

10. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2008



Im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2008** zeichnet **Eyes & Ears of Europe**, die europäische Vereinigung für **Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien**, zum zehnten Mal die besten Produktionsleistungen des Jahres mit den **Eyes & Ears Awards** aus.

EYES & EARS AWARDS SHOW

Donnerstag, 30. Oktober 2008

17.00 bis 22.30 Uhr

Neue Messe München (ICM), Saal 01

In der fragmentierten Medienwelt hängt die erfolgreiche Positionierung von Programmen oder Inhalten bzw. eines Senders und/oder Providers mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Eyes & Ears of Europe setzt sich daher insbesondere für die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ein.

Die Eyes & Ears Awards sind ein Beitrag zur Sicherung innovativer und effektiver Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen von Medienunternehmen im Kontext der Eigenwerbung. Gleichzeitig sollen sie neue Perspektiven für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien eröffnen.

Die Eyes & Ears Awards 2008 werden in folgenden Bereichen vergeben:

TV/Film/Media-Design

Audio Design & Komposition

Interactive Design, Promotion & Branding

Promotion/Werbung/Image

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe bereits zum neunten Mal die beiden Spezialpreise **INNOVATION** und **EFFEKTIVITÄT** für besonders beeindruckende Gesamtleistungen.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des **Eyes & Ears Excellence Award**. Der Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging im vergangenen Jahr an **Robert Wilson**. Weitere Preisträger sind **Manfred Becker**, **Peter Weibel**, **Anton Corbijn**, **Peter Lamont**, **Hermann Vaske**, **Sky Du Mont**, **Martin Lambie-Nairn**, **Roman Kuhn** und **Oliviero Toscani**.

10. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2008



1. JURIERUNG

Die Eyes & Ears Awards 2008 werden für die beste Leistung in jeder der auf Seite 3 genannten Kategorien vergeben. Alle eingereichten Beiträge werden durch die Eyes & Ears Arbeitskreise vorjuriert. Jedes institutionelle Mitglied kann jeweils einen Vertreter in die Vorjuries entsenden. Die Gesamtteilnehmerzahl einer Vorjury beträgt maximal 15 Personen. Die Endjurierung erfolgt durch den Europäischen Rat für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Dieser setzt sich aus dem Vorstand, den Arbeitskreisleitern und den International Corresponding Chairs von Eyes & Ears of Europe zusammen.

2. EINREICHUNGSKRITERIEN

- A. Der Beitrag muss im Zeitraum vom **29. Juni 2007 bis 29. Juni 2008** von einem Rundfunksender, im Kino oder im Rahmen eines Events **erstmalig** ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots gilt, dass mindestens einer der Spots in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss.
- B. Die Länge Ihres Beitrags darf **maximal 3 Minuten** betragen.
- C. Jede Einreichung muss auf einem separaten **Digital Betacam-Band** eingesandt werden. Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separates Band eingesandt werden. Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien auf einem Band sind ungültig. Bei der Wertung zählt nur das, was auf dem Band zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihrer Nominierung, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt etwa bei einer integrierten Kampagne, müssen auf dem eingereichten Band zu sehen bzw. zu hören sein. Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne. Einreichungen wie z.B. Plakatmotive, die keine Originalmusik bzw. -töne enthalten, können mit Audioelementen unterlegt werden.
Bei **Websites** genügt die Angabe der URL auf dem Einreichungsbogen.
- D. Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer oder französischer Sprache produziert wurden, müssen Untertitel in einer der drei genannten Sprachen enthalten.
- E. Pro Beitrag müssen die ausgefüllten Einreichungsbögen 1 bis 3 eingereicht werden.

3. KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

Pro Einreichung fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von € 300,- an.

Je nach Mitgliedschaft verfügen Sie über folgende kostenfreie Kontingente:

PMG	1 kostenfreie Einreichung
NPAI	1 kostenfreie Einreichung
C1+5	6 kostenfreie Einreichungen
C2+10	12 kostenfreie Einreichungen
C3+15	18 kostenfreie Einreichungen

4. EINSENDESCHLUSS

Ihre Einreichungen schicken Sie bitte bis spätestens **Montag, 30. Juni 2008**, an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Stichwort: Eyes & Ears Awards 2008
Mozartstraße 3-5
D-50674 Köln

10. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2008 Einreichungsbogen 1



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
für die Kategorie (bitte nur ein Kreuz machen, da ansonsten ungültig)		
TV/Film/Media-Design	<input type="checkbox"/> Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung (Einzelmotiv, Kampagne o.ä.) <input type="checkbox"/> Beste Neuerung Corporate Design off air <input type="checkbox"/> Bestes neues Corporate Designpaket on air <input type="checkbox"/> Beste integrierte Neuerung Corporate Design on air, off air & online <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Verpackung <input type="checkbox"/> Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket <input type="checkbox"/> Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air <input type="checkbox"/> Beste 2D/3D-Animation <input type="checkbox"/> Beste Programmlabelgestaltung <input type="checkbox"/> Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild <input type="checkbox"/> Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation <input type="checkbox"/> Bestes sendungsbezogenes Designpaket (Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.) <input type="checkbox"/> Beste typografische Gestaltung	
Audio Design & Komposition	<input type="checkbox"/> Bestes sender-, programm-, film- bzw. contentbezogenes Audio Design <input type="checkbox"/> Beste sender-, programm-, film- bzw. contentbezogene Musik-Komposition und/oder -Produktion	
Interactive Design, Promotion & Branding	<input type="checkbox"/> Beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens <input type="checkbox"/> Beste programm-, film-, format- bzw. contentbezogene Homepage bzw. Website <input type="checkbox"/> Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Internet & Mobile	
Promotion/Werbung/Image	<input type="checkbox"/> Bester Sender-Promotion-Spot <input type="checkbox"/> Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm <input type="checkbox"/> Beste Sonderwerbeform <input type="checkbox"/> Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion <input type="checkbox"/> Beste Sender-Promotion-Kampagne on air (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Beste Interaktionspromotion <input type="checkbox"/> Beste integrierte Eventgestaltung & -promotion <input type="checkbox"/> Beste integrierte Sender-Promotion-Kampagne via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. <input type="checkbox"/> Beste integrierte Programm-Promotion-Kampagne via TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. <input type="checkbox"/> Beste(r) Social Spot und/oder gesellschaftlich engagierte Kampagne	

10. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2008 Einreichungsbogen 2



Titel des Beitrags

Erstausstrahlung

Sender

Bitte fassen Sie zu den folgenden Punkten die wesentlichen Informationen für die Jury kompakt zusammen. Hier geht es vor allem um den Entstehungs- bzw. Verwendungskontext und die wesentlichen Überlegungen zu Strategie, Konzeption, Kreation, Umsetzung und Implementierung.

Aufgabe?

Technische Umsetzung?

Innovation?

Effektivität?

Produktionskosten?

10. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2008 Einreichungsbogen 3



Titel des Beitrags	Erstausstrahlung	Sender
--------------------	------------------	--------

Die Angaben zu den Mitgliedern des Kreativteams sind optional. Bitte personalisieren Sie die Kreativleistungen. Es soll vor allem die Teamarbeit gewürdigt werden, die hinter allen diesen Produktionen steht. Bitte beachten Sie aber, dass in der Regel nur eine Person für jeden der abgefragten Bereiche wirklich verantwortlich sein kann. Bitte benennen Sie deshalb insgesamt maximal 8 Personen.

Auftraggeber/in für den eingereichten Beitrag?

Name, Vorname	Position	Firma
---------------	----------	-------

Auftragnehmer/in für den eingereichten Beitrag?

Name, Vorname	Position	Firma
---------------	----------	-------

Verantwortliche Konzeption?

Name, Vorname	Position	Firma
---------------	----------	-------

Verantwortliches Producing?

Name, Vorname	Position	Firma
---------------	----------	-------

Verantwortliche Execution?

Name, Vorname	Position	Firma
---------------	----------	-------

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?

Name, Vorname	Funktion	Firma
---------------	----------	-------

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?

Name, Vorname	Funktion	Firma
---------------	----------	-------

Einreichende/r?

Name, Vorname	Position	Firma
---------------	----------	-------

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen an und versichere die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich versichere hiermit und erkläre mein Einverständnis damit, dass der oben genannte, von mir eingereichte Beitrag ohne zeitliche, räumliche oder mediale Einschränkungen im Rahmen von Eyes & Ears Veranstaltungen gezeigt, für Eyes & Ears Dokumentationen bzw. Publikationen verwendet werden und bei Eyes & Ears of Europe zu Archivierungszwecken verbleiben kann, ohne dass für Eyes & Ears of Europe e.V. Honorar-, Sach- oder Lizenzkosten bzw. Gebühren entstehen.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)