

Statu quo & perspectives de la promotion on air 11 & 12 mai 2006 à Cologne

Au sujet de l'information concernant le programme ainsi que de l'autopublicité des différentes entreprises de radiodiffusion et des chaînes de télévision, la promotion on air est revêtue d'une grande importance. Un positionnement clair de la chaîne et du programme ainsi que des objectifs de communication précisément définis sont les conditions requises pour une conception adéquate et efficace des instruments de la promotion on air. Etant donné ceci et ayant fait un effort créatif, la promotion on air peut attirer l'attention positivement ainsi que contribuer au succès dans la concurrence pour la faveur des spectateurs.

Dans le cadre de cet événement de deux jours de durée organisé par Eyes & Ears of Europe et RTL CREATION, des autorités du domaine de la promotion on air discuteront surtout les questions suivantes à l'aide des exemples concrets provenant de leurs domaines d'activité : Comment conçoit-on une campagne de promotion on air qui attire beaucoup d'attention ? Quelles particularités y a-t-il aux contextes régional, national et international ? Et finalement : Qu'est-ce que les modifications techniques des voies de diffusion et les nouvelles possibilités d'interaction exigent à la promotion on air ?

L'événement s'adresse en particulier aux salariés et collaborateurs des entreprises médiatiques et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des cabinets-conseil qui veulent s'informer sur les tâches, les stratégies et les perspectives d'actualité au domaine de la promotion on air. Les étudiants et les stagiaires sont aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **20 personnes au maximum**. L'événement aura lieu en allemand.

Dernier délai d'inscription : 5 mai 2006

Avez-vous des questions ? Appelez-nous au : +49 (221) 454 3511

Anselm C. Kreuzer, Compositeur free-lance & musicologue, Cologne

Jeudi, 11 mai 2006

- 11h30 **Salutation**
Michael Hajek, Managing Creative Director
RTL CREATION, Cologne
- Programme & présentation**
Wout Nierhoff,
Gérant membre du comité de direction
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **DIE STURMFLUT & LET'S DANCE –
La promotion on air comme partie des
campagnes intégrées**
Björn Klimek, Directeur créatif RTL
CREATION, Cologne
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de déjeuner
- 14h15 **La promotion on air en Autriche & en
Allemagne – Comparaison des manières de
s'adresser au public**
Zeljko Karajica, Gérant CREATION CLUB,
Unterföhring
- 15h00 Discussion
- 15h15 Pause
- 15h30 **« Swissness » dans la promotion on air de
Schweizer Fernsehen ?**
Alexander Marchet, Chef de la promotion on
air SF Schweizer Fernsehen, Zurich
- 16h15 Discussion
- 16h30 Pause
- 16h45 **Ce qui compte c'est l'idée –
Des approches créatives dans la promotion
on air**
Elmar Krick, Producteur senior de la promotion
on air NBC Universal Global Networks
Allemagne, Munich
- 17h30 Discussion
- 17h45 Pause
- 18h00 **Audio design & composition pour la
promotion on air**

- 18h45 Discussion
- 19h00 Fin de la première journée

Vendredi, 12 mai 2006

- 09h00 Réunion
- 09h30 **Thank You for the Music – La musique
comme fil conducteur, parenthèse
thématique & exhausteur dans la vie
quotidienne des bandes-annonces**
Karin Sarholz, Chef de la présentation / du
design de programme WDR Fernsehen,
Cologne
Michael Worrigen, Rédacteur de la
présentation / du design de programme WDR
Fernsehen, Cologne
- 10h15 Discussion
- 10h30 Pause
- 10h45 **La promotion on air & la loi sur la
protection de la jeunesse aux médias**
Daniela Römgens, Chef de la promotion on air
ZDF, Mayence
- 11h30 Discussion
- 11h45 Pause
- 12h00 **La promotion on air pour les jeunes & les
vieux**
Volker Jungbäck, Responsable de la
promotion de programme Bayerisches
Fernsehen, Munich
- 12h45 Discussion
- 13h00 **Pause de déjeuner**
- 14h00 **Les prémisses pour un design efficace de
la promotion on air**
Martin Rothmayer, Chef de la promotion ORF,
Vienne
Wolfgang Höfer, Planificateur de programme
adjoint ORF, Vienne
- 14h45 Discussion
- 15h00 Pause

15h15 **Des formats de promotion dans le contexte de la diffusion non linéaire**
Prof. Björn Bartholdy, Professeur de design audiovisuel KISD – Köln International School of Design, Cologne

16h30 Evaluation

17h00 Fin de l'événement

16h00 Discussion finale

Conditions d'inscription

À fin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 5 mai 2006 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Organisation d'événements
Lisa Gendziorra
Thomas Köller

Bureau

Téléphone : +49 (221) 454 3511
Télécopie : +49 (221) 454 3512
eMail : academy@eeofe.org
Internet : www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe ;
€ 75,- pour les étudiants/stagiaires membres ;
€ 1.000,- pour les non-membres ; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln

Code banque : 370 501 98

No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous vouliez annuler votre participation à l'événement après vous avoir inscrit, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.**

Accès

Avec le transport public

Venant de la gare centrale de Cologne, prenez le métro No. 16 (à destination de Bonn / Bad Godesberg), No. 17 (à destination d'Ubierring), No. 18 (à destination de Bonn) ou No. 19 (à destination de Klettenberg) jusqu'à l'arrêt 'Neumarkt'. Y arrivé(e), suivez les panneaux indicateurs jusqu'à la ligne No. 1 en surface (à destination de Junkersdorf/Weiden). Prenez la ligne No. 1 jusqu'à la station 'Mohnweg'. RTL se trouve en face de la station, à droite.

En voiture

Venant de l'autoroute A1, prenez la sortie 'Weiden / Lövenich' et puis la rue Aachener Strasse en direction du 'Zentrum'. Après environ 500 mètres, vous trouverez RTL à votre gauche. Veuillez aller dans le parking souterrain.

Lieu

RTL CREATION
BZ 3
Salle de conférences 2.218
Aachener Str. 1040
D-50858 Cologne