



## **13. Internationale Eyes & Ears Awards 2011**

### **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**

## **Preisträger & Auszeichnungen**

### **Kategorie TV/Film/Media-Design**

#### **1. Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung**

##### **Preisträger**

**ZDF: Stieg Larsson**

Um aus der Vielzahl von Printanzeigen und Plakaten herauszustechen, hat das ZDF einen echten Blickfang für die Bewerbung der 'Stieg Larsson Millennium Trilogie' entwickelt: ein Racheengel mit lodernden Feuerflügeln. Insbesondere bei schlechten Lichtverhältnissen setzen sich die flammenden, bewegt-wirkenden Feuerflügel von der ganz in schwarz gekleideten Protagonistin und der düsteren Umgebung ab. 'Stieg Larsson Millennium Trilogie' – vom Bestseller zum Blockbuster und dank dem ZDF auch zur besten Gestaltung für Print-beziehungsweise Plakatwerbung.

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leiterin Marketing Off Air Promotion ZDF; **Katrin Steffen**, Projektleitung Marketing Off Air Promotion ZDF; **Olaf Oldigs**, Executive Creative Director Kolle Rebbe Werbeagentur; **Ulf Henniger von Wallersbrunn**, Creative Director Leo Burnett

##### **Auszeichnung**

**n-tv: Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur**

**Kreativ-Team: Alessandro Taschetta**, Producer n-tv; **Panajioti Walko**, Producer n-tv; **Julian Weiss**, COO n-tv; **Martin Breuer**, Creative Director EuroRSCG Deutschland; **Felix Glauner**, Geschäftsführer Creation EuroRSCG Deutschland; **Harald Jäger**, Client Service Director EuroRSCG Deutschland

##### **Auszeichnung**

**RTL CREATION: RTL – Hindenburg**

**Kreativ-Team: Thomas Arntz**, 3D-Designer RTL CREATION; **Angela Jumpertz**, Groupmanager RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Doris Mertens**, Art Director RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Text/Konzeption RTL CREATION; **Christian Mirow**, Producer RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, Art Director RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführung RTL

#### **2. Bestes Corporate Design off air**

##### **Preisträger**

**ARTE: En mouvement**

ARTE setzt schon immer auf den künstlerischen Wandel – Dynamik, Inspiration und Kreativität sind Herzstücke des europäischen Kultursenders. Ihren visuellen Ausdruck findet diese Grundhaltung auch im neuen Corporate Design off air. Es etabliert eine visuelle Sprache, die den Bildern Vorrang gibt. Es verbindet ruhige, poetische und dynamische Elemente. Dabei ist

die Senderkennung immer gut positioniert, so dass keine Fragen offen bleiben: Wir sind ganz bei ARTE.

**Kreativ-Team:** **Henri Ehrhard**, Projektleiter ARTE; **Ulli Krieg**, Künstlerische Leiterin ARTE; **Benjamin Cuenod**, Creative Director Foremost; **Julia Riebartsch**, Producerin Foremost; **Tom Ising**, Print Designer Herburg Wiland; **Bela Stetzer**, Print Designer Stetzer Kommunikation

#### Auszeichnung

##### **BRANDSOME: Constantin Sport Marketing**

**Kreativ-Team:** **Zeljko Karajica**, Managing Director BRANDSOME; **Arman Kavrailoglu**, Senior Art Director BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, Creative Director BRANDSOME; **Patrick Behnke**, Senior Marketing Manager Constantin Sport Marketing; **Thomas Deissenberger**, Managing Director Constantin Sport Marketing; **Patrick Fuhrbach**, Director Projects Constantin Sport Marketing; **Robert Bree**, Designer; **Dominik Traun**, Designer; **Ulrike Renner**, Designer

#### Auszeichnung

##### **P7S1 TV Deutschland CS: Sat.1 Off-Air Redesign**

**Kreativ-Team:** **Patrick Fleischmann**, Art Direction P7S1 TV Deutschland CS; **Janine Friese**, Project Manager P7S1 TV Deutschland CS; **Michael Funk**, Art Direction P7S1 TV Deutschland CS; **Thomas Raab**, Project Manager P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; **Anne-Jacqueline Wenisch**, Project Manager P7S1 TV Deutschland CS; **Aiman Woldu**, Brand-Manager P7S1 TV Deutschland CS

### ***3. Bestes neues Corporate Designpaket on air***

#### Preisträger

##### **ZDF: ZDFkultur**

Weg vom verstaubten Kulturbegriff – das neue Corporate Designpaket on air von ZDFkultur weckt spielerisch, überraschend und sinnlich das Interesse der Neugierigen. Diesem Selbstverständnis entsprechend ist es dem ZDF gelungen, ein vielfältiges Design zu entwickeln, das unkonventionell, experimentell, aber trotzdem stringent, eigenständig und prägend ist. Wer wissen will, wie Kultur im 21. Jahrhundert aussieht, der lässt sich am besten von ZDFkultur inspirieren – ganz nach dem Claim "Sieh dich wach."

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Christian Kohl**, Design Digitale Kanäle ZDF; **Irena Pavor**, Marketing/Corporate Design ZDF; **Andreas Reinberger**, Präsentation ZDFkultur ZDF; **Andrea Bednarz**, Geschäftsführerin Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, Geschäftsführerin Luxlotusliner; **Jan Rinkens**, Art Director Luxlotusliner; **Stefan Sperner**, Art Director Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producer Luxlotusliner

#### Auszeichnung

##### **13TH STREET Universal: Redesign**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; **Simon Amster**, Creative Director Universal Networks International; **Roma Khanna**, President Universal Networks International; **Maguelone Aribaud**, Director On-Air-Promotion Universal Networks International France; **Ignacio Valledor**, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Spain; **Apporva Baxi**, Creative Director DixonBaxi; **Simon Dixon**, Managing Director DixonBaxi; **Gareth Evans**, Producer DixonBaxi

#### Auszeichnung

##### **ARTE: En mouvement**

**Kreativ-Team:** **Henri Ehrhard**, Projektleiter ARTE; **Ulli Krieg**, Künstlerische Leiterin ARTE; **Joe Vanhoutteghem**, Regisseur/Autor Czar Films; **Benjamin Cuenod**, Creative Director Foremost; **Julia Riebartsch**, Producerin Foremost; **Joost Korngold**, 3D-Designer Renascent

### ***4. Beste integrierte Neuerung Corporate Design on air, off air & online***

#### Preisträger

##### **13TH STREET Universal: Redesign**

Das neue Corporate Design von 13TH STREET Universal bedient sich bewusst filmischer Muster. Ganz nach dem Motto "Andere haben Zuschauer. Wir haben Augenzeugen" wurde ein Corporate Design entwickelt, das sowohl on air als auch off air und online Suspense und

**Anticipation beim Zuschauer erzeugt. Filmisch-geschmackvolle Bilder lassen unsere Nerven kitzeln und machen Lust auf mehr: Da wollen auch wir Augenzeugen sein.**

**Kreativ-Team:** Dirk Böhm, Director Marketing & Communications Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Karin Zipperling, Senior Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; Simon Amster, Creative Director Universal Networks International; Roma Khanna, President Universal Networks International; Maguelone Aribaud, Director On-Air-Promotion Universal Networks International France; Ignacio Valledor, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Spain; Apporva Baxi, Creative Director DixonBaxi; Simon Dixon, Managing Director DixonBaxi

#### Auszeichnung

##### **ARTE: En mouvement**

**Kreative-Team:** Henri Ehrhard, Projektleiter ARTE; Ulli Krieg, Künstlerische Leiterin ARTE; Joe Vanhoutteghem, Regisseur/Autor Czar Films; Benjamin Cuenod, Creative Director Foremost; Julia Riebartsch, Producerin Foremost; Axel Schield, Online Designer Okapi; Joost Korngold, 3D-Designer Renascent

#### Auszeichnung

##### **RTL CREATION: RTL Relaunch**

**Kreativ-Team:** Patrice Keller, VFX-Designer RTL CREATION; Petra Matuschek-Schuster, Groupmanager RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION; Margit Sonntag, Art Director RTL CREATION; Markus Weigl, TV-Design-Producer RTL CREATION; Uli Westernhausen, VFX-Designer RTL CREATION; Anke Schäferkordt, Geschäftsführung RTL

## **5. Beste On-Air-Promotion-Verpackung**

#### Preisträger

##### **RTL CREATION: RTL Relaunch**

Eine virtuelle Bühne für alle RTL-Sendungen – so sieht die On-Air-Promotion-Verpackung von RTL CREATION aus. Damit hat RTL CREATION zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen: Ganz nach dem Motto "Mein RTL" vermittelt die homogene Verpackung dem Zuschauer Beständigkeit und Kontinuität. Gleichzeitig lässt der dreidimensional wirkende Raum aber genügend Spielraum für die kreative und flexible Umsetzung der Promotools. Hochwertig, auf den Punkt und nah beim Zuschauer.

**Kreativ-Team:** Patrice Keller, VFX-Designer RTL CREATION; Petra Matuschek-Schuster, Groupmanager RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION; Margit Sonntag, Art Director RTL CREATION; Markus Weigl, TV-Design-Producer RTL CREATION; Uli Westernhausen, VFX-Designer RTL CREATION; Anke Schäferkordt, Geschäftsführung RTL

#### Auszeichnung

##### **Disney Channel: Selena's Fanbook**

**Kreativ-Team:** Hans-Jörg Breitegger, Design Manager Disney Channel GSA; Guido Schulz, Senior Manager Creative Services Disney Channel GSA; Sofia Zuleta, Junior Writer/Producer Disney Channel GSA; Sabine Wittmann, Designer

#### Auszeichnung

##### **13TH STREET Universal: Redesign**

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Simon Amster, Creative Director Universal Networks International; Roma Khanna, President Universal Networks International; Maguelone Aribaud, Director On-Air-Promotion Universal Networks International France; Ignacio Valledor, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Spain; Apporva Baxi, Creative Director DixonBaxi; Simon Dixon, Managing Director DixonBaxi; Gareth Evans, Producer DixonBaxi

## **6. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket**

#### Preisträger

##### **NDR: Station Idents**

Was ist das Beste am Norden? Antwort auf diese Frage geben die 33 Senderkennungen des NDR. In den authentischen Spots kommen Norddeutsche selbst zu Wort und benennen ihre

besten Eigenschaften. Mit Sinn für Humor, Skurrilitäten und Eigenarten bringen die Station Idents die norddeutsche Mentalität auf den Punkt. Dies dokumentiert auch der Imagetrend 2010: Der NDR konnte bei der Eigenschaft "typisch norddeutsch" deutlich zulegen. So wird Marke gelebt und transportiert.

**Kreativ-Team:** Patricia Poelk, Art Director NDR; Jan Schulte-Kellinghaus, Leitung PB Fernsehen NDR; Detlev Buck, Regie Silbersee

#### Auszeichnung

##### **RTL CREATION: RTL Faces**

**Kreativ-Team:** Markus Döpfer, VFX-Designer RTL CREATION; Patrice Keller, VFX-Designer RTL CREATION; Annett Krause, Projektmanager RTL CREATION; Andreas Ortmann, Leiter Produktion RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION; Arne Thomas, Sound Designer RTL CREATION; Uli Westernhausen, VFX-Designer RTL CREATION; Anke Schäferkordt, Geschäftsführung RTL

#### Auszeichnung

##### **ZDF: ZDFkultur – Station ID's**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Christian Kohl, Design Digitale Kanäle ZDF; Irena Pavor, Marketing/Corporate Design ZDF; Andreas Reinberger, Präsentation ZDFkultur ZDF; Andrea Bednarz, Geschäftsführerin Luxlotusliner; Gabi Madracevic, Geschäftsführerin Luxlotusliner; Jorinna Scherle, Art Director Luxlotusliner; Stefan Sperner, Art Director Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, Producer Luxlotusliner

## ***7. Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air***

#### Preisträger

##### **SRF: Max Frisch**

Frisch lesen, Frisch entdecken, frisch denken – zum 100. Todestag von Max Frisch hat das SRF einen multimedialen Themenschwerpunkt mit neuen aber auch unvergesslichen Bild- und Tondokumenten produziert. Unvergesslich ist auch das Designpaket zu diesem Ereignis. Illustrationen, die sich aus Buchstaben im Schreibmaschinenstil entwickeln, muten modern an und versetzen uns in die Zeit von Max Frisch zurück. Kreativ, unverwechselbar und klar.

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Lea Montini, Art Director/Project Manager SRF; Simon Renfer, Designer SRF; Sven Volz, Senior Designer SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Cyril Boehler, Sound Designer Cyril Boehler Music

#### Auszeichnung

##### **RTL CREATION: RTL Sommerkampagne**

**Kreativ-Team:** Eva Deutinger, Projektmanager RTL CREATION; Isabel Grahs, Producer RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Christian Mirow, Producing Unit Manager RTL CREATION; Frank Schneider, Konzeption/Regie Filmstyler Pictures; Michaela Schneider, Senior Art Director Filmstyler Pictures; Anke Schäferkordt, Geschäftsführung RTL

#### Auszeichnung

##### **DMAX: Muttertag**

**Kreativ-Team:** Eike Immisch, Leiter Marketing & On-Air-Promotion DMAX; Sebastian Pffor, Promotion Producer DMAX; Aitor Benavent, Designer DMC; Walter Puschacher, Geschäftsführer DMC; Martin Speidel, Designer DMC; Stephanie Tietz, Production Manager DMC

## ***8. Beste 2D/3D-Animation***

#### Preisträger

##### **SRF: ZAMBO**

Für das multimediale und interaktive Kinderlabel 'ZAMBO' hat das Kreativteam des SRF ein Designpaket entwickelt, das insbesondere durch seine 2 ½-dimensionalen Animationen besticht: Detaillierte, bunte und phantasievoll gestaltete Figuren und Gegenstände beleben die Szenerie. Da will jedes Kind sofort seinen ganz persönlichen 'ZAMBO'-Avatar gestalten, um in der Welt von 'ZAMBO' dabei zu sein.

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Ladina Engler, Producer SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF;

**Benjamin Zureck**, Designer SRF; **Jeanette Bauer**, Art Director gosub communications Berlin;  
**Carsten La Tendresse**, Executive Producer gosub communications Berlin

#### Auszeichnung

##### **ARTE: Fashion Week**

**Kreativ-Team: Christian Gyss**, Regisseur ARTE; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Petra Mekaoui**, Produktionsleiterin ARTE; **Nicoletta Torcelli**, Text/Konzeption ARTE; **Karl Weege**, Ton Producer ARTE; **Jean-Marc Huys**, Producer 3xPlus; **Michaël Lemeur**, Grafiker 3xPlus

#### Auszeichnung

##### **SRF: Gotthard**

**Kreativ-Team: Patrick Arnecke**, Head of Design SRF; **Jürg Dummermuth**, Senior Designer SRF; **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Lea Montini**, Project Manager SRF; **Severine Waibel**, Art Director SRF; **Gaby Weber**, Senior Designer SRF; **Roman Camenzind**, Sound Designer Hitmill

## **9. Beste Programmlabelgestaltung**

#### Preisträger

##### **ZDF: ZDFkultur – Montage**

'Montage' zeigt jeden Montagabend Dokumentationen, Filme und Kurzreportagen zu einem Themenschwerpunkt. Das Programmlabel dazu steht ganz unter dem Motto "Vielfalt". Elemente aus einem Baukastensystem werden hier immer wieder zerlegt, auseinandergenommen, neu zusammengesetzt und charmant inszeniert. So ergibt sich ein vielgestaltiges Label, das genauso vielfältig wie die Themen der 'Montage' ist.

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Christian Kohl**, Design Digitale Kanäle ZDF; **Irena Pavor**, Marketing/Corporate Design ZDF; **Andreas Reinberger**, Präsentation ZDFkultur ZDF; **Andrea Bednarz**, Geschäftsführerin Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, Geschäftsführerin Luxlotusliner; **Stefan Sperner**, Art Director Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producer Luxlotusliner

#### Auszeichnung

##### **P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Megablockbuster The Dark Knight**

**Kreativ-Team: Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Michael Schillack**, On-Air-Designer P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, Audio Designer P7S1 TV Deutschland CS

#### Auszeichnung

##### **SRF: Max Frisch**

**Kreativ-Team: Patrick Arnecke**, Head of Design SRF; **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Lea Montini**, Art Director/Project Manager SRF; **Simon Renfer**, Designer SRF; **Sven Volz**, Senior Designer SRF; **Severine Waibel**, Art Director SRF; **Cyril Boehler**, Sound Designer Cyril Boehler Music

## **10. Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm**

#### Preisträger

##### **Luxlotusliner: ZDFkultur – Der Pixelmacher**

Der Titel der Computer- und Spiele-Sendung 'Der Pixelmacher' ist Programm für die Gestaltung des Vorspanns: Ein Pixelmonster treibt sein Unwesen und verwandelt Objekte seiner Begierde mit einem Latexhammer zu bunten dreidimensionalen Pixeln. Damit werden nicht nur Spiele-Freaks angesprochen – auch die Jury findet die Umsetzung super-pixelig.

**Kreativ-Team: Christian Kohl**, Design Digitale Kanäle ZDF; **Andrea Bednarz**, Creative Management Luxlotusliner; **Cay Fiehn**, Art Director Luxlotusliner; **Gabi Madracevic**, Creative Director Luxlotusliner; **Iris Pfennig**, Junior Designer Luxlotusliner; **Jan Rinkens**, Art Director Luxlotusliner; **Tatjana Zivanovic-Wegele**, Producer Luxlotusliner

#### Auszeichnung

##### **Red Bull Media House: Red Bull TV – Susi's Mai Days**

**Kreativ-Team: Anita Brunbauer**, Art Director Red Bull Media House; **Andreas Höss**, Head of Graphics Red Bull Media House; **Thomas Madreiter**, Bewegbilddesigner Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Projekt Manager Red Bull Media House

### Auszeichnung

**SRF: ZAMBO**

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Ladina Engler, Producer SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Benjamin Zureck, Designer SRF; Jeanette Bauer, Art Director gosub communications Berlin; Carsten La Tendresse, Executive Producer gosub communications Berlin

## **11. Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm**

### Preisträger

**Lambie-Nairn: itv – Emmerdale**

Im Gegensatz zu vielen anderen Serienvorspannen führt der Opener zur britischen Seifenoper 'Emmerdale' nicht seine Protagonisten ein. Mit einer Kamerafahrt, aus der Froschperspektive gefilmt, werden die Schauplätze der Serie gezeigt: ein Wald, Wohnräume, ein Gasthaus, in dem sich in beige Lack-Stiletto besohlte Damenfüße unter einem Tisch an Männerfüße schmiegen – bis am Ende eine beschauliche Ortschaft aus der Vogelperspektive zu sehen ist. Der Zuschauer kann nur erahnen: In diesem Städtchen ist bestimmt nicht alles so bezaubernd, anheimelnd und gemütlich, denn: What you see isn't always what you get.

**Kreativ-Team:** Cailie Dimmock, Head of Production Lambie-Nairn; Courtney Sklar, Marketing Assistant Lambie-Nairn

### Auszeichnung

**Filmstyler Pictures: ZDF – Herzflimmern: Klinik am See**

**Kreativ-Team:** Frank Schneider, Regie Filmstyler Pictures; Sarah Schumann, Producer Filmstyler Pictures; Angela Bloch, Marketing/Corporate Design ZDF; Dirk Farin, Editor; René Richter, Kamera

### Auszeichnung

**RTL CREATION: RTL Soaps**

**Kreativ-Team:** Sabine Damerow, TV-Design-Producerin RTL CREATION; Markus Döpfer, VFX & Post RTL CREATION; Petra Matuschek-Schuster, Groupmanager RTL CREATION; Doris Mertens, Design RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION; Christian Weckerle, TV-Design-Producer RTL CREATION; Suzi Zimmermann, VFX & Post RTL CREATION; Christiane Ghosh, Redaktion RTL

## **12. Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild**

### Preisträger

**wieder design: ARD/ProSieben – Eurovision Song Contest 2011**

Aufgabe war es, einer inhaltlich nur bedingt kalkulierbaren Show ein gestalterisches Gesamtkonzept zu geben. Entstanden ist ein gigantisches Bühnenbild, das dieser Anforderung absolut gerecht geworden ist: die ausdrucksstarke Inszenierung der Show, die Schaffung einzelner Bühnenbilder und Illusionen für die 43 verschiedenen Acts und die räumliche Verbindung des wabenartig gestalteten 'Green Room' mit der Arena. Da kann die Jury viele Superlative verwenden, oder einfach: 12 Points!

**Kreativ-Team:** Matthias Kublik, Art Director wieder design; Thomas Richter, Art Director wieder design; Barbara Simon, Creative Director wieder design; Florian Wieder, Production Designer/Creative Producer wieder design; Thomas Neese, Production Manager Gravity; Julien Rigal, Screen Designer Gravity; Falk Rosenthal, Screen Producer Gravity

### Auszeichnung

**Das Erste: W wie Wissen**

**Kreativ-Team:** Henriette von Hoessle, Creative Director Das Erste; Johanna Gunkel, Studiodesignerin Das Erste; Michael Braunschmid, Tonstudio Audionplus; Jan Armster, Projektmanagement DMC; Armin Lintl, Designer DMC; Walter Puschacher, Geschäftsführer DMC; Barbara Simon, Creative Director DMC; Helena Studt, Projektmanagement DMC

### Auszeichnung

**RTL CREATION: RTL News**

**Kreativ-Team:** Catrin Mackowski, TV-Designer RTL CREATION; Petra Matuschek-Schuster, Groupmanager RTL CREATION; Robert Sanders, VFX-Designer RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION;

### **13. Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation**

#### Preisträger

##### **RTL CREATION: RTL News**

Das neue Nachrichtendesign der RTL News 'RTL Aktuell' und 'RTL Nachtjournal' zeichnet sich insbesondere durch Wiedererkennbarkeit und Verständlichkeit aus. Die Moderatoren arbeiten mit interaktiven Bild-Elementen: Mit Hilfe von 3D-Modellen, Infografiken und einem großen Touchscreen können sie komplexe Sachverhalte noch besser veranschaulichen. Besonders innovativ sind die dreidimensionalen Piktogramme. Ob als 3D-Modell oder auf Layer-Basis – sie tragen wesentlich zum Raumgefühl bei. Ein modernes, frisches und wiedererkennbares Nachrichtenbild mit informativem Mehrwert für die Zuschauer.

**Kreativ-Team:** Silke Hoffmann, Newsgrafik RTL CREATION; Josef Jumpers, Leitung Newsgrafik RTL CREATION; Ralf Lobeck, Art Director RTL CREATION; Catrin Mackowski, TV-Designer RTL CREATION; Petra Matuschek-Schuster, Groupmanager RTL CREATION; Jana Pegel, Newsgrafik RTL CREATION; Robert Sanders, VFX-Designer RTL CREATION; Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION; Peter Kloeppel, RTL Chefredaktion infoNetwork; Michael Wulf, Geschäftsführer infoNetwork

#### Auszeichnung

##### **SRF: Gotthard**

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Jürg Dummermuth, Senior Designer SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Lea Montini, Project Manager SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Gaby Weber, Senior Designer SRF; Roman Camenzind, Sound Designer Hitmill

#### Auszeichnung

##### **BRANDSOME: ARD/ZDF – DFB-Designpaket für Länderspiele**

**Kreativ-Team:** Torsten Eisenmann, Project Manager BRANDSOME; Zeljko Karajica, Managing Director BRANDSOME; Marcel Kuus, Art Director BRANDSOME; Stephan Persdorf, Creative Director BRANDSOME; Markus Bartosch, Manager Medien DFB Deutscher Fußball Bund; Juri Müller, Manager Visuelle Kommunikation DFB Deutscher Fußball Bund; Patrick Schürfeld, 3D-Modeling & Texturing; Clemens Taubmann, Music; Uli Weber, 3D-Animation

### **14. Bestes sendungsbezogenes Designpaket**

#### Preisträger

##### **SRF: Alpenrose**

Mit der Show 'Alpenrose' sucht das SRF die Volksmusik-Stars von Morgen. Dementsprechend hat das Kreativteam des SRF ein Designpaket produziert, das traditionelle und bekannte Muster volkstümlicher Sendeformate durch eine kreative Bildsprache neu interpretiert: Vertrautes erhält einen zeitgemäßen Look, der Begriff Heimat wird entstaubt und zum Kult gemacht. Wer mehr modernes volkskulturelles Design sehen möchte: 'Alpenrose' einschalten.

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Jürg Dummermuth, Senior Designer SRF; Ladina Engler, Producer SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Simon Renfer, Designer SRF

#### Auszeichnung

##### **ARTE: Kurz-Schluss**

**Kreativ-Team:** Henri Ehrhard, Projektleiter ARTE; Ulli Krieg, Künstlerische Leiterin ARTE; Wolfram Zwanziger, Geschäftsführer Zwonull; Norbert Peraus, Komponist

#### Auszeichnung

##### **Luxlotusliner: ZDFkultur – Der Pixelmacher**

**Kreativ-Team:** Christian Kohl, Design Digitale Kanäle ZDF; Andrea Bednarz, Creative Management Luxlotusliner; Cay Fiehn, Art Director Luxlotusliner; Gabi Madracevic, Creative Director Luxlotusliner; Iris Pfennig, Junior Designer Luxlotusliner; Jan Rinkens, Art Director Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, Producer Luxlotusliner

## ***15. Beste typografische Gestaltung***

### **Preisträger**

#### **ARTE: Fashion Week**

Fashion auf dem Laufsteg – im wahrsten Sinne des Wortes: So macht ARTE auf den Wochenschwerpunkt zum Thema Mode aufmerksam. Die Topmodels wurden kurzerhand vom Laufsteg radiert. Stattdessen sind jetzt die Buchstaben F, A, S, H, I, O, N, W, E, E und K auf dem Catwalk zu sehen: Très chic!

**Kreativ-Team:** Christian Gyss, Regisseur ARTE; Henri L'Hostis, Sendeleiter ARTE; Petra Mekaoui, Produktionsleiterin ARTE; Nicoletta Torcelli, Text/Konzeption ARTE; Karl Weege, Ton Producer ARTE; Jean-Marc Huys, Producer 3xPlus; Michaël Lemeur, Grafiker 3xPlus

### **Auszeichnung**

#### **VOX: Mode, Mädchen & Moneten**

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Head of On-Air-Promotion VOX; Johannes Klein, Sounddesigner VOX; Torsten Lohrmann, Senior Art Director VOX; Juliane Richter, TV-Designerin VOX

### **Auszeichnung**

#### **SRF: Max Frisch**

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Lea Montini, Art Director/Project Manager SRF; Simon Renfer, Designer SRF; Sven Volz, Senior Designer SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Cyril Boehler, Sound Designer Cyril Boehler Music

## **Kategorie Audio Design & Komposition**

### ***1. Bestes sender-, programm-, film- bzw. contentbezogenes Audio Design***

#### **Preisträger**

#### **SRF: SF zwei Movie Highlights**

Das SRF beweist mit diesem Spot eindrucksvoll, dass das Audioerlebnis aus Musik, Sprache und Geräuschen völlig unterschiedlicher Filme zu einem ganzen Audio-Design komponiert werden kann, das einzigartig und unüberhörbar ist. Stimmung, Rhythmik und Spannung werden erzeugt, die den Zuschauer im Fernsehsessel den Fuß im Takt wippen lassen und Lust machen, sich die SF zwei Movie Highlights anzusehen. 100% effektiv.

**Kreativ-Team:** Alexander Marchet, Leiter On-Air-Promotion SRF; Wolfgang Schned, Freelancer

#### **Auszeichnung**

#### **P7S1 TV Deutschland CS: FYVE**

**Kreativ-Team:** Andreas Brunsch, Leiter Online P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; Paul Taylor, Audio-Designer P7S1 TV Deutschland CS; Karin Bentele, Senior Manager Mobile & New Business ProSiebenSat.1 Digital

#### **Auszeichnung**

#### **SRF: ZAMBO**

**Kreativ-Team:** Patrick Arnecke, Head of Design SRF; Ladina Engler, Producer SRF; Thomas Gloor, Art Director SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Adrian Bühler, Sound Designer Audiofarm

### ***2. Beste sender-, programm-, film- bzw. contentbezogene Musik-Komposition und/oder -produktion***

#### **Preisträger**

#### **P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Du bist mega...**

Wie bewirbt man die ProSieben-Blockbuster auch auditiv effektiv? Das Kreativ-Team von P7S1 TV Deutschland CS zeigt es und hat einen eigenen Song für den Trailer der Jahres-Blockbuster komponiert. Mit viel Kreativität, Einfallsreichtum und auf die Filminhalte zugeschnittenen Textzeilen orientiert sich der Song sowohl an zeitgemäßen Pop-Stilistiken als auch am typischen Sound von Hollywood-Scores. Exklusiv, auffällig und besonders: Das bleibt mega im Ohr.

**Kreativ-Team:** Sarah Angerer, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; **Markus Baier**, Creative Director P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Beninde**, Senior Writer/Producer P7S1 TV Deutschland CS; **Oliver Driemel**, Texter/Konzeptioner, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Sebastian Schwarzer**, Leiter Concept P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; **Paul Taylor**, Audio Designer P7S1 TV Deutschland CS

#### Auszeichnung

##### **3sat: Trialog**

**Kreativ-Team:** Ulrich Dankemeyer, Redakteur 3sat; **Andreas Reinberger**, Redakteur 3sat; **Jürgen Rosch**, Redakteur 3sat; **Anna Saup**, Redakteur 3sat; **Anja Strnischa**, Redakteur 3sat; **Christoph Blaser**, Composer largoland/Berlin; **Steffen Kahles**, Composer largoland/Berlin; **Thomas Wernbacher**, Creative Director velvet; **Matthias Zentner**, Regisseur velvet

#### Auszeichnung

##### **ARTE: Image Film**

**Kreativ-Team:** Henri Ehrhard, Projektleiter ARTE; **Ulli Krieg**, Künstlerische Leiterin ARTE; **Catherine Lagarde**, Audio Art Direction Novaspot; **Laurent Parisi**, Komponist Novaspot

## **Kategorie Interactive Design, Promotion & Branding**

### **1. Beste Website eines Medien- bzw. Kommunikationsunternehmens**

#### Preisträger

**P7S1 TV Deutschland CS:** [www.sevenone-adfactory.de](http://www.sevenone-adfactory.de)

[www.sevenone-adfactory.de](http://www.sevenone-adfactory.de) ist die vertriebsorientierte Unternehmenswebsite zur Neukundengenerierung für die ProSiebenSat.1-Gruppe. Dabei wurde ganz auf Bewegtbildinhalte gesetzt. Übersichtlich, kompakt und audiovisuell werden die unterschiedlichen Werbeformen präsentiert. Großflächige Video-Teaser und das print-typische Gestaltungsmuster der Website ergeben einen hochwertigen Look.

**Kreativ-Team:** **Ciro-Andreas Buono**, Art Director Online P7S1 TV Deutschland CS; **Andreas Brunsch**, Head of Online P7S1 TV Deutschland CS; **Carolina Schöps Moyano**, Mediengestalterin P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; **Malte Hildebrandt**, Geschäftsführer SevenOne Media

#### Auszeichnung

**eberweinpardeike:** [www.ep-studio.de](http://www.ep-studio.de)

**Kreativ-Team:** **Sabine Eberwein**, Kreativ Direktion eberweinpardeike; **Sebastian Pomp**, Projekt Manager eberweinpardeike; **Tung Nhon Du**, Programmierung

#### Auszeichnung

**Puls 4:** [www.puls4.com](http://www.puls4.com)

**Kreativ-Team:** **Sidney Deveza**, Produkt Management SevenOne Media Austria; **Sabine Geisendorfer**, Leitung ProSiebenSat.1 Digital SevenOne Media Austria; **Erich Holzbauer**, Business Development SevenOne Media Austria; **Michael Neuhold**, Leitung Online Redaktion SevenOne Media Austria

### **2. Beste programm-, film-, format- bzw. contentbezogene Website**

#### Preisträger

**BRANDSOME:** <http://mediencenter.sport1.de>

Ob On-Demand, Livestream, EPG oder TV-Sendungen – das Mediacenter von SPORT1 bietet eine inhaltlich-gebündelte Darstellung von Bewegtbildinhalten rund um das Thema Sport. Inhouse haben BRANDSOME und SPORT1 eine Website entwickelt, die extrem viel Content gut und übersichtlich darstellt. Von Handball über Rugby, Eishockey, Dart bis hin zu Fußball und Formel 1 – hier findet jeder Sport-Fan das passende Angebot.

**Kreativ-Team:** **Mauritio Casas**, Art Director BRANDSOME; **Stephan Persdorf**, Creative Director BRANDSOME; **Michael Gerhäußer**, Bereichsleiter Online Mobile SPORT1; **Zeljko Karajica**,

Geschäftsführer SPORT1; **Steffen Mühlstein**, Channel Manager Video SPORT1; **Daniel Neumann**, Teamleiter Produktion & Entwicklung SPORT1

#### Auszeichnung

**P7S1 TV Deutschland CS: [www.solitary-the-game.de](http://www.solitary-the-game.de)**

**Kreativ-Team:** **Ciro-Andreas Buono**, Art Director Online P7S1 TV Deutschland CS; **Andreas Brunsch**, Head of Online P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Hoeppe**, Creative Director Concept/Text P7S1 TV Deutschland CS; **Benjamin Nitsch**, Trainee Online P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Carolina Schöps Moyano**, Mediengestalterin P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS

#### Auszeichnung

**RTL interactive: [www.rtlnow.de](http://www.rtlnow.de)**

**Kreativ-Team:** **Jürgen Fell**, Projektleiter Technik RTL interactive; **Iris Geller**, Teamleiterin Marketing RTL interactive; **Lennart Jürges**, Senior Produktmanager Mobile RTL interactive; **Colin Mitzkus**, Marketing Manager RTL interactive; **Christian Nienaber**, Leiter Video on Demand RTL interactive; **Faden Lidzba**, Art Director Pixelpark; **Patric Wilms**, Entwickler kemcom

### ***3. Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Mobile & Internet***

#### Preisträger

**13TH STREET Universal: [www.thewitness.de](http://www.thewitness.de)**

"Andere haben Zuschauer. Wir haben Augenzeugen." – nicht umsonst steht deshalb der Gamer im Mittelpunkt des Geschehens. Das Real-Life-Game 'The Witness' entführte die Nutzer in Berlins Unterwelt: In einer Mischung aus Live-Szenarien mit Schauspielern und vorgefertigten Filmszenen, die mittels GPS-Ortung auf das iPhone des Nutzers gespielt wurden, musste der Spieler das Leben der russischen Prostituierten Nadia retten. Ob Mobile oder Online – für den Spieler verschwammen die Grenzen zwischen Fiktion und Realität und er wurde selbst Protagonist und Augenzeuge in seinem ganz persönlichen Thriller. Spannender, packender und interaktiver geht es kaum.

**Kreativ-Team:** **Dirk Böhm**, Director Marketing & Communications Universal Networks International Germany; **Karin Zipperling**, Senior Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Arndt Poguntke**, Creative Direction Jung von Matt/Spree; **Mathias Stiller**, Geschäftsführung Jung von Matt/Spree; **Steven Wörns**, Beratung Jung von Matt/Spree; **Carlo Blatz**, Management Powerflasher; **Joakim Revemann**, Regisseur Radicalmedia

#### Auszeichnung

**ZDF: [www.vermainzelt.de](http://www.vermainzelt.de)**

**Kreativ-Team:** **Corinna Braun**, Multimedia/Grafik ZDF; **Michael Gaub**, Webmaster ZDF; **Sabrina Hermsen**, Redaktion ZDF; **Karin Müller**, Redaktionsleitung zdf.de ZDF; **Marlene Stube**, Redaktion ZDF; **Rolf Zimmermann**, Webmaster ZDF; **Alexandra Zurwonne**, Produktmanagement ZDF; **Christoph Kemmann**, Online Realisation Kemweb; **Marcus Stiehl**, Produzent/CD Quadrolux

#### Auszeichnung

**P7S1 TV Deutschland CS: [www.deine-perfekte-minute.de](http://www.deine-perfekte-minute.de)**

**Kreativ-Team:** **Ciro-Andreas Buono**, Art Director Online P7S1 TV Deutschland CS; **Andreas Brunsch**, Head of Online P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Hoeppe**, Creative Director Concept/Text P7S1 TV Deutschland CS; **Benjamin Nitsch**, Trainee Online P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Carolina Schöps Moyano**, Mediengestalterin P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS

## **Kategorie Promotion/Werbung/Image**

### ***1. Bester Sender-Promotion-Spot***

#### Preisträger

**Super RTL: TOGGOLINO Imagespot**

Mit dem Promotion-Spot für TOGGOLINO schafft es SUPER RTL, die Marke für Vorschulkinder emotional aufzuladen und als Gütesiegel zu kommunizieren. Mit Spiel und Spaß können die Kleinen hier die Welt und wichtige Werte wie Freundschaft, Hilfsbereitschaft und Verlässlichkeit kennenlernen. So werden Wärme, Nähe und Geborgenheit mit TOGGOLINO verbunden. Da können Eltern ihre Kleinen einfach einschalten lassen – ganz ohne sich Sorgen machen zu müssen.

**Kreativ-Team:** **Sven Braun**, Senior On-Air-Promotion Manager Super RTL; **Anne Christmann**, Senior Marketing Manager Super RTL; **Matthias Kappeler**, Leitung Marketing & Brand Management Super RTL; **Stefan Mays**, Leitung On-Air Kommunikation Super RTL; **Laura Turck**, Junior Marketing Manager Super RTL; **Nadine Pommerening**, Konzept/Text Castenow Communications; **Britta Sander**, Konzept/Text Castenow Communications; **Laura Weiss**, Beratung Castenow Communications; **Marcel Neumann**, Geschäftsführer visavis

#### Auszeichnung

**ZDF: ZDFkultur**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Norbert Menkel**, Promotion Digitale Kanäle ZDF; **Jurie Wiesner**, Projektleitung Cobblestone; **Christoph Wick**, Leo Burnett Frankfurt; **Uwe Flade**, Regie shape minds

#### Auszeichnung

**RTL CREATION: RTL Season 2010**

**Kreativ-Team:** **Isabel Grahs**, Producer/Regie RTL CREATION; **Patrice Keller**, VFX-Designer RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Christian Mirow**, Producer RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführung RTL; **Thomas van den Driesch**, 3D-Designer; **Gesche Wendebourg**, Art Director

## ***2. Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm***

#### Preisträger

**ZDF: William & Kate**

Zur Traumhochzeit des Jahres hat das ZDF einen On-Air-Promotion-Spot produziert, der sich von den meisten Trailern zu diesem Thema absetzt. Humorvoll wird mit den Royal Souvenirs im alltäglichen Kontext gespielt: Oder haben Sie vielleicht einen Fleischer in ihrer Gegend, der William & Kate-Wurst mit aufgesetztem Krönchen im Sortiment hat? Und einen harten Biker mit Wedding-Fahne sieht man doch auch eher selten. Da können wir nur mit dem Claim sprechen: "We are so froh."

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Alexandra Schulte**, Redakteurin Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leiter Marketing On-Air-Promotion ZDF; **Patrick Dettenbach**, Producer Element-E; **Bernd T. Höfflin**, Geschäftsführer/Executive Producer Element-E; **Georg von Mitzlaff**, Regie Element-E; **Sebastian Wintero**, Kamera Element-E; **Sven Rossenbach**, Sounddesigner Rossenbach/van volxem

#### Auszeichnung

**Red Bee Media: BBC - Glastonbury 2011**

**Kreativ-Team:** **Toby Crawford**, Creative Red Bee Media; **Frazer Jelleyman**, Group Creative Director Red Bee Media; **Louise Jones**, Producer Red Bee Media; **Tony Pipes**, Creative Head Red Bee Media; **Richard Stuart**, Account Director Red Bee Media; **Sarah O'Connell**, Creative Marketing Manager BBC; **James Wood**, Head of Creative BBC; **Ben Go**, Director Brand New School; **Dennis Go**, Director Brand New School

#### Auszeichnung

**Red Bee Media: Art Revealed on the BBC**

**Kreativ-Team:** **Simon Hewitt**, Account Director Red Bee Media; **Frazer Jelleyman**, Group Creative Director Red Bee Media; **Tony Pipes**, Creative Head Red Bee Media; **Deborah Stewart**, Producer Red Bee Media; **Elie Zaccour**, Creative Red Bee Media; **Georgina Gardner**, Creative Brand Executive BBC; **Gerry Linfield**, Editor BBC; **Kirsty Mullan**, Creative Marketing Manager BBC; **James Wood**, Head of Creative BBC

## ***3. Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm***

#### Preisträger

**Red Bee Media: BBC One – Luther**

'Luther' is back – in der zweiten Staffel geht der geniale Detective Luther wieder auf die Jagd nach Mördern. Doch so gefährlich wie die Kriminellen, die er jagt, sind auch die Dämonen, die ihn verfolgen. Der On-Air-Promotion-Spot verdeutlicht auf eindrucksvolle Art und Weise, dass Luther nichts zu verlieren hat: Rückwärts abgespielt und zeitlich verzerrt zerlegt der Detective sein Büro – ein komponiertes Ballett des Chaos. Auditiv untermalt wird die Szenerie mit dem Song 'Don't let me be misunderstood'. Simple and impressive!

**Kreativ-Team:** Kate Blakey, Producer Red Bee Media; Emma James, Account Director Red Bee Media; Frazer Jelleyman, Group Creative Director Red Bee Media; Tony Pipes, Creative Head Red Bee Media; Daniel Buchuk, Brand Executive BBC; Anna Skelton, Creative Marketing Manager BBC; Caswell Coggings, Director

#### Auszeichnung

##### **P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Megablockbuster Herbst**

**Kreativ-Team:** Sarah Angerer, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; Markus Baier, Creative Director P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Beninde, Senior Writer/Producer P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Driemel, Texter/Konzeptioner, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; Thorsten Pütsch, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; Sebastian Schwarzer, Leitung Concept P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; Paul Taylor, Audio Designer P7S1 TV Deutschland CS

#### Auszeichnung

##### **ZDF: ZDFneo – Raumschiff Enterprise**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Christian Kohl, Design Digitale Kanäle ZDF; Norbert Menkel, Promotion Digitale Kanäle ZDF; Katherina Adam, Projektleitung I wanna see

## **4. Beste Sonderwerbeform**

#### Preisträger

##### **RTL CREATION: RTL – KIA: Der neue macht Alarm**

"Schau mal, was ich Dir Großartiges mitgebracht habe..." Mit diesen Worten stellt Ben seinem Cobra 11-Kollegen Semir einen gefangenen Bösewicht vor. Und auch Semir hat Ben etwas Großartiges mitgebracht: den neuen KIA Sportage. Auf humorvolle Art und Weise stellt Semir das Gefährt vor. Im Umfeld der RTL-Serie 'Alarm für Cobra 11' positioniert, ist dieser Spot extrem witzig, überspitzt und ungewöhnlich. Wir freuen uns schon jetzt auf die neuen Teile der Sonderwerbeform-Kampagne.

**Kreativ-Team:** Patrick Gericke, Regie RTL CREATION; Sabine Hengstmann, Groupmanager RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Jan Kulkies, Kamera RTL CREATION; Desirée van der Pas, Producing RTL CREATION; Kai Mäder, General Manager Marketing Kia Motors Deutschland; Dirk Lehmann, Account Executive Innocean; Florian Kähler, Konzeption David & Goliath; Lars-Eric Mann, Verkaufsleiter IP Solutions IP Deutschland

#### Auszeichnung

##### **DMAX: Second Move Split**

**Kreativ-Team:** Jan Bremer, Key Account Manager Discovery Communications; Eike Immisch, Leiter Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications; Sami El-Eslambouly, Production Manager BDA; Astrid Nowak, Designer BDA; Sebastian Trettel, Junior Designer BDA; Philipp Wundt, Managing Director BDA

#### Auszeichnung

##### **RTL CREATION: RTL – Movesplits**

**Kreativ-Team:** Ina Beckmann, Projektmanager RTL CREATION; Maikel Broekhuisen, TV-Design-Producer RTL CREATION; Andrea Kleinsim, TV-Designer RTL CREATION; Elwira Popiolek, TV-Designer RTL CREATION; Cathrin Schlegel, TV-Design-Producer Sonderwerbeformen RTL CREATION; Vanessa Langner, Projektmanagement Solutions IP Deutschland; Anja Möllemann, Projektmanagement Solutions IP Deutschland; Alexander Knörk, VFX-Designer ZITRONELLA; Stefan Laschet, VFX-Designer

## **5. Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion**

#### Preisträger

**P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Du bist mega...**

Da die Mission von ProSieben "Next Level Entertainment" ist, stehen auch die Trailer 'Du bist mega...' ganz unter diesem Motto. Hierfür wurde eigens ein Hip-Hop-Song geschrieben, der die ganze Aufmerksamkeit auf sich zieht und die beworbenen Filme fast zur Nebensache werden lässt – aber eben nur fast. ProSieben liebt es eben "to entertain you" – und dafür lieben wir ProSieben.

**Kreativ-Team:** Sarah Angerer, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; Markus Baier, Creative Director P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Beninde, Senior Writer/Producer P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Driemel, Texter/Konzeptioner, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; Thorsten Pütsch, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; Sebastian Schwarzer, Leitung Concept P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; Paul Taylor, Audio Designer P7S1 TV Deutschland CS

#### Auszeichnung

##### **BRANDSOME: LIGA total! – Trainerkarussell**

**Kreativ-Team:** Sven Helgert, Head of Promotion BRANDSOME; Ulrich Köberl, Promotion Producer BRANDSOME; Maren Lowinger, Projektmanagement BRANDSOME; Thorben Osthus, Head of Promotion BRANDSOME; Sebastian Schwele, Promotion Producer BRANDSOME; Tillmann Stracke, Creative Director BRANDSOME; Zeljko Karajica, Managing Director Constantin Sport Marketing; Tim Schönith, Ton-Ingenieur PLAZAMEDIA

#### Auszeichnung

##### **P7S1 TV Deutschland CS: kabel eins – A.I. Künstliche Intelligenz**

**Kreativ-Team:** Boris Breitenreicher, Audio-Designer P7S1 TV Deutschland CS; Ruven Breuer, Writer/Producer P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Kempfer, Vice President Unit Fiction/Head of Marketing kabel eins P7S1 TV Deutschland CS; Matti Klemm, Sprecher P7S1 TV Deutschland CS; Stefan Ladwig, Senior Product Manager P7S1 TV Deutschland CS; Niels Müller, Musik-Produktion P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Rojschl, Senior Writer/Producer P7S1 TV Deutschland CS; Thorsten Rosin, Senior Project Manager P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS

## ***6. Beste Sender-Promotion-Kampagne on air***

#### Preisträger

##### **13TH STREET Universal: Reload 2011**

In der Sender-Promotion-Kampagne von 13TH STREET Universal sitzt der Zuschauer nicht einfach nur vor dem Fernseher, sondern mitten im Geschehen – und das im wahrsten Sinne des Wortes. Chips, Popcorn oder Pizza essend erlebt der Zuschauer das brutale Vorgehen der russischen Mafia fast am eigenen Leib. So spannend, gefährlich und ergreifend geht es nur bei 13TH STREET Universal zu. Besser kann ein Markenkern nicht in eine Story eingebunden werden: "Andere haben Zuschauer. Wir haben Augenzeugen."

**Kreativ-Team:** Dirk Böhm, Director Marketing & Communications Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Julia Cramer, Producer Jung von Matt/Spree; Andreas Henke, Creative Director Jung von Matt/Spree; Catherine Baikousis, Executive Producer Radicalmedia; Joakim Revemann, Regie Radicalmedia; Mathias Schöningh, DOP Radicalmedia; Thilo Both, Cutter nhb Studios Berlin; Yvonne Stroemer, Cutter nhb Studios Berlin

#### Auszeichnung

##### **NDR: Station Idents**

**Kreativ-Team:** Patricia Poelk, Art Director NDR; Jan Schulte-Kellinghaus, Leitung PB Fernsehen NDR; Detlev Buck, Regie Silbersee

#### Auszeichnung

##### **n-tv: Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur**

**Kreativ-Team:** Alessandro Taschetta, Producer n-tv; Panajioti Walko, Producer n-tv; Julian Weiss, COO n-tv; Martin Breuer, Creative Director EuroRSCG Deutschland; Felix Glauner, Geschäftsführer Creation EuroRSCG Deutschland; Harald Jäger, Client Service Director EuroRSCG Deutschland

## **7. Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm**

### Preisträger

#### **RTL CREATION: RTL Boxen - Der Kampf**

Auch mit Understatement kann ein Boxkampf beworben werden, der eigentlich eine ganz andere Sprache spricht. Insbesondere wenn es um das Match von Wladimir Klitschko und David Haye geht, die im Vorfeld kaum gemeinsam in einem Raum sein konnten ohne verbal oder körperlich aufeinander loszugehen. In der On-Air-Promotion-Kampagne zum sogenannten 'KAMPF' lässt RTL CREATION vor allem die Physis und Mimik der Boxer Wladimir Klitschko und David Haye für sich sprechen: Plansequenzen ohne Schnitt, minimalistisches Sounddesign, kein Sprecher und keine Info zu viel – eine großartig inszenierte Kampagne, die durch starke Bildsprache und enormen Aufbau von Spannung besticht. K.O.-Sieg in der ersten Runde für RTL CREATION.

**Kreativ-Team:** Patrick Gericke, Regie/Producing RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Andreas Ortmann, Leitung Produktion RTL CREATION; Gregor Wagner, Sound Design RTL CREATION; Manfred Loppe, Leitung Sport RTL; Daniel Thomé, Producer RTL; Markus Eckert, DOP

### Auszeichnung

#### **Bayerisches Fernsehen: 25 Jahre Kunst und Krempel**

**Kreativ-Team:** Volker Jungbäck, Leiter Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen; Ronald Köhler, Leitung Redaktion Land und Leute Bayerisches Fernsehen; Renate Leykauf, Producerin Bayerisches Fernsehen; Anne Thoma, Redakteurin Bayerisches Fernsehen

### Auszeichnung

#### **France 2: Les Pointus**

**Kreativ-Team:** Rémi Charle, Rédacteur France 2; Thomas Dapzol, Graphiste France 2; Stéphan Harlé, Directeur artistique France 2; Fred Ville, Réalisation France 2

## **8. Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm**

### Preisträger

#### **RTL CREATION: RTL - James Bond: Ein Quantum Trost**

"Mein RTL" aus dem Mund von James Bond? Ja, wenn der Geheimagent ihrer Majestät bei RTL zu sehen ist, dann gibt es keine halben Sachen und 007 handelt natürlich im Auftrag von RTL CREATION. Die aufmerksamkeitsstarke On-Air-Promotion-Kampagne wirkt frisch, anmutend und transportiert gleichzeitig die Marke RTL – und dies nicht zuletzt durch die Integration der Promo-Verpackung. Dabei werden die klassischen Bond-Zutaten wie Musik und Barrelshot nicht vernachlässigt. Und weil der Film 'James Bond: Ein Quantum Trost' am Ostersonntag lief, sind auch die Hasen in den Trailern auf geheimer Mission.

**Kreativ-Team:** Markus Döpfer, VFX-Designer RTL CREATION; Christine Eder, Projektmanager RTL CREATION; Alexandra Felgendreher, Producer RTL CREATION; Isabel Grahs, Regie RTL CREATION; Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Christian Mirow, Producer RTL CREATION; Anke Schäferkordt, Geschäftsführung RTL

### Auszeichnung

#### **ZDF: Sonntagsfilm**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Tino Windisch, Leiter Marketing On-Air-Promotion ZDF; Tom Wahl, Redakteur Marketing ZDF; Frank Hasselbach, Producer Telemaz; Barbara Kranz, Geschäftsführer Telemaz; Nele Leander Vollmar, Regie Telemaz

### Auszeichnung

#### **ZDF: Stieg Larsson**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Severine Rapp, Redakteurin Marketing ZDF; Tino Windisch, Leiter Marketing On-Air-Promotion ZDF; Olaf Oldigs, Creative Director Kolle Rebbe; Boris Julkowski, Geschäftsführer Laterna Magica; Marco Plötner, Compositing Pictorion Das Werk; Vanessa Feilitsch, Make up/Hair Pictorion Das Werk; Britta Mangold, DOP/Regie Pictorion Das Werk

## **9. Beste Interaktionspromotion**

### **Preisträger**

#### **Super RTL: TOGGO Imagekampagne 2011**

Was ist voll TOGGO? Diese Frage stellte SUPER RTL seinen kleinen Zuschauern. Der Kinder- und Familiensender initiierte rund um die Lieblingsthemen der Zielgruppe eine Interaktionspromotion. Zum Start der Kampagne wurden verschiedene TV-Spots ausgestrahlt, die auf die Vielfältigkeit der Marke TOGGO aufmerksam machen. Ob Spaßvogel, Rockstar oder Spürnase – anknüpfend an beliebte SUPER RTL-Formate durften Kinder auf TOGGO.de entscheiden, was für sie voll TOGGO ist. Im weiteren Verlauf der Marketingmaßnahmen wurden die Nutzer aktiv in die Kampagnengestaltung integriert: Mit dem Upload von eigenen Fotos konnten Kinder persönliche Videospots kreieren. Echt interaktiv und zugleich enorm imagefördernd – das ist TOGGO.

**Kreativ-Team:** Andrea Geihlsler, Senior Marketing Manager Super RTL; Helge Hansmann, Senior Marketing Manager Super RTL; Matthias Kappeler, Leitung Marketing & Brand Management Super RTL; Mara L'Assainato, Senior On-Air-Promotion Manager Super RTL; Stefan Mays, Leitung On-Air Kommunikation Super RTL; Sabine Castenow, Geschäftsführung Castenow Communications; Eric Winterberg, Geschäftsführung Elements of Art; Benno Friebe, Geschäftsführung TOF Intermedia; Alexander Gerdes, Creative Director TOF Intermedia

### **Auszeichnung**

#### **13TH STREET Universal: The Witness**

**Kreativ-Team:** Dirk Böhm, Director Marketing & Communications Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; Karin Zipperling, Senior Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; Arndt Poguntke, Creative Direction Jung von Matt/Spree; Mathias Stiller, Geschäftsführung Jung von Matt/Spree; Steven Wörns, Beratung Jung von Matt/Spree; Carlo Blatz, Management Powerflasher; Joakim Revemann, Regie Radicalmedia

### **Auszeichnung**

#### **Super RTL: TOGGOLINO - Lies mir vor!**

**Kreativ-Team:** Anne Christmann, Senior Marketing Manager Super RTL; Tasja Hoverath, On-Air-Promotion Manager Super RTL; Laura Turck, Junior Marketing Manager Super RTL; Daniela Römgens, Senior Producer SCREENWORKS; Olaf Wicke, Geschäftsführer SCREENWORKS

## **10. Beste Eventgestaltung & -promotion**

### **Preisträger**

#### **ZDF: ZDFneo – IFA 2010**

Der digitale Fernsehsender ZDFneo hat den Anspruch, einer Zielgruppe gerecht zu werden, die mehr vom Fernsehen erwartet. Diesem Anspruch entspricht die Eventgestaltung & -promotion auf der IFA 2010 100%ig. Das On-Air-Design des Senders wurde hierfür in den dreidimensionalen Raum übertragen. Mit interaktiven Spielen und Großflächen-Projektionen wurden die Besucher mit in das Gesamtkunstwerk ZDFneo einbezogen. So entstand ein fließender Mix aus Sender-, Programmpräsentation und Besucherplattform. Ergänzt wurde der Auftritt durch klassische Außenwerbung, Sonderwerbeideen auf dem Gelände und interaktive Videoinstallationen am Bahnhof Friedrichstraße in Berlin. Das finden wir neo.

**Kreativ-Team:** Sylvia Braun, Kreation Off Air Digitale Kanäle ZDF; Elke Duckgeischel, Redakteurin Marketing ZDF; Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Christian Kohl, Design Digitale Kanäle ZDF; Norbert Menkel, Promotion Digitale Kanäle ZDF; Holk Engelbrecht, Managing Director Exhibitions vitamin e; Dany Lyons, Geschäftsführer vitamin e; Kim Pörksen, vitamin e; Kai Scharwächter, vitamin e

### **Auszeichnung**

#### **DW-TV: Future Now**

**Kreativ-Team:** Patricia Fehlberg, Redakteurin DW-TV Deutsche Welle; Philipp Kleinschmidt, Designer Online DW-TV Deutsche Welle; Barbara Orth, Art Direction DW-TV Deutsche Welle; Filippos Papadopoulos, Designer Off-Air DW-TV Deutsche Welle; Sarah Schmidt, Designer Off-Air DW-TV Deutsche Welle; Jan Scholz, Designer DVD DW-TV Deutsche Welle; Diana Simon, Designmanagement & Art Direction DW-TV Deutsche Welle; Andreas Bergmann, Produktdesigner Andreas Bergmann | Design; Ilka Köster, Komponist iksample studio

### **Auszeichnung**

## **BRANDSOME: Olympia - Full Athlete's Experience**

**Kreativ-Team:** **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer BRANDSOME; **Thorben Osthus**, Head of Promotion BRANDSOME; **Michael Palfi**, Editor BRANDSOME; **Tillmann Stracke**, Creative Director BRANDSOME; **Tobias Kuner**, Projektleiter Bewerbungsgesellschaft München 2018; **Patrick Sterly**, Producer Sterly Film; **Ralph Loop**, Regisseur

## **11. Beste 360°-Sender-Promotion-Kampagne**

### Preisträger

**n-tv: Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur**

Entsprechend dem Motto "Die Wirklichkeit ist der beste Regisseur" hat n-tv eine umfangreiche 360°-Kampagne produziert. Ob im TV, Radio, Print oder online – den Protagonisten und Stars von n-tv kann man einfach nicht widerstehen. Hier sind prominente Politikdarsteller wie Silvio Berlusconi, Nicolas Sarkozy und Angela Merkel täglich zu sehen. Und seien wir doch mal ehrlich – kennen Sie eine bessere Besetzung für Rambo als Wladimir Putin? Die emotionalsten Geschichten erzählt eben das Leben selbst – und diese Stories bietet n-tv rund um die Uhr.

**Kreativ-Team:** **Alessandro Taschetta**, Producer n-tv; **Panajiota Walko**, Producer n-tv; **Julian Weiss**, COO n-tv; **Martin Breuer**, Creative Director EuroRSCG Deutschland; **Felix Glauner**, Geschäftsführer Creation EuroRSCG Deutschland; **Harald Jäger**, Client Service Director EuroRSCG Deutschland

### Auszeichnung

**13TH STREET Universal: Relaunch 2011**

**Kreativ-Team:** **Dirk Böhm**, Director Marketing & Communications Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, Director On-Air-Promotion Universal Networks International Germany; **Henning Roch**, Senior Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Karin Zipperling**, Senior Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Mathias Stiller**, Geschäftsführer Jung von Matt/Spree; **Marc Buchholz**, Geschäftsführung MOKOM01; **Carlo Blatz**, Management Powerflasher; **Joakim Revemann**, Regisseur Radicalmedia

### Auszeichnung

**RTL CREATION: RTL - Januarkampagne 2011**

**Kreativ-Team:** **Heike Bosch**, Art Director RTL CREATION; **Markus Döpfer**, VFX-Designer RTL CREATION; **Isabel Grahs**, Producer/Regie RTL CREATION; **Patrice Keller**, VFX-Designer RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Text/Konzeption RTL CREATION; **Christian Mirow**, Producer RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, Art Director RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Producer/Regie RTL CREATION

## **12. Beste 360°-Programm-Promotion-Kampagne**

### Preisträger

**RTL CREATION: RTL – Hindenburg**

Die 360°-Programm-Promotion-Kampagne entspricht ausnahmslos der aufwendig produzierten RTL-Filmproduktion 'Hindenburg'. RTL CREATION transportiert das Artwork der 30er Jahre in die Gegenwart und unterstreicht damit die historische Dimension des Ereignisses. Konsequenterweise findet sich der Look und Feel in allen Medien wieder. Damit schafft es RTL CREATION ein historisches Thema deutschlandweit zu vermarkten und mehrere Generationen gleichzeitig anzusprechen.

**Kreativ-Team:** **Thomas Arntz**, 3D-Designer RTL CREATION; **Angela Jumpertz**, Groupmanager RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Doris Mertens**, Art Director RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Text/Konzeption RTL CREATION; **Christian Mirow**, Producer RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, Art Director RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführung RTL

### Auszeichnung

**Bayerisches Fernsehen: Klugsch-Eisser & Co.KG**

**Kreativ-Team:** **Elke Falkenberg**, Leitung Programm-Marketing Bayerisches Fernsehen; **Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen; **Uwe Kassner**, Koordination Marketing, Presse, PR, Online & Programm-Promotion Bayerisches Fernsehen; **Katja Schnötzel**, Project Manager Programm-Marketing Bayerisches Fernsehen; **Kirsten Schellburg**, Account Director Heye & Partner; **Oliver Roth**, Geschäftsführer Pilot München

### Auszeichnung

#### **P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – V: Die Besucher**

**Kreativ-Team:** **Andreas Brunsch**, Unitleiter Online P7S1 TV Deutschland CS; **Veronika Heyne**, Produktmanager P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Höppe**, Creative Director P7S1 TV Deutschland CS; **Teresa Huber**, Junior Art Director P7S1 TV Deutschland CS; **Raphael März**, Senior Writer Producer P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Verena Schuster**, Unitleiterin Print P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS

### **13. Beste(r) Social Spot und/oder gesellschaftlich engagierte Kampagne**

#### Preisträger

#### **Eikon Nord: RTL - 7 Wochen ohne Ausreden**

2011 war das Motto der bundesweiten Fastenaktion der Evangelischen Kirche '7 Wochen ohne Ausreden'. Kennt nicht jeder solche unangenehmen Situationen, in denen man am liebsten eine Ausrede suchen würde? Ohne erhobenen Zeigefinger bringen die Spots den Zuschauer immer wieder zum Schmunzeln. Mit humorvollen eMail-Ausreden, wie "Als ich geblitzt wurde, verfolgte ich selbst einen Raser, der versuchte...", will die gesellschaftlich engagierte Kampagne dazu ermutigen, Fehler zuzugeben: "Ich war's!"

**Kreativ-Team:** **Susanne Gerriets**, Produktionsleitung EIKON Nord; **Thorsten Neumann**, Produzent, Idee & Regie EIKON Nord; **Thomas Dörken-Kucharz**, Verantwortung '7 Wochen ohne' GEP; **Ursula Ott**, Verantwortung '7 Wochen ohne' GEP; **Claas Engels**, Grafik; **Matthias Klimsa**, Sounddesign; **Thilo Mardaus**, Autor

#### Auszeichnung

#### **P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben - Tolerance Day**

**Kreativ-Team:** **Ralf Anwender**, Vice President Factual/Marketing P7S1 TV Deutschland CS; **Rudy Höppe**, Creative Director P7S1 TV Deutschland CS; **Raphael März**, Senior Writer Producer P7S1 TV Deutschland CS; **Kays Khalil**, On-Air-Designer P7S1 TV Deutschland CS; **Thorsten Pütsch**, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; **Michael Prenner**, Texter/Konzeptioner P7S1 TV Deutschland CS; **Richard Schweiger**, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS

#### Auszeichnung

#### **DW-TV: DREAM**

**Kreativ-Team:** **Claus Grimm**, Leiter Promotion & Design/Sendeleitung Deutsche Welle DW-TV; **Kirsten Hass**, Producerin Deutsche Welle DW-TV; **Martin Reinhold**, Cutter Deutsche Welle DW-TV; **Stephan Riebel**, stv. Leiter Promotion & Design/Sendeleitung Deutsche Welle DW-TV; **Manuel Reißmann**, Sound-Designer Deutsche Welle DW-TV; **Volker Mertens**, Leiter Öffentlichkeitsarbeit Deutsche Aids-Stiftung

### **Eyes & Ears Spezialpreis DECATHLON 2011**

RTL CREATION

ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS

ZDF

Schweizer Radio und Fernsehen

### **Eyes & Ears Spezialpreis CREATION 2011**

**Red Bee Media: Art Revealed on the BBC**

Ein Gemälde in Bewegung, ein audiovisuelles Farbenspiel, ein kleines Kunstwerk – so muten die beiden Promotion-Spots zu 'Art Revealed' an. Für das BBC-Format 'Art Revealed', das die Geschichten hinter bekannten Kunstwerken und künstlerischen Bewegungen der letzten zwei

Jahrhunderte dokumentiert, hat Red Bee Media diese bestechenden Promotion-Spots kreiert. Die Idee war, Kunst in seiner universellen Art und Weise zu repräsentieren, ganz gleich welche Art von Kunst man bevorzugt. Aber wie sieht universelle Kunst aus? Für Red Bee Media sind es Farben, die sich bewegen, ergänzen und vermischen. Um dies zu visualisieren, sollten Farben in Wasser aufgelöst werden. Der Mechanismus und auch Spots, in denen diese Technik eingesetzt wird, sind bekannt. Allerdings hat Red Bee Media das Verfahren perfektioniert und punktet damit nicht mit Originalität, sondern durch die perfekte Ausführung. Um möglichst nah an tatsächlicher Kunst zu sein, wurde anstelle eines Regisseurs der Konzeptkünstler und Fotograf Giles Revell engagiert. Ausgiebig testete er verschiedene Farben und Materialien. Dabei stellte er sich folgende Fragen: Wie bewegen sich Farben im Wasser? Wie lange bleiben sie farbintensiv? Und welche Farben und Beschaffenheit eignen sich, um sie in Wasser aufzulösen? Nachdem die richtigen Pigmente gefunden waren, wurde in Super-Slow-Motion gedreht, so dass die Farbexplosionen perfekt eingefangen werden konnten. Es wirkt fast so, als wäre ein Gemälde ins Wasser geworfen worden, um die Farben vom statischen Bild abzulösen. Das Ergebnis ist ein unverfälschtes Farbenspiel: eine wunderschöne, hypnotisierende und hintergründige Symphonie der Farben.

**Kreativ-Team:** Simon Hewitt, Account Director Red Bee Media; Frazer Jelleyman, Group Creative Director Red Bee Media; Tony Pipes, Creative Head Red Bee Media; Deborah Stewart, Producer Red Bee Media; Elie Zaccour, Creative Red Bee Media; Georgina Gardner, Creative Brand Executive BBC; Gerry Linfield, Editor BBC; Kirsty Mullan, Creative Marketing Manager BBC; James Wood, Head of Creative BBC

### **ZDF: ZDFkultur**

"Mehr Popkultur als Hochkultur, eher Experiment als Feuilleton, mehr subjektiv als objektiv – die Trennung zwischen denen, die Kultur machen und denen, die Kultur konsumieren, wird zunehmend aufgelöst" – das ist das Credo von ZDFkultur. Der Zuschauer soll auf neuen Wegen in das Land der Kultur geleitet werden, ohne im Sinne von Autorität geführt zu werden. Anders ist zweifelsohne auch das TV-Design des digitalen und interaktiven TV-Senders. Es orientiert sich nicht an aktuellen Fernsehbildern, sondern provoziert unser Auge und steht für Kultur im 21. Jahrhundert. Das Erscheinungsbild von ZDFkultur besinnt sich zurück und integriert gleichzeitig Neues – postmodern könnte man es auch nennen. Aber in eine Schublade lässt es sich trotzdem nicht stecken, weil ZDFkultur einfach ZDFkultur ist: Programmlabels sind vielfältig und vielgestaltig – es gibt nicht eins pro Sendung, sondern gleich mehrere, die aus einem Baukastensystem immer wieder neu zusammengesetzt werden. Die Station Idents sind keine Station Idents, sondern Do-it-yourself-Idents: die Zuschauer werden in die Gestaltung der Senderkennungen eingebunden und können ihre eigenen Filme kreieren. So wird beispielsweise aus einem elektrischen Handrührgerät mit montiertem Filzstift und einem Schallplattenspieler auf dem sich eine Leinwand anstelle einer Schallplatte dreht eine 'Malmaschine'. Die Sendestudios erinnern zum Teil an postmoderne Anagestudios der 80er Jahre oder an die ersten Studios eines deutschen Musiksenders, in denen Moderatoren lässig vor der Kamera stehen. Auch neue Elemente wie interaktive Features in der Live-Musiksendung 'on tape' werden eingesetzt: So können sich die Zuschauer via Facebook-Wall und User Call-In über Webcam am Gespräch im Studio beteiligen. ZDFkultur ist unkonventionell, experimentell und doch stringent, eigenständig und prägend. Noch Fragen? Dann "Sieh Dich wach" auf ZDFkultur.

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Christian Kohl, Design Digitale Kanäle ZDF; Irena Pavor, Marketing/Corporate Design ZDF; Andreas Reinberger, Präsentation ZDFkultur ZDF; Andrea Bednarz, Geschäftsführerin Luxlotusliner; Gabi Madracevic, Geschäftsführerin Luxlotusliner; Jan Rinkens, Art Director Luxlotusliner; Stefan Sperner, Art Director Luxlotusliner; Tatjana Zivanovic-Wegele, Producer Luxlotusliner

## **Eyes & Ears Spezialpreis INNOVATION 2011**

wieder design: ARD/ProSieben – Eurovision Song Contest 2011

"Feel your heart beat" – Oh ja, wir haben es schlagen gefühlt, als wir dieses Jahr die beeindruckenden Bilder des 56. Eurovision Song Contest gesehen haben. Selbst wer nicht live vor Ort dabei sein konnte, wurde über den Bildschirm in den Bann dieses einmaligen Events gezogen. Schon der Opener versprach mehr. Das schlagende Herz, als animiertes Keyvisual, das sich seinen Weg in die Arena bahnt. Überwältigende LED-Bilder, die in der Größe mehrstöckigen Häusern glichen und eine Bühne, die scheinbar die ganze Arena in Düsseldorf einnahm, waren zu sehen. Die LED-Wand als vollflächiger Backdrop für die Bühne war

entscheidender Garant für die gestalterische Effektivität des Sets. Hiermit ließen sich für alle 43 Acts eigens produzierte Bildwelten darstellen, die in Symbiose mit Licht, Spezialeffekten und Requisiten einzigartige Darbietungen in so noch nie dagewesener Dimension schufen. Die entscheidende Innovation beim Eurovision Song Contest 2011 war neben der größten LED-Wand, die jemals in ein deutsches Fernseh-Set verbaut wurde, die räumliche Verbindung des wabenartig gestalteten Green Room und der Arena mit ihren rund 35.000 Zuschauerplätzen. Die inszenierte Öffnung der großen LED-Wand und die damit verbundene Verschmelzung des Raumes um die Hauptbühne herum, zählte zu den Höhepunkten der Show. Was Innovation angeht, ist hier eins ganz klar: 12 points.

**Kreativ-Team:** Florian Wieder, Production Designer/Creative Producer wieder design; Matthias Kublik, Art Director wieder design; Thomas Richter, Art Director wieder design; Ralf Quibeldey, Executive Producer Event NDR; Thomas Schreiber, Executive Producer Show NDR; Jörg Grabosch, Geschäftsführer Brainpool; Adrian Stumpf, Producer Brainpool; Falk Rosenthal, Screen Producer Gravity; Linda Garcia-Bowles, Head of Motion Turquoise Branding; Gregory Millar, Creative Director Turquoise Branding; Barbara Simon, Creative Director On- & Off-Air-Design

## **Eyes & Ears Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2011**

**P7S1 TV Deutschland CS: ProSieben – Du bist mega...**

"Endlich Sonntagabend, es ist viertel nach acht, weil du auf mich stehst, weil du mich willst hast du mich angemacht" – so lauten die ersten beiden Textzeilen des Promotion-Spots 'Du bist mega...'. Der Slogan des Labeljingles 'MegaBlockbuster' wird hier mit großer kreativer Freiheit und norddeutschen Formulierungen wesentlicher Bestandteil des Ohr- und Sehwurms. Eigens vom Kreativ-Team konzipiert, getextet, eingesungen und produziert hat der Trailer eindeutig Hit-Potential. Zuschauer sollen verzweifelt und erfolglos nach dem Interpretieren des Liedes auf Google gesucht haben. Nicht umsonst wird der Spot mehrfach bei YouTube hochgeladen und hat hunderttausende Klicks. Wie effektiv die Spots waren, zeigen auch die Posts auf YouTube: "Ich find die Programmvorschauen von ProSieben im Moment richtig Hammer. Die rocken einfach alles:" Oder: "Ich glaub wir müssen mal eine Unterschriftenaktion machen, damit ProSieben es auf den Markt schmeißt." Und da die Nachfrage zu dem Song so groß ist, gibt es den Originalspot als Longversion inklusive Lyrics auf der ProSieben-Website. Und wer davon immer noch nicht genug bekommt, kann sich hier gleich auch noch den Song als mp3 downloaden. Effektiver und zugeschnittener auf die Zielgruppe geht es kaum. Da bleibt nur zu sagen: "ProSiebenSat.1 ist Mega-Blockbuster und alle woll'n Euch seh'n. ProSiebenSat.1 ist Mega-Blockbuster, weil wir alle auf Euch steh'n."

**Kreativ-Team:** Sarah Angerer, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; Markus Baier, Creative Director P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Beninde, Senior Writer/Producer P7S1 TV Deutschland CS; Oliver Driemel, Texter/Konzeptioner, Interpret P7S1 TV Deutschland CS; Thorsten Pütsch, Vice President Unit Entertainment/Head of Marketing ProSieben P7S1 TV Deutschland CS; Sebastian Schwarzer, Leitung Concept P7S1 TV Deutschland CS; Richard Schweiger, Vice President Kreation P7S1 TV Deutschland CS; Paul Taylor, Audio Designer P7S1 TV Deutschland CS

## **Jury der 13. Internationalen Eyes & Ears Awards 2011**

Guido Ahnert, MDR; Malik Al-Badri, ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS; Björn Bartholdy, KISD; Manfred Becker, Consultant; Doris Biagoni, ZDF; Jutta Döring, ZDF; Elke Falkenberg, BR; Matthias Fallert, ARTE; Claus Grimm, DW-TV; Alex Heffer, SRF; Andreas Hoess, Red Bull Media House; Volker Jungbäck, BR; Arman Kavrailoglu, BRANDSOME; Maximilian Kock, HAW; Björn Klimek, RTL CREATION; Anselm C Kreuzer, Komponist; Dorit Lang, ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS; Ralf Lobeck, Creative Director; Gustav Lohrmann, Art Director; Alexander Marchet, SRF; Stefan Mays, Super RTL; Lea Montini, SRF; Marc Nathmann, group galore; Wout Nierhoff, Eyes & Ears of Europe; Thorben Osthus, BRANDSOME; Stephan Persdorf, BRANDSOME; Marc Pettersson, lostview; Klaus Schäfer, RTL II; Frank Schneider, Filmstyler Pictures; Rüdiger Schrattenecker, Red Bull Media House; Ulli Schumacher, RTL CREATION; Klaus W Schuntermann, MDR; Barbara Simon, Creative Director; Tillmann Stracke, BRANDSOME; Oliver Tremel, SRF; Andreas Uiker, RTL II; Felix von Mengden, ProSiebenSat.1 TV Deutschland CS; Robertino Windisch, ZDF; Martin Zimmer, ZHdK

**Texte frei zur Veröffentlichung ab dem 20. Oktober 2011, 19.00 Uhr / Belegexemplar erbeten an:**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer, Ina Braun, Anika Uylen (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>