

Status quo & Perspektiven der On-Air-Promotion 11. & 12. Mai 2006 in Köln

Im Zusammenhang mit der Programminformation und Eigenwerbung der verschiedenen Rundfunkunternehmen bzw. Programmanbieter kommt der On-Air-Promotion eine zentrale Bedeutung zu. Voraussetzungen für eine gleichermaßen adäquate wie auch effektive Gestaltung der On-Air-Promotion-Instrumente sind eine klare Positionierung von Sender und Programm sowie präzise definierte Kommunikationsziele. Ist dies gegeben, dann kann die On-Air-Promotion bei entsprechendem kreativen Input für positive Aufmerksamkeit sorgen und ganz wesentlich zum Erfolg im Wettbewerb um die Gunst des Zuschauers beitragen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und RTL CREATION werden daher profilierte On-Air-Promotion-Verantwortliche und -Gestalter anhand konkreter Beispiele aus dem eigenen Tätigkeitsbereich insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Wie sehen aufmerksamkeitsstarke On-Air-Promotion-Kampagnen aus? Welche Besonderheiten ergeben sich im regionalen, nationalen oder internationalen Kontext? Und nicht zuletzt: Welche Möglichkeiten ergeben sich durch technisch veränderte Verbreitungswege und neue Interaktionsmöglichkeiten für die On-Air-Promotion?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über die aktuellen Aufgaben, Strategien und Perspektiven im Bereich der On-Air-Promotion erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 5. Mai 2006

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

19.00 Ende des Veranstaltungstages

Donnerstag, 11. Mai 2006

- 11.30 **Begrüßung**
Michael Hajek, Managing Creative Director
RTL CREATION, Köln
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **DIE STURMFLUT & LET'S DANCE –
On-Air-Promotion als Bestandteil
integrierter Kampagnen**
Björn Klimek, Creative Director RTL
CREATION, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.15 **On-Air-Promotion in Österreich &
Deutschland – Zuschaueransprache im
Vergleich**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION
CLUB, Unterföhring
- 15.00 Diskussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **“Swissness“ in der On-Air-Promotion des
Schweizer Fernsehens?**
Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion
SF Schweizer Fernsehen, Zürich
- 16.15 Diskussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Was zählt ist die Idee –
Kreativ-Ansätze in der On-Air-Promotion**
Elmar Krick, Senior Producer On-Air-
Promotion NBC Universal Global Networks
Deutschland, München
- 17.30 Diskussion
- 17.45 Pause
- 18.00 **Audio-Design & Komposition für die
On-Air-Promotion**
Anselm C. Kreuzer, freier Komponist &
Musikwissenschaftler, Köln
- 18.45 Diskussion

Freitag, 12. Mai 2006

- 09.00 Get together
- 09.30 **Thank You for the Music – Musik als roter
Faden, thematische Klammer &
Geschmacksverstärker im Trailer-Alltag**
Karin Sarholz, Leiterin Präsentation &
Programmdesign WDR Fernsehen, Köln
Michael Worrigen, Redakteur
Präsentation/Programmdesign WDR
Fernsehen, Köln
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **On-Air-Promotion & das
Jugendmedienschutzgesetz**
Daniela Römgens, Leiterin On-Air-Promotion
ZDF, Mainz
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **On-Air-Promotion für jung & alt**
Volker Jungbäck, Leitung Programm-
Promotion Bayerisches Fernsehen, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Voraussetzungen für eine effektive
Gestaltung der On-Air-Promotion**
Martin Rothmayer, Leiter Promotion ORF,
Wien
Wolfgang Höfer, stv. Programmplaner ORF,
Wien
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Promotion-Formate im nichtlinearen
Verbreitungskontext**
Prof. Björn Bartholdy, Professor für AV-Design
KISD – Köln International School of Design,
Köln
- 16.00 Abschlussdiskussion
- 16.30 Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 5. Mai 2006 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahnlinien 16 (Richtung Bonn/Bad Godesberg) 17 (Richtung Ubierring), 18 (Richtung Bonn) oder 19 (Richtung Klettenberg) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort folgen Sie den Wegweisern zur oberirdischen Linie 1 (Richtung Junkersdorf/Weiden). Fahren Sie mit der Linie 1 bis zur Haltestelle Mohnweg. RTL befindet sich gegenüber der Haltestelle auf der rechten Seite.

Mit dem PKW

Von der A1 - Ausfahrt Weiden/Lövenich - abfahren und auf die Aachener Straße in Richtung Zentrum abbiegen. Nach etwa 500 Metern befindet sich auf der linken Seite RTL. Dort fahren Sie bitte in die Tiefgarage.

Veranstaltungsort

RTL CREATION
BZ 3
Konferenzraum 2.218
Aachener Str. 1040
D-50858 Köln