

Eyes & Ears Academy

Interaktionsfähige Medien als Distributionskanäle für nischenträchtige Inhalte 17. und 18. November 2005 in Köln

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem VFFVmedia im Rahmen der ContentCommunity – Transferstelle zur Entwicklung interaktiver Inhalte des Landes NRW – werden verschiedene Experten anhand konkreter Beispiele aus dem eigenen Tätigkeitsbereich insbesondere auf folgende Fragen eingehen: Welche Formen medienbasierter Interaktionsgestaltung für nischenträchtige Inhalte gibt es derzeit? Welche werden von den Nutzern insbesondere nachgefragt? Welche technischen und gestalterischen Voraussetzungen sind heute schon absehbar bzw. wünschenswert?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios, Agenturen und Beratungsfirmen, die mehr über den Stand der Dinge und die zukünftige Entwicklung interaktionsfähiger Medien als Distributionskanäle für nischenträchtige Inhalte erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen.

Anmeldeschluss: 10. November 2005

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 17. November 2005

- 14.00 **Begrüßung**
Konrad Peschen, Geschäftsführer
VFFVmedia, Köln
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 14.30 **VIC-TV – Ihr digitaler Sender**
Tilman Zechlin, Business Development
dtms, Mainz
Florian Schröter, Leiter Media dtms, Mainz
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Digital-Interaktiv-TV in Austria:
Designphilosophie der ORF OK-
Produktfamilie**
Hans Hrabal, Koordinator Digital TV
Projekte ORF, Wien
Mag. Michael Huber, Chefdesigner ORF,
Wien
- 16.30 Diskussion
- 16.45 Pause
- 17.00 **Alles außer spießig – Interaktive
Kommunikation bei der LBS-
Jugendkampagne**
Stefan Wolters, Group Head Interone
Worldwide, Köln
- 17.45 Diskussion
- 18.15 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 18. November 2005

- 09.30 Get together
- 10.00 **Neue Wege der Filmvermarktung am
Beispiel von "Wächter der Nacht"**
Marcel Mohaupt, Marketing Director 20th
Century Fox of Germany Theatrical,
Frankfurt/Main
- 10.45 Diskussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Usergenerierte Inhalte für Internet &
Mobile Media**
Prof. Wilfried Rütten, Studiengangsleiter
Digitales Fernsehen Fachhochschule
Salzburg
- 12.00 Diskussion
- 12.15 Pause
- 12.30 **Grass Roots Media – Nischen sind
Entwicklungspotenziale**
Prof. Robert Rose, Professor für Time
Based Media Fachhochschule Augsburg
- 13.15 Abschlussdiskussion
- 13.45 Seminarauswertung
- 14.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 10. November 2005 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und
Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektleitung
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Lisa Gendziorra

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

U-Bahn

Ab Hauptbahnhof fahren Sie mit der Linie 5 in Richtung Ossendorf. Steigen Sie am Friesenplatz in die Linie 6, 12, oder 15 in Richtung Ebertplatz um. Fahren Sie bis zur Haltestelle Christophstraße/MediaPark.

S-Bahn ab Flughafen

Ab Flughafen Köln/Bonn nehmen Sie die S13 in Richtung Köln und fahren bis zur Haltestelle Hansaring.

Mit dem PKW

Fahren Sie auf der A57 in Richtung Köln-Zentrum und folgen Sie den Schildern in Richtung MediaPark. Die Einfahrt zur unterirdischen Umgehungsstraße und zu den Parkhäusern befindet sich direkt hinter der Eisenbahnbrücke.

Parken können Sie auch in der Tiefgarage Kaiser-Wilhelm-Ring.

Veranstaltungsort

KOMED
Im Mediapark 6
Raum 1-3

D-50670 Köln