

**Eyes & Ears Academy**  
**ProCreation**  
**Ideensammlung, Themenbearbeitung &**  
**Entscheidungsfindung im Team**  
**01. & 02. Juni 2006 in Berlin**

Kreative Prozesse sind eine wesentliche Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter. Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn sie von Kollegen und/oder Geschäftspartnern unterstützt werden – von der Ideensammlung über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und ProSiebenSat.1 Produktion werden den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung innovativer Prozesse von der Ideensammlung über die Themenbearbeitung bis hin zur Entscheidungsfindung im Team vermittelt. Die Theorie wird in Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil des Workshops ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer untereinander über die Erfahrungen in Verbindung mit der Anwendung verschiedener Kreationstechniken.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den teambasierten Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 26. Mai 2006**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

**Donnerstag, 01. Juni 2006**

- 11.00 **Begrüßung**  
Julia Braeuker, Leiterin On-Air-Design & Project Management - Creative Solutions  
ProSiebenSat.1 Produktion, Berlin/München
- Workshopleitung**  
Wout Nierhoff, Geschäftsführendes  
Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Kreativität & Kontext**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kreationstechniken I**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Kritische Masse generieren**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Kreationstechniken II**
- 17.30 Pause
- 17.45 **Komplexität reduzieren**
- 18.30 Zusammenfassung
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

**Freitag, 02. Juni 2006**

- 09.15 Get together
- 09.45 **Kreationstechniken III**
- 11.15 Pause
- 11.30 **Entscheidungsfindung im Team**
- 12.15 Mittagspause
- 13.15 **Kreationstechniken IV**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Planungskriterien für den kreativen Prozess**
- 15.45 Abschlussdiskussion
- 16.15 Seminauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 26. Mai an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.  
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach  
Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.  
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Stadtsparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Eyes & Ears of Europe e.V.

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine/n Ersatzteilnehmer/in nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer/innen jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Tegel aus nehmen Sie bitte die Buslinie X9 in Richtung Hertzallee bis zur U-Bahn-Haltestelle Ernst-Reuter-Platz. Dort steigen Sie in die U-Bahn-Linie 2 Richtung Pankow um und fahren bis zur Haltestelle Hausvogteiplatz. Das Gebäude ProSiebenSat.1 Produktion befindet sich direkt an dieser U-Bahn-Haltestelle in der Oberwallstraße 6.

Vom Fernbahnhof Zoo aus nehmen Sie bitte die U-Bahn-Linie 2 in Richtung Pankow und fahren bis zur Haltestelle Hausvogteiplatz. Das Gebäude von ProSiebenSat.1 Produktion befindet sich direkt an dieser U-Bahn-Haltestelle in der Oberwallstraße 6.

### Mit dem PKW

Vom Brandenburger Tor aus fahren Sie bitte "Unter den Linden" in Richtung Museumsinsel und biegen dann rechts ab in die Friedrichstraße. An der 5. Kreuzung biegen Sie links ab in die Mohrenstraße und folgen dieser bis zum Hausvogteiplatz. Am Hausvogteiplatz biegen Sie links in die Oberwallstraße ab.

### Veranstaltungsort

ProSiebenSat.1 Produktion  
Oberwallstr. 6  
D-10117 Berlin