

3ième Eyes & Ears Festival International des Génériques 2011



Eyes & Ears of Europe, l'association européenne pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels, décernera le 14 avril 2011, dans le cadre du Eyes & Ears Festival des Génériques, pour la troisième fois des prix pour les productions excellentes sur le secteur des médias audiovisuels.

3ième Eyes & Ears Festival International des Génériques

Jeudi, 14 Avril 2011

19h30 à 22h30

Cologne

Le Eyes & Ears Festival International des Génériques est un show qui présente les meilleurs bandes annonces, spots et campagnes de promotion on-air au niveau international, européen et national. En plus, le meilleur merchandising et les meilleures mesures d'ambient, les productions de promotion interactive et les campagnes à 360° seront présentés. Les productions présentées sont indice de référence du développement durable d'économie de média, de communication et de créativité. Elles aiguissent la conscience quant aux spots et campagnes innovateurs et efficaces au contexte de développement de médias digitaux.

Le Eyes & Ears Festival International des Génériques est une réunion de la branche et une plateforme pour le réseau informatique qui s'adresse aux professionnels des entreprises des médias, de la communication, de la promotion et de la créativité, aux propagateurs et aux promoteurs, aux personnes créatives, aux décideurs et aux stratèges et également aux jeunes talents de la télévision, du film, de la radio, de l'Internet, des mobiles, des jeux et des événements.

Les prix du Festival International des Génériques de Eyes & Ears seront décernés aux meilleures performances dans les différents genres suivants:

Chaînes d'antenne, entreprises de médias & de communication (image)

Journal & Information

Documentation, Feature & Reportage

Nature, Sciences & Technique

Arts & Culture

Sports

Événement

Show

Comédie/Cabaret

Enfants & Famille

Série & Mini-Série

TV-Movie & Film

Génériques de Cinéma

Vidéo musicale

Engagement social



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



3ième Eyes & Ears Festival International des Génériques 2011



LE JURY

Le Conseil Européen pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels décidera des prix du Festival des Génériques de Eyes & Ears.

CRITÈRES DE PARTICIPATION

1. La production doit avoir été présentée pour la première fois dans la période entre le 12 février 2010 et le 30 janvier février 2011 ou bien à la radio, au cinéma ou dans le cadre d'un événement. En ce qui concerne les campagnes avec plusieurs spots, un spot au moins doit avoir été émis ou présenté online respectivement avoir été présenté d'une autre façon au public dans la période citée sous-dessus.
2. La durée de votre production ne doit pas excéder 3 minutes au maximum.
3. Chaque production nous doit parvenir sous forme de bande Betacam numérique. Si vous désirez présenter votre production dans plusieurs catégories nous nécessitons une bande magnétique séparée pour chaque catégorie. Différentes propositions sur une bande magnétique pour une ou plusieurs catégories seront disqualifiées. Seuls les contenus audibles et visibles seront pris en considération pour l'appréciation c.à.d. tous les éléments de votre participation – y compris les motifs imprimés ou affichés, les articles de publicité et autres articles de promotion, les spots radiophoniques ou les présentations dans l'Internet à l'occasion de campagnes intégrées - doivent être visibles et audibles sur la bande magnétique envoyée. Vous êtes priés d'utiliser uniquement des musiques et des sons originaux. Les présentations comme p.ex. les motifs d'affichage qui n'incluent pas des musiques respectivement des sons originaux peuvent être sonorisés avec des éléments audio.
4. Les contributions qui ne sont pas présentées en langue allemande, anglaise ou française doivent être sous-titrées dans une des trois langues mentionnées.
5. La production doit être présentée dans le format 16:9 ou plutôt 4:3 avec barre à droite et à gauche pour prévenir à une distorsion.
6. Chaque production doit être accompagnée par une liste d'indicateur temporel qui doit contenir les indications suivantes: TC in; TC out; liste de tous les éléments montrés sur la bande magnétique avec indication du titre et de la durée.
7. Les diaphragmes noirs entre les différents éléments ne doivent pas excéder une durée de trois secondes au maximum.
8. Chaque présentation doit être accompagnée des fiches d'inscription 1 à 3 dûment remplies.
9. Les bandes magnétiques doivent être pourvues des inscriptions suivantes : titre et indication de la catégorie dans laquelle la production est présentée.

FRAIS & ENVOIS GRATUITS

Chaque envoi entraîne des frais de gestion de € 300,00.

Les envois gratuits dépendent de la catégorie de votre affiliation chez Eyes & Ears of Europe:

PMG	1 envoi gratuit
NPAI	1 envoi gratuit
C1+5	6 envois gratuits
C2+10	12 envois gratuits
C3+15	18 envois gratuits

DATE LIMITE DES ENVOIS

Veuillez envoyer vos travaux jusqu'au **lundi 31 janvier 2011** au plus tard à:

Eyes & Ears of Europe –

Association européenne pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels

Référence : Eyes & Ears Festival International des Génériques 2011

Mozartstraße 3-5

D-50674 Cologne

Allemagne

3ième Eyes & Ears Festival International des Génériques 2011



Titre du Projet

Date Première Diffusion

Antenne

Pour le thème dans le genre (prière de cocher le thème et le genre correspondants)

THÈME

- Chaînes d'antenne, entreprises de médias et de communication (Image)
- Journal & Information
- Documentation, Feature & Reportage
- Nature, Sciences & Technique
- Arts & Culture
- Sports
- Événement
- Show
- Comédie/Cabaret
- Enfants & Famille
- Série & Mini-Série
- TV-Movie & Film
- Génériques de Cinéma
- Vidéo musicale
- Engagement social
- autre thème

GENRE

- Bande annonce
- Spot de Promotion
- Campagne de Promotion (au moins 3 éléments)
- Promotion de Merchandising/Ambiant
- Promotion Interactive & Online
- Campagne à 360° (au moins 4 médias différents)
- autre genre

3ième Eyes & Ears Festival International des Génériques 2011



Titre du Projet

Date Première Diffusion

Antenne

Le jury nécessite un bref résumé des informations essentielles sur les points suivants. Il s'agit ici surtout d'informations sur le contexte de la création respectivement de l'utilisation et des réflexions essentielles du point de vue de la stratégie, de la conception, de la création, de la réalisation et de l'implémentation.

Briefing?

Réalisation technique?

Innovation?

Efficacité?

Coûts de la production ?

3ième Eyes & Ears Festival International des Génériques 2011



Titre du Projet

Date Première Diffusion

Antenne

Les informations sur les membres des différentes équipes sont optionnelles. Veuillez personnaliser le travail de création. Le jury va apprécier en premier lieu le travail en équipe de toutes ces productions. Veuillez considérer cependant qu'en règle générale seulement une personne peut signer vraiment responsable pour chacun des domaines en question. Pour cette raison veuillez indiquer pour chaque équipe 9 personnes au maximum.

Commanditaire du projet envoyé?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Mandataire du projet envoyé?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Rersponsible de la conception?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Responsable de la production?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Responsable de la réalisation?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Autre/s participant/s important/s?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Autre/s participant/s important/s?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Autre/s participant/s important/s?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

Candidat?

Nom, Prénom

Position

Société

eMail

J'accepte les conditions de participation et je me porte garant de l'authenticité des informations données ci-dessus. Je certifie et je donne mon plein accord pour la diffusion sans réserves du temps, du lieu et du média du projet envoyé par mes soins et mentionné ci-dessus dans le cadre des manifestations de Eyes & Ears of Europe, pour son utilisation à des fins documentaires respectivement publicitaires de Eyes & Ears of Europe ainsi que son archivage chez Eyes & Ears of Europe sans que des coûts d'honoraire, matériels ou de licence respectivement autres frais s'ensuivent pour Eyes & Ears of Europe.

(Fait à,le)

(Signature)