

## **Divertissement mobile, Information, Marketing & Promotion 2 et 3 décembre 2004 auprès de BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien à Munich**

En quelques années, le divertissement mobile a pu se positionner sur le marché avec de nouveaux formats d'entretien et d'information par des terminaux mobiles. Des lecteurs MP3 et des récepteurs de radio intégrés dans des combinés téléphoniques en tant que nouveaux produits d'entretien représentent une grande chance pour les opérateurs mobiles aussi que les concédants. Des chaînes de télévision et de radio peuvent également profiter de la croissance foudroyante. Par l'expansion de leurs formats au canal mobile, des TEDs (système d'élection par téléphone allemand), des votes ou des tombolas par mobile représentent des possibilités de profit lucratives, encouragent la liaison de spectateurs et ouvrent de nouvelles formes d'interaction. Mais de quelle manière se développeront le divertissement et l'information mobile? Quelles nouvelles technologies y a-t-il et comment peut-on trouver des nouvelles sources de revenus? Dans quelle direction se développeront les formats d'entretien et d'information ainsi que les interactions de spectateur? Quelles possibilités de l'utilisation de licence sûre peuvent être saisies? Comment peuvent les entreprises des industries différentes se positionner sur le marché à long terme?

### **Jeudi, 2 décembre 2004**

- 11.30 **Salutations**  
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Président BLM  
Bayerische Landeszentrale für neue Medien,  
Munich
- Conférencier**  
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de  
direction Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11.45 **Introduction des participants**
- 12.00 **Mobile Video Broadcasting: Besoins &  
potentiels des clients**  
Torsten Brodt, Assistant de recherche Institut für  
Medien- und Kommunikationsmanagement de  
l'université St. Gallen
- 12.45 Discussion
- 13.00 Pause de déjeuner
- 14.15 **Les conditions générales juridiques du  
divertissement mobile**  
Dr. Frauke Schmid-Petersen, Avocate NÖRR  
STIEFENHOFER LUTZ, Munich  
Dr. Felicitas Maunz, Avocate NÖRR  
STIEFENHOFER LUTZ, Munich
- 15.00 Discussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **La situation du projet portail de marketing  
mobile & interaction d'utilisateur multimédia**  
Andreas Varesi, Directeur E-Marketing Siemens  
AG Mobile Networks, Munich  
Lars Wagner, Business Director Bruce Dunlop &  
Associates, Munich
- 16.15 Discussion
- 16.30 Pause
- 16.45 **Audience Relationship Management –  
Changer les spectateurs en clients**  
Frederic Westerberg, Gérant  
Brand New World, Munich
- 17.30 Discussion
- 18.00 Fin du premier jour

Dans le cadre de cette manifestation de deux jours organisée par Eyes & Ears of Europe et BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien des représentants de participants de marché établis et nouveaux discuteront le statu quo et les chances ainsi que les défis concernant le 'Divertissement mobile, Information, Marketing & Promotion'. Ils présenteront des exemples et des scénarios concrets de leur propre expérience et passeront après à la discussion.

La manifestation s'adresse en particulier aux collaborateurs d'entreprises de médias et de communication, de maisons de (post) production, de studios de design, d'agences et de consultants, qui veulent en savoir plus de la situation actuelle et du futur du Divertissement mobile, Information, Marketing & Promotion. Des gens principalement intéressés aux médias, des étudiants et stagiaires sont aussi bienvenus.

**Dernier délai d'inscription: 26 novembre 2004**

Si vous avez des questions?  
Appelez-nous au: **+49 (221) 454 3511**

### **Vendredi, 3 décembre 2004**

- 09.15 Réunion
- 09.30 **Divertissement à emporter – Stratégies pour  
des offres de divertissement réussies par  
mobile dans l'optique des soumissionnaires**  
Bettina Kopetschke, Responsable de marketing  
MIDRAY, Cologne
- 10.15 Discussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Hypothèses et expériences d'utilisation à  
propos de TV mobile**  
Dirk Böhm, Responsable de communication/  
Speaker d'entreprise Universal Studios Networks  
Allemagne, Munich
- 11.30 Discussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Le business mobile dans l'optique des  
agences**  
Gary Pöpl, Directeur Solutions Mobiles  
BBDO InterOne, Munich
- 12.45 Discussion
- 13.00 Pause de déjeuner
- 14.15 **RTL Mobile – Contenu mobile de RTL**  
Wolfgang Kasper, Directeur Business Mobile  
RTL NEWMEDIA, Cologne
- 15.00 Discussion
- 15.15 Pause
- 15.30 **Dirigeant MMS à un niveau émotionnel –  
CX70 Emoty**  
Ing-Marie Loennerheden, Manager de produit  
CX70 Emoty Siemens AG, Munich
- 16.15 Discussion finale
- 16.45 Evaluation
- 17.15 Fin de la manifestation

## Conditions d'inscription

Grâce à l'assistance de BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien à Munich la participation à la manifestation est gratuite.

Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.

SVP – Pour votre inscription, veuillez nous renvoyer le formulaire ci-joint jusqu'au 26 novembre à:

**Eyes & Ears of Europe**  
Association pour le  
design, la promotion et le  
marketing des médias  
audiovisuels e.V.

**Eyes & Ears Academy**  
Directeur  
Wout Nierhoff  
Management de projets  
Ina Braun  
Organisation de manifestations  
Vera Köppen

**Bureau**  
téléphone: +49 (221) 454 3511  
télécopie: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Description de route

### Aux transports publics

#### En métro

Venant de la gare centrale, prenez le métro No. 5 ou 8 (en direction de 'Neuperlach') jusqu'à la station 'Neuperlach-Zentrum'. Continuez sur la rue 'Thomas-Dehler-Straße' jusqu'à la prochaine rue transversale. Tournez à droite dans 'Von-Knoeringen-Straße'. Par la suite elle change le nom en 'Schumacher-Ring' et tombe sur 'Heinrich-Lübke-Straße'. Tournez à gauche dans 'Heinrich-Lübke-Straße'. BLM se trouve au numéro 27.

#### De l'aéroport

Venant de l'aéroport prenez le R.E.R. No. 8 (en direction de 'Nannhofen') jusqu'à la station 'Ostbahnhof'. Ensuite, changez sur le métro No. 5 ou 8 (en direction de 'Neuperlach') et continuez jusqu'à la station 'Neuperlach-Zentrum'. Continuez sur la rue 'Thomas-Dehler-Straße' jusqu'à la prochaine rue transversale. Tournez à droite dans 'Von-Knoeringen-Straße'. Par la suite elle change le nom en 'Schumacher-Ring' et tombe sur 'Heinrich-Lübke-Straße'. Tournez à gauche dans 'Heinrich-Lübke-Straße'. BLM se trouve au numéro 27.

### En voiture

#### De la direction

**Nuremberg/aéroport Munich**  
Allez de l'autoroute A9 à l'échangeur 'München Nord' sur l'autoroute A99 en direction de Salzbourg, prenez la sortie No. 19 ('Putzbrunn/ Hohenbrunn') et tournez à droite en direction de 'Putzbrunn' (B471), premier feu à gauche, après deuxième feu à gauche dans 'Münchner Straße', ensuite continuez 5 km tout droit jusqu'à 'Heinrich-Lübke-Straße' et tournez à droite.

#### De la direction de Stuttgart

a) Allez par la voie de contournement du nord de l'autoroute A8 sur l'autoroute A99 en direction de 'Salzburg/Nürnberg', à la sortie No. 19 ('Putzbrunn/ Hohenbrunn') tournez à droite en direction de 'Putzbrunn' (B471), premier feu à gauche, après deuxième feu à gauche, ensuite continuez tout droit jusqu'à 'Heinrich-Lübke-Straße' et tournez à droite.

b) Traversez la ville en allant à la fin de l'autoroute A8 sur 'Mittlerer Ring' en direction de 'Salzburg', prenez la sortie No. 92 ('München-Perlach') sur 'Ständlerstraße', et tournez à droite à la sortie 'Quiddestraße/ Heinrich-Lübke-Straße'.

#### De la direction de Salzbourg

Allez sur l'autoroute No. 8 en direction de 'München-Ramersdorf', prenez la sortie No. 92 ('München-Perlach') sur 'Ständlerstraße' et tournez à

droite à la sortie 'Quiddestraße/ Heinrich-Lübke-Straße'.

#### Lieu

BLM  
Bayerische Landeszentrale für  
neue Medien  
Grande salle des séances  
Heinrich-Lübke-Straße 27  
D-81737 Munich