

# Eyes & Ears Academy

## Status quo & Perspektiven des Nachrichten- und Informationsdesigns für das Fernsehen

### 20. und 21. Oktober 2005 in Zürich

Mit der wachsenden Zahl an Nachrichten- und Informationsangeboten im Bereich der audiovisuellen Medien steigt auch das Bedürfnis der Fernsehzuschauer nach einer gleichermaßen verständlichen wie auch erklärenden und anschaulichen Darstellung komplexer Sachverhalte. Im Wettbewerb um die Gunst der Zuschauer bzw. Nutzer kommen im Nachrichten- und Informationssegment entsprechend differenzierte audiovisuelle Programmelemente zum Einsatz. Das Spektrum reicht von Sendungsopenern, Sets, Ausstattungsdetails, Informationsgrafiken bzw. -animationen bis hin zu den spezifischen Adaptionen für das Internet und mobile Endgeräte.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem Schweizer Fernsehen DRS in Zürich werden profilierte Designverantwortliche anhand konkreter Beispiele auf den Status quo und die Perspektiven des Nachrichten- und Informationsdesigns für das Fernsehen im Kontext kanalübergreifender Kommunikation eingehen.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über diesen Themenkomplex erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 30 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 14. Oktober 2005**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

#### Donnerstag, 20. Oktober 2005

- 11.00 **Begrüßung**  
Alex Hefter, Creative Director SF DRS, Zürich
- Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Senderdifferenzierung im Bereich  
Nachrichten- und Informationsdesign**  
Svend Angermann, Art Director  
ProSiebenSat.1 Produktion,  
Unterföhring/Berlin
- 12.15 Diskussion
- 12.30 **Das ZDF Wahlforum 2005**  
Horst Schick, Leiter Corporate Design ZDF,  
Mainz
- 13.15 Diskussion
- 13.30 Mittagspause
- 14.30 **Integriertes Nachrichten- &  
Informationsdesign für digitale  
Verbreitungswege von Rundfunkanbietern**  
Udo Hoffmann, Creative Director Pixelpark,  
Köln  
Michael Heise, Account Manager Medien  
Pixelpark, Köln
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Premiere Sportnavigationsdesign**  
Michael Engelhardt, Creative Director  
CREATION CLUB, Unterföhring
- 16.30 Diskussion
- 16.45 Pause
- 17.00 **Audio-Design & Komposition für  
Nachrichten-, Informations- &  
Dokumentationsformate**  
Anselm C. Kreuzer, freier Komponist und  
Musikwissenschaftler, Köln
- 17.45 Diskussion
- 18.15 Ende des Veranstaltungstages

#### Freitag, 21. Oktober 2005

- 09.00 Get together
- 09.30 **Nachrichtendesign im Wandel – Visite im  
alten & neuen News-Studio des Schweizer  
Fernsehens**  
Alex Hefter, Creative Director SF DRS, Zürich
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Design für die Nachrichten- &  
Informationssparte bei ARTE**  
Michel Goldschmidt, Art Director ARTE,  
Straßburg
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Nachrichten- & Informationsdesign beim  
ORF**  
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art  
Direktion ORF, Wien  
Mag. Rupert Putz, Leiter Info-Grafik ORF,  
Wien
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Real & virtuell –  
Szenografische Konzepte für das WDR  
Fernsehen**  
Mario Dublanka, Leiter Design/Designservice  
in der Ausstattung WDR Fernsehen, Köln  
Bernd Jünger, Szenenbildner WDR  
Fernsehen, Köln
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Leistungsfähigkeit des Sender- &  
Sendungsdesigns im Nachrichten-,  
Informations- & Dokumentationssegment**  
Ulli Krieg, Geschäftsführerin/Creative Director,  
DMC, Hamburg
- 16.00 Abschlussdiskussion
- 16.30 Seminarwertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 14. Oktober 2005 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und  
Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Projektleitung  
Ina Braun  
Veranstaltungsorganisation  
Lisa Gendziorra

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind.  
Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach  
Erhalt der Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per  
Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Kloten nehmen Sie den Bus Nr. 781 in Richtung Zürich/Bahnhof Oerlikon bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'. Oder fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis zur Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

Vom Hauptbahnhof Zürich nehmen Sie die SBB oder S-Bahn-Linie Nr. 11 bis Bahnhof Oerlikon und steigen dort um in Bus Nr. 781 oder 788 und fahren bis Haltestelle 'Fernsehstudio/WTC'.

### Mit dem PKW

Fahren Sie die A1 bis zur Anschlussstelle Zürich-Seebach. Von dort fahren Sie in Richtung Zürich weiter auf die Birchstraße. Fahren Sie nach ca. 1 km rechts auf die Glattalstraße, dann über die Schaffhauser- auf die Schärenmoosstraße bis zur Fernsehstraße. Achten Sie ab der Autobahnabfahrt auch auf das Zeichen 'Z' im Kreis. Folgen Sie ihm, der Veranstaltungsort liegt ganz in der Nähe. Später führt Sie der Wegweiser 'SF DRS/TPC Besucher' zum Veranstaltungsort.

### Veranstaltungsort

Schweizer Fernsehen DRS  
Fernsehstr. 1-4  
CH-8052 Zürich