Dirk Böhm, Unternehmenssprecher/Leiter
Kommunikation Universal Studios
Networks Deutschland, München
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Mittagspause
- 13.30 **IPTV – Status quo, Ausblick &
Potenziale**
Joachim Wildt, Director Media &
Communication Pixelpark, Köln
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Close encounters – Über die Zukunft der
Film-Promotion mit digitalen Medien**
Stefan Wolters, Group Head Interone
Worldwide, Köln
- 15.30 Abschlussdiskussion
- 16.00 Seminarwertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 8. April 2005 an:

Eyes & Ears of Europe

**Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.**

Eyes & Ears Academy

**Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra**

Geschäftsstelle

**Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Fahren Sie mit dem Zug, der S- bzw. U-Bahn bis Dom/Hauptbahnhof. Steigen Sie am Dom/Hauptbahnhof aus und gehen Sie durch den Haupteingang auf den Bahnhofsvorplatz. Dort gehen Sie die Treppe hoch, halten sich rechts und gehen am Kölner Dom vorbei. Gehen Sie dann links über den Roncalliplatz – am Dom-Hotel vorbei – die Treppen herunter über die Straße 'Am Hof' geradeaus in die Straße 'Unter Goldschmied'. Folgen Sie dieser Straße. Das Rathaus befindet sich auf der linken Seite.

Mit dem PKW

Von der Autobahn kommend fahren Sie Richtung Köln Zentrum. Achten Sie dabei auf die Hinweise des Parkleitsystems der Stadt Köln: Folgen Sie dem Parkleitsystem in Richtung 'Dom/Rhein' bis in die Kölner Altstadt. Das nächstgelegene Parkhaus am Rathaus ist 'An Farina'.

Veranstaltungsort

Rathaus
Spanischer Bau
Ratssaal

D-50667 Köln