

Eyes & Ears Academy

Mobile Entertainment – Mobile Content

9. und 10. Juni 2005 in Köln

Viele neue Unterhaltungs- und Informationsangebote für mobile Endgeräte sind innerhalb weniger Jahre auf dem Markt positioniert worden. Mit zunehmenden Bandbreiten entwickelt sich das Handy zum neuen Kanal für Musik, Spiele und Video-Inhalte. Das mobile Endgerät als interaktiver Kanal stellt die Marktteilnehmer vor neue Herausforderungen und bietet den Rundfunkunternehmen neue Chancen. Durch die Erweiterung ihrer Formate können die Sender mit Downloads, TV-Votings, Gewinnspielen und Live Streams neue Erlösmöglichkeiten erschließen, die Zuschauerbindung fördern und neue Interaktionsformen testen.

Doch welches sind erfolgreiche Mobile Entertainment-Angebote? Welche Anforderungen müssen hierfür gegeben sein? In welche Richtung werden sich mobile Unterhaltungs- und Informationsformate sowie die Nutzerinteraktion entwickeln? Welche Möglichkeiten der sicheren Lizenzverwertung können wahrgenommen werden? Und wie können sich die Unternehmen aus den unterschiedlichen Segmenten der Medien- und Kommunikationsbranche langfristig auf dem Markt positionieren?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und MIDRAY gehen Vertreter unterschiedlicher Marktteilnehmer auf den aktuellen Stand, die Chancen und Herausforderungen im Zusammenhang mit Mobile Entertainment und Mobile Content ein. Sie präsentieren konkrete Beispiele und Szenarien aus dem eigenen Erfahrungsbereich und stellen sich der Diskussion.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über den Stand der Dinge und die Zukunft von Mobile Entertainment und Mobile Content erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 3. Juni 2005

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 9. Juni 2005

- 11.30 **Begrüßung**
Dirk Uhlemann, Geschäftsführer MIDRAY, Köln
- Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Neue Trends im Mobile Business:
TV-Sender zwischen Mobile Marketing &
Mobile TV**
Robert Fahle, Leiter Mobile Media
RTL Interactive, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **IncCom – Mobile Medien in Europa**
Wilfried Runde, Projektmanager/Redakteur
Deutsche Welle DW-Online, Bonn
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **König Fußball – Die Bundesliga mobil**
Marcus Hochhaus, Leiter Neue Medien &
Business Development Plazamedia, Ismaning
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Mobile Entertainment: Technologische
Weiterentwicklungen & internationale
Trends**
Andreas Varesi, Director E-Marketing
Siemens AG Mobile Networks, München
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Pause
- 17.45 **Produktion & Finanzierung von Mobile
Content: Chancen, Risiken & neue
Geschäftsmodelle**
Dirk Figge, New Business Executive Media &
Entertainment MIDRAY, Köln

18.30 Diskussion

19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 10. Juni 2005

- 09.30 Get together
- 10.00 **Anforderungen an die erfolgreiche
Umsetzung mobiler Formate**
Olaf Laber, Key Account Manager Media dtms,
Mainz
Patrick Wirtz, Leiter Vertrieb dtms, Mainz
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Die mobile Welt von DW-World**
Jochen Spangenberg, Strategy & Planning
Deutsche Welle DW-Online, Berlin
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Mittagspause
- 13.30 **Mobile TV und die Verwertungskette**
Dirk Böhm, Leiter Kommunikation/
Unternehmenssprecher Universal Studios
Networks Deutschland, München
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Mobile Communications im integrierten
Marketing-Mix**
Stefan Wolters, Group Head Interone
Worldwide, Köln
- 15.30 Abschlussdiskussion
- 16.00 Seminarauswertung
- 16.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 3. Juni 2005 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per
Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Am Hauptbahnhof Köln nehmen Sie die U-Bahn-Linie 16 in Richtung Bonn und fahren bis zur Haltestelle 'Chlodwigplatz'. Hier steigen Sie in die Bus-Linie 133 in Richtung Zollstock und fahren bis zur Haltestelle 'Mannsfeld'. Sie sind nun auf der Brühler Straße. Der KunstSalon befindet sich auf der linken Seite.

Vom Flughafen Köln/Bonn aus nehmen Sie die S-Bahn Linie 13 bis zum Hauptbahnhof Köln und fahren dann weiter wie oben beschrieben.

Mit dem PKW

Am Autobahn-Kreuz Köln-Süd halten Sie sich auf der rechten Spur und fahren in Richtung Köln-Bayenthal. Sie erreichen einen Kreisverkehr, den 'Bonner Verteiler', und biegen an der zweiten Möglichkeit rechts ab in die Bonner Straße. Nach ca. 2 km geht es links ab in die Brühler Straße. Der KunstSalon befindet sich auf der linken Seite.

Veranstaltungsort

KunstSalon
Brühler Str. 11-13
D-50968 Köln