

## Status quo & Perspektiven der On-Air-Promotion 19. und 20. Mai 2005 in Köln

Im Zusammenhang mit der Programminformation und Eigenwerbung der verschiedenen Rundfunkunternehmen bzw. Programmanbieter kommt der On-Air-Promotion eine zentrale Bedeutung zu. Voraussetzungen für eine gleichermaßen adäquate wie auch effektive Gestaltung der On-Air-Promotion-Instrumente sind eine klare Positionierung von Sender und Programm sowie präzise definierte Kommunikationsziele. Ist dies gegeben, dann kann die On-Air-Promotion bei entsprechendem kreativen Input für positive Aufmerksamkeit sorgen und ganz wesentlich zum Erfolg im Wettbewerb um die Gunst des Zuschauers beitragen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und RTL CREATION werden daher profilierte On-Air-Promotion-Verantwortliche und -Gestalter anhand konkreter Beispiele aus dem eigenen Tätigkeitsbereich insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Wie können aufmerksamkeitsstarke On-Air-Promotion-Kampagnen aussehen? Welche Planungs- und Abwicklungsabläufe sind damit verbunden? Welche Besonderheiten ergeben sich im regionalen, nationalen oder internationalen Kontext? Und nicht zuletzt: Welche Anforderungen stellen technisch veränderte Verbreitungswege und neue Interaktionsmöglichkeiten an die On-Air-Promotion?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über die aktuellen Aufgaben, Strategien und Perspektiven im Bereich der On-Air-Promotion erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 13. Mai 2005**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

### Donnerstag, 19. Mai 2005

- 11.30 **Begrüßung**  
Prof. Manfred Becker, Creative Consultant  
RTL Group, Köln  
Oliver Bittner, Chefproducer RTL CREATION,  
Köln  
**Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Aufmerksam! Markenbotschaften in der On-Air-Promotion bei RTL**  
Oliver Bittner, Chefproducer RTL CREATION,  
Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Disney Channel: Vom Einzeltrailer zur On-Air-Kampagne**  
Eike Immisch, Senior Writer/Producer Disney  
Channel Germany, München
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **On-Air-Promotion im Ausnahmezustand – Jubiläen, Schwerpunkte, Thementage**  
Andreas Reinberger, Leiter Präsentation 3sat,  
Mainz
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Von drinnen nach draußen – Imagekampagnen im WDR Fernsehen**  
Karin Sarholz, Leiterin  
Präsentationsredaktion/Programmdesign WDR  
Fernsehen, Köln  
Michael Worringen, Redakteur Präsentation  
Programmdesign WDR Fernsehen, Köln
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Pause
- 17.45 **Kleine Budgets, große Wirkung?**  
Frank Schneider, Geschäftsführer/Regie  
Filmstyler Pictures, Frankfurt/Main
- 18.30 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

### Freitag, 20. Mai 2005

- 09.30 Get together
- 10.00 **Briefing & Pitching – Denn sie wissen nicht, was sie wollen**  
Jürg Steudler, Partner déjà vü creative  
network, Zürich  
Prof. Klemens Ehret, Lehrgebiet Multimedia  
Hochschule Ravensburg-Weingarten
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Guck' mal wer da spricht – 6 Textpersonen suchen einen Autor**  
Dr. Nicoletta Torcelli, Redakteurin Programm-  
Promotion ARTE, Straßburg  
Hildegard Wollbold, Redakteurin Programm-  
Promotion ARTE, Straßburg
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Mittagspause
- 13.30 **Audio Design & Komposition für die On-Air-Promotion**  
Anselm C. Kreuzer, freier Komponist &  
Musikwissenschaftler, Köln  
Carsten Rocker, freier Komponist & Dozent für  
Filmmusik am Filmhaus Köln, Köln
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **On-Air-Promotion für Internetangebote**  
Christoph Hammerschmidt, Senior Marketing-  
Manager RTL Interactive, Köln
- 15.30 Abschlussdiskussion
- 16.00 Seminarauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 13. Mai 2005 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.  
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach  
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per  
Überweisung beglichen werden.  
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Am Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg) 17 (Richtung Ubierring), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort folgen Sie den Wegweisern zur oberirdischen Linie 1 (Richtung Junkersdorf/Weiden). Fahren Sie mit der Linie 1 bis zur Haltestelle Mohnweg. RTL befindet sich gegenüber der Haltestelle auf der rechten Seite.

### Mit dem PKW

Von der A1 - Ausfahrt Weiden/Lövenich - abfahren und auf die Aachener Straße in Richtung Zentrum abbiegen. Nach etwa 500 Metern befindet sich auf der linken Seite RTL. Dort fahren Sie bitte in die Tiefgarage.

### Veranstaltungsort

RTL CREATION  
BZ 3  
Großer Konferenzraum 1.219  
Aachener Str. 1040  
D-50858 Köln