

Eyes & Ears Academy

Divertissement Mobile – Contenu Mobile

Les 9 et 10 juin 2005 à Cologne

Dans peu d'années, beaucoup de nouvelles offres de divertissement et d'information pour les téléphones mobiles ont été positionnées sur le marché. Grâce à la bande passante croissante le portable devient un nouveau canal pour de la musique, des jeux et des contenus vidéo. Le téléphone mobile comme canal interactif défie les entreprises sur le marché et offre de nouvelles occasions aux entreprises de radiodiffusion. Par l'élargissement de leurs formats les chaînes peuvent réaliser de nouveaux profits en offrant des téléchargements, des votes télévisuels, des concours et des live streams. Elles peuvent aussi intensifier la fidélisation des spectateurs et tester de nouvelles formes d'interaction.

Mais quelles offres de divertissement mobile réussissent? Quelles exigences en sont nécessaires? Quelle direction prendront les formats de divertissement et d'information mobiles et l'interaction d'utilisateurs? De quelles possibilités d'une exploitation sûre des licences peut-on profiter? Comment les entreprises des différents parties des secteurs médias et communication peuvent-elles se positionner sur le marché à long terme?

Dans le cadre de cette manifestation de deux jours organisée par Eyes & Ears of Europe et MIDRAY, des représentants de différentes entreprises sur le marché discuteront l'état actuel, les chances et les défis que le divertissement mobile et le contenu mobile proposent. Ils présenteront des exemples concrets et des scénarios de leur propre expérience et s'ouvrent ensuite à la discussion.

La manifestation s'adresse en particulier aux collaborateurs des entreprises de médias et de communication, de maisons de (post-) production, de studios de design, de conseillers et d'agences de marketing, de publicité et de promotion qui veulent s'informer de la situation actuelle et du futur du divertissement mobile et du contenu mobile. Les gens principalement intéressés aux médias, des étudiants et des stagiaires sont aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **25 personnes au maximum**. La langue de la manifestation et des présentations est l'allemand.

Dernier délai d'inscription: 3 juin 2005

Avez-vous des questions? Appelez-nous au: **+49 (221) 454 3511**

Jeudi, 9 juin 2005

- 11h30 **Salutation**
Dirk Uhlemann, Gérant MIDRAY, Cologne
- Présentation**
Wout Nierhoff, Gérant membre du comité de direction Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Les nouvelles tendances dans l'économie mobile: Les chaînes de télévision entre marketing mobile & télévision mobile**
Robert Fahle, Directeur Mobile Media RTL Interactive, Cologne
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **IncCom – Des médias mobiles en Europe**
Wilfried Runde, Manager de Projets/Rédacteur Deutsche Welle DW-Online, Bonn
- 14h45 Discussion
- 15h00 Pause
- 15h15 **Football, le roi de sport – La première division allemande mobile**
Marcus Hochhaus, Directeur Nouveaux Médias & Business Development Plazamedia, Ismaning
- 16h00 Discussion
- 16h15 Pause
- 16h30 **Le divertissement mobile: Les développements technologiques & les tendances internationales**
Andreas Varesi, Directeur Marketing Électronique Siemens AG Mobile Networks, Munich
- 17h15 Discussion
- 17h30 Pause

- 17h45 **Production & financement du contenu mobile: Les chances, les risques & les nouveaux modèles économiques**
Dirk Figge, New Business Executive Media & Entertainment MIDRAY, Cologne

- 18h30 Discussion
- 19h00 Fin de la première journée

Vendredi, 10 juin 2005

- 09h30 Get together
- 10h00 **Demandes envers la réalisation réussie des formats mobiles**
Olaf Laber, Key Account Manager Media dtms, Mayence
Patrick Wirtz, Direction des Ventes dtms, Mayence
- 10h45 Discussion
- 11h00 Pause
- 11h15 **Le monde mobile de DW-World**
Jochen Spangenberg, Strategy & Planning Deutsche Welle DW-Online, Berlin
- 12h00 Discussion
- 12h15 Pause de midi
- 13h30 **La télévision mobile et la chaîne d'exploitation**
Dirk Böhm, Directeur Communication / Speaker Universal Studios Networks Deutschland, Munich
- 14h15 Discussion
- 14h30 Pause
- 14h45 **Communication mobile dans le marketing mix intégré**
Stefan Wolters, Group Head Interone Worldwide, Cologne
- 15h30 Discussion finale
- 16h00 Evaluation
- 16h30 Fin de la manifestation

Conditions d'inscription

SVP – Pour votre inscription sérieuse, veuillez nous renvoyer le formulaire ci-joint jusqu'au 3 juin 2005 à:

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias
audiovisuels

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management des projets
Ina Braun
Organisation des
manifestations
Lisa Gendziorra

Bureau

téléphone: +49 (221) 454 3511
télécopie: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

250 € pour les membres d'Eyes & Ears of Europe;
75 € pour les étudiants et les stagiaires qui sont
membres. 1000 € pour les personnes qui ne sont
pas de membres; 150 € pour les étudiants et les
stagiaires qui ne sont pas de membres. Les droits
d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une
semaine après avoir reçu la facture. Veuillez
transférer le montant par chèque ou par virement à
notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas
couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln

Code banque: 370 501 98

No. de compte: 101 308 2688

En cas d'annulation

Si vous voulez annuler votre participation à la manifestation après votre inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant la manifestation, nous sommes contraints de retenir ou de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours indiquer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) ne peut bénéficier des réductions que s'il/ elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.**

Accès

Transports en commun

Venant de la gare centrale de Cologne, prenez le métro No. 16 (à destination de Bonn) et allez jusqu'à la station 'Chlodwigplatz'. Là vous prenez le bus No. 133 (à destination Zollstock) et vous allez jusqu'à la station 'Mannsfeld'. Vous êtes maintenant à Brühler Straße. Le KunstSalon se trouve à la gauche.

De l'aéroport Cologne/Bonn vous prenez le train de banlieue S-Bahn No. 13 jusqu'à la gare centrale de Cologne et suivez les instructions mentionnées ci-dessus.

En voiture

À l'échangeur Köln-Süd vous vous maintenez à droite et allez en direction Köln-Bayenthal. Vous arrivez à un rond-point, le 'Bonner Verteiler', et tournez à droite dans la deuxième rue possible, Bonner Straße. Après env. 2 km vous tournez à gauche dans Brühler Straße. Le KunstSalon se trouve à la gauche.

Lieu:

KunstSalon
Brühler Str. 11-13
D-50968 Cologne
Allemagne