

1. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2009



Im April 2009 zeichnet Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, zum ersten Mal herausragende audiovisuelle Medienproduktionen im Rahmen des Eyes & Ears Trailerfestivals aus.

1. INTERNATIONALES EYES & EARS TRAILERFESTIVAL

April 2009
19.30 bis 22.30 Uhr
Köln

Das Eyes & Ears Trailerfestival ist eine Best of-Show, die die besten internationalen, europäischen und nationalen Produktionen in den Genres Vorspann, Promotion-Spot, Promotion-Kampagne, Online-Promotion, Interactive Promotion und Crossmedia-Kampagne präsentiert. Die gezeigten Produktionen haben Benchmarkcharakter für die nachhaltige Entwicklung der Medien-, Kommunikations- und Kreativwirtschaft. Sie schärfen das Bewusstsein für innovative und effektive Spots und Kampagnen im Kontext der digitalen Medienentwicklung.

Als Branchentreff und Networking-Plattform richtet sich das Eyes & Ears Trailerfestival an Akteure aus Medien-, Kommunikations-, Werbe- und Kreativunternehmen, Multiplikatoren und Promotoren, an Kreative, Entscheider und Strategen sowie den Nachwuchs in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events.

Die Preise des Eyes & Ears Trailerfestivals werden in verschiedenen Genres für die besten Leistungen vergeben:

Sender-, Medien- & Kommunikationsunternehmen (Image)
Nachrichten & Information
Dokumentation, Feature & Reportage
Natur, Wissenschaft & Technik
Kunst & Kultur
Sport
Event
Show
Kinder & Familie
Serie & Mini-Serie
TV-Movie & Film
Kinotrailer
Musikvideo
gesellschaftliches Engagement



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



1. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2009



JURIERUNG

Die Jurierung der eingereichten Beiträge für das Eyes & Ears Trailerfestival erfolgt durch den Europäischen Rat für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien.

EINREICHUNGSKRITERIEN

1. Der Beitrag muss im Zeitraum vom 29. Juni 2007 bis 10. Februar 2009 von einem Rundfunksender, im Kino oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots gilt, dass mindestens einer der Spots in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss.
2. Die Länge Ihres Beitrags darf maximal 3 Minuten betragen.
3. Jede Einreichung muss auf einem separaten Digital Betacam-Band eingesandt werden. Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separates Band eingesandt werden. Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien auf einem Band sind ungültig. Bei der Wertung zählt nur das, was auf dem Band zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt, etwa bei einer integrierten Kampagne, müssen auf dem eingereichten Band zu sehen bzw. zu hören sein. Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne. Einreichungen wie z.B. Plakatmotive, die keine Originalmusik bzw. -töne enthalten, können mit Audioelementen unterlegt werden.
4. Bei Websites genügt die Angabe der URL auf dem Einreichungsbogen.
5. Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer oder französischer Sprache produziert wurden, müssen Untertitel in einer der drei genannten Sprachen enthalten.
6. Der Beitrag muss im Format 16:9 bzw. 4:3 mit Balken rechts und links, um eine Verzerrung im Bild zu vermeiden, ausgespielt sein.
7. Zu jeder Einreichung muss eine Timecodeliste beigelegt sein, die folgende Angaben enthält: TC in; TC out; Auflistung aller Elemente mit Titel und Länge, die auf dem Tape zu sehen sind.
8. Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 3 Sekunden lang sein.
9. Pro Beitrag müssen die ausgefüllten Einreichungsbögen 1 bis 3 eingereicht werden.
10. Die Tapes müssen mit folgenden Angaben beschriftet sein: Name des Beitrags und die Kategorie, in die der Beitrag eingereicht wird.

KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

Pro Einreichung fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von € 300,- an.

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über folgende kostenfreie Kontingente:

| | |
|-------|------------------------------|
| PMG | 1 kostenfreie Einreichung |
| NPAI | 1 kostenfreie Einreichung |
| C1+5 | 6 kostenfreie Einreichungen |
| C2+10 | 12 kostenfreie Einreichungen |
| C3+15 | 18 kostenfreie Einreichungen |

EINSENDESCHLUSS

Ihre Einreichungen schicken Sie bitte bis spätestens **Mittwoch, 11. Februar 2009**, an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Stichwort: Eyes & Ears Trailerfestival 2009

Mozartstraße 3-5

D-50674 Köln

1. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2009



Titel des Beitrags

Erstausstrahlung

Sender

für das Thema im Genre

(bitte Thema und dazugehöriges Genre mit je einem Kreuz markieren)

THEMA

- Sender-, Medien- und Kommunikationsunternehmen (Image)
- Nachrichten & Information
- Dokumentation, Feature & Reportage
- Natur, Wissenschaft & Technik
- Kunst & Kultur
- Sport
- Event
- Show
- Kinder & Familie
- Serie & Mini-Serie
- TV-Movie & Film
- Kinotrailer
- Musikvideo
- gesellschaftliches Engagement
- anderes Thema

GENRE

- Vorspann
- Promotion-Spot
- Promotion-Kampagne (mind. 3 Elemente)
- Merchandising & Ambient Promotion
- Online-Promotion (Spot, Kampagne, Auftritt)
- Interactive Promotion
- Crossmedia-Kampagne (mind. 3 verschiedene Medien)
- anderes Genre

1. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2009



Titel des Beitrags

Erstausstrahlung

Sender

Bitte fassen Sie zu den folgenden Punkten die wesentlichen Informationen für die Jury kompakt zusammen. Hier geht es vor allem um den Entstehungs- bzw. Verwendungskontext und die wesentlichen Überlegungen zu Strategie, Konzeption, Kreation, Umsetzung und Implementierung.

Aufgabe?

Technische Umsetzung?

Innovation?

Effektivität?

Produktionskosten?

1. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2009



| Titel des Beitrags | Erstausstrahlung | Sender |
|--------------------|------------------|--------|
|--------------------|------------------|--------|

Die Angaben zu den Mitgliedern des Kreativteams sind optional. Bitte personalisieren Sie die Kreativleistungen. Es soll vor allem die Teamarbeit gewürdigt werden, die hinter allen diesen Produktionen steht. Bitte beachten Sie aber, dass in der Regel nur eine Person für jeden der abgefragten Bereiche wirklich verantwortlich sein kann. Bitte benennen Sie deshalb insgesamt maximal 9 Personen.

Auftraggeber/in für den eingereichten Beitrag?

Name, Vorname

Position

Firma

Auftragnehmer/in für den eingereichten Beitrag?

Name, Vorname

Position

Firma

Verantwortliche Konzeption?

Name, Vorname

Position

Firma

Verantwortliches Producing?

Name, Vorname

Position

Firma

Verantwortliche Execution?

Name, Vorname

Position

Firma

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?

Name, Vorname

Funktion

Firma

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?

Name, Vorname

Funktion

Firma

Sonstige/r wichtige/r Beteiligte/r?

Name, Vorname

Funktion

Firma

Einreichende/r?

Name, Vorname

Position

Firma

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen an und versichere die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich versichere hiermit und erkläre mein Einverständnis damit, dass der oben genannte, von mir eingereichte Beitrag ohne zeitliche, räumliche oder mediale Einschränkungen im Rahmen von Eyes & Ears Veranstaltungen gezeigt, für Eyes & Ears Dokumentationen bzw. Publikationen verwendet werden und bei Eyes & Ears of Europe zu Archivierungszwecken verbleiben kann, ohne dass für Eyes & Ears of Europe e.V. Honorar-, Sach- oder Lizenzkosten bzw. Gebühren entstehen.

(Ort, Datum)

(Unterschrift)