Eyes & Ears of Europe -
Association pour le design, la promotion et le marketing
des médias audiovisuels e.V
Bureau
Mozartstraße 3-5
D-50674 Cologne
Télécopie: +49 221 60 60 57 11

__
Inscription pour la participation

à la manifestation de l'Eyes & Ears Academy
'Hyper Brand Diversity - Des chances pour des entreprises des médias, de la communication & du dialogue dans le contexte digital'
chez **Disney Channel** les **11. & 12. novembre 2010 à Munich**

Membre personnel de Eyes & Ears of Europe e.V. oui ( ) / non ( ) (SVP cochez une case)

Nom:_______________________________ Prénom:____

Société:____

Profession:_____________________________ Date de naissance:_______________________________

Code postal/Ville/Rue: ____

Téléphone:____________________ Télécopie:__________________ eMail:________________________

Je règle mes droits d'inscription d'un montant de

( )	€ 250,-	(membres de Eyes & Ears)
( )	€ 75,-	(membres de Eyes & Ears / élèves, étudiants, apprentis)
( )	€ 1000,-	(non-membres)
( )	€ 150,-	(non-membres / élèves, étudiants, apprentis)

par virement sur le compte de Eyes & Ears of Europe e.V. après avoir obtenu la facture.

J'accepte les conditions d'inscription de Eyes & Ears of Europe (voir plus bas)

____
(Fait le, à) (Signature)

°°

En cas d'annulation:
Si vous voulez annuler votre participation à la manifestation après votre inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant la manifestation, nous sommes contraints de retenir ou de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours désigner un(e) remplaçant(e). Ce(tte) remplaçant e) ne peut cependant bénéficier des réductions que s'il/ elle est membre lui/elle-même.

°°

Avec la participation à l'événement, le participant confère à Eyes & Ears of Europe le droit de lui photographier ainsi que d'utiliser ces photos dans le contexte du travail de presse et des RP de l'association, sans qu'Eyes & Ears of Europe e.V. doive rembourser le participant et sans l'existence d'aucune limitation du temps, de l'espace ou des médias.