

10es Eyes & Ears Awards Internationaux INNOVATION & EFFICACITÉ 2008



Eyes & Ears of Europe, l'association européenne pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels, décernera dans le cadre des MEDIENTAGE MÜNCHEN 2008 pour la dixième fois les Eyes & Ears Awards pour les meilleures productions de l'année.

EYES & EARS AWARDS SHOW

Jeudi 30 octobre 2008

17h00 à 22h30

Neue Messe München (ICM), Salle 01

Dans le monde fragmentaire des médias, le positionnement réussi des programmes ou des contenus respectivement d'une chaîne et/ou d'un fournisseur de services sur le secteur des médias dépend plus que jamais de mesures spécifiques de communication en ce qui concerne le design, la promotion et les marques. Pour cette raison Eyes & Ears of Europe s'engage en premier lieu à promouvoir la prise de conscience des designers et des responsables de la commercialisation des produits des médias sur les processus de travail et sur les produits.

Les Eyes & Ears Awards contribuent à garantir les mesures de marketing et de communication innovatrices et effectives des entreprises des médias dans le contexte de leur promotion spécifique. En même temps, les Awards permettent des perspectives nouvelles sur le secteur du design, de la promotion et du marketing des médias audiovisuels.

Les Eyes & Ears Awards 2008 seront remis pour les catégories principales suivantes:

Design de télévision/film/médias

Design audio & composition

Design, promotion & développement de marques interactives

Promotion de programmes/Publicité/Image de marque

De plus, Eyes & Ears of Europe décernera déjà pour la neuvième fois les deux prix spéciaux INNOVATION et EFFICACITÉ pour des ensembles de production spécialement réussis.

La remise de l'Eyes & Ears Excellence Award est le point culminant de la manifestation. Le lauréat de l'année passée du prix pour des contributions importantes sur le secteur de la création et de la réflexion de la communication audiovisuelle fut Robert Wilson. D'autres lauréats furent Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn et Oliviero Toscani.

10es Eyes & Ears Awards Internationaux INNOVATION & EFFICACITÉ 2008



1. LES JURIES

Les Eyes & Ears Awards 2008 seront remis aux meilleures œuvres dans chacune des sous-catégories citées en page 3. Les groupes de travail d'Eyes & Ears of Europe - formés de 15 représentants au maximum - feront une présélection. Chaque membre institutionnel a le droit de déléguer un représentant. La sélection finale sera faite par le Conseil Européen pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels. Ce conseil se compose du comité de direction, des responsables des groupes de travail et des antennes internationales de coordination d'Eyes & Ears of Europe.

2. CRITÈRES DE PARTICIPATION:

- A. La production doit avoir été présentée **pour la première fois** dans la période du **29 juin 2007 jusqu'au 29 juin 2008** ou bien dans la radio, au cinéma ou dans le cadre d'une présentation respectivement en ligne ou avoir été présentée au public d'une autre façon. Pour les campagnes qui contiennent plusieurs spots nous revendiquons au moins un spot présenté à l'antenne pour la première fois au cours de la période indiquée, respectivement placé on-line ou présenté au public d'une autre façon.
- B. La durée de votre performance **ne doit pas dépasser 3 minutes au maximum.**
- C. Chaque envoi nous doit parvenir sous forme de bande Digital Betacam. Si vous désirez présenter votre production dans plusieurs catégories nous nécessitons une bande séparée pour chaque catégorie. Différentes propositions pour une ou plusieurs catégories sur une seule bande seront disqualifiées. Seuls les contenus audibles et visibles sur la bande seront pris en considération pour l'appréciation: nous attirons votre attention sur le fait que tous les éléments de votre participation – y compris les motifs imprimés ou affichés, les produits de marchandisage, les cadeaux publicitaires, les spots radiophoniques ou encore votre proposition de site Internet, par exemple dans le cadre d'une campagne intégrée – doivent être visibles et audibles sur la bande envoyée. Veuillez utiliser que des sons et des musiques originaux. Les présentations comme p.ex. les motifs d'affiche sans musiques respectivement sons originaux peuvent être sonorisées à l'aide d'éléments audio.
Pour des **sites du web** il suffit d'indiquer l'adresse Internet sur la feuille d'inscription.
- D. Les produits qui ne sont ni en anglais ni en allemand ni en français doivent être sous-titrés dans une des trois langues mentionnées ci-dessus.
- E. Pour chaque production nous nécessitons les formulaires 1-3 dûment remplis.

3. FRAIS & ENVOIS GRATUITS

Pour chaque envoi, les frais de gestion se montent à € 300.

Selon le type d'adhésion à notre association, vous pourrez bénéficier d'un ou plusieurs envoi(s) gratuit(s):

AF	1 envoi gratuit
OFBNL	1 envoi gratuit
C1+5	6 envois gratuits
C2+10	12 envois gratuits
C3+15	18 envois gratuits

4. DATE LIMITE D'ENVOI

Merci d'envoyer vos travaux jusqu'au **30 juin 2008** au plus tard à

Eyes & Ears of Europe –

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Référence: Eyes & Ears Awards 2008

Mozartstraße 3-5

50674 Cologne

Allemagne

10es Eyes & Ears Awards Internationaux INNOVATION & EFFICACITÉ 2008 Feuillet d'inscription 1



Titre du projet	Première diffusion	Chaîne de télévision
Catégorie (prière de ne cocher qu'une seule case sous peine d'annulation)		
Design de télévision/film/médias	<input type="checkbox"/> Meilleur design de la publicité publiée ou en affiche (thème unique, campagne ou similaire) <input type="checkbox"/> Meilleur nouveau ensemble composant un habillage à l'antenne <input type="checkbox"/> Meilleure innovation intégrée composant un habillage à l'antenne, hors de l'antenne & en ligne <input type="checkbox"/> Meilleur ensemble de promotion à l'antenne <input type="checkbox"/> Meilleur ensemble de séquences avant/après la publicité/ Meilleur ensemble des identités d'une chaîne <input type="checkbox"/> Meilleur ensemble de design saisonnier/en relation avec des événements à l'antenne <input type="checkbox"/> Meilleure animation en 2D/3D <input type="checkbox"/> Meilleur design de label pour programme <input type="checkbox"/> Meilleur générique pour un programme non-fiction <input type="checkbox"/> Meilleur générique pour un programme fiction <input type="checkbox"/> Meilleure décoration de studio/Meilleur design de plateau <input type="checkbox"/> Meilleur design/Meilleure animation d'information ou de journal télévisé <input type="checkbox"/> Meilleur ensemble de design conçu pour un programme de télévision (générique, plateau, inserts, etc.) <input type="checkbox"/> Meilleure création typographique	
Design audio & composition	<input type="checkbox"/> Meilleur design audio de chaîne, de programme, de film ou de contenu <input type="checkbox"/> Meilleur composition de chaîne, de programme, de film ou de contenu	
Design, promotion & développement de marques interactives	<input type="checkbox"/> Meilleur site Internet d'une entreprise médiatique ou de communication <input type="checkbox"/> Meilleur site Internet d'un programme, d'un film ou d'un contenu <input type="checkbox"/> Meilleur design d'interaction sur la base des médias pour TV, Internet & Mobile	
Promotion/Publicité/Image	<input type="checkbox"/> Meilleur spot de promotion pour une chaîne <input type="checkbox"/> Meilleur spot de promotion pour un programme non-fiction <input type="checkbox"/> Meilleur spot de promotion pour un programme fiction <input type="checkbox"/> Meilleure forme de publicité spéciale <input type="checkbox"/> Meilleur design de texte ou usage de la langue et la voix dans la promotion à l'antenne <input type="checkbox"/> Meilleure campagne de promotion de chaîne à l'antenne (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Meilleure campagne de promotion à l'antenne pour un programme non-fiction (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Meilleure campagne de promotion à l'antenne pour un programme fiction (mind. 3 Elemente) <input type="checkbox"/> Meilleure promotion d'interaction <input type="checkbox"/> Meilleur design et meilleure promotion intégrés pour un événement <input type="checkbox"/> Meilleure campagne intégrée de promotion pour une chaîne à la télévision, au film, à la radio, dans la presse et multimédias, etc. <input type="checkbox"/> Meilleure campagne intégrée de promotion pour un programme à la télévision, au film, à la radio, dans la presse et multimédias, etc. <input type="checkbox"/> Meilleur(e) spot social/campagne sociale	

10es Eyes & Ears Awards Internationaux INNOVATION & EFFICACITÉ 2008 Feuillet d'inscription 2



Titre du projet

Première diffusion

Chaîne de télévision

Veillez donner au jury les essentielles informations d'une manière précise et concise. Il s'agit ici avant tout du contexte de la création, de l'utilisation de l'œuvre et des réflexions qui, à vos yeux, sont essentielles du point de vue de la stratégie, de la conception, de la création, de la réalisation et de l'implémentation.

Briefing?

Réalisation technique?

Innovation?

Efficacité?

Dépenses de production?

10es Eyes & Ears Awards Internationaux INNOVATION & EFFICACITÉ 2008 Feuillet d'inscription 3



Titre du projet	Première diffusion	Chaîne de télévision
------------------------	---------------------------	-----------------------------

Les indications concernant les différents membres de chaque équipe créative sont optionnelles. Nous vous prions de personnaliser votre travail de création. Il s'agit ici d'apprécier un travail d'équipe que l'on retrouve dans toutes les productions. Néanmoins, ce n'est qu'une seule personne qui peut être tenue vraiment responsable pour chacun des secteurs examinés – 8 personnes par équipe au maximum.

Commanditaire du projet envoyé?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Mandataire du projet envoyé?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Responsable de conception?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Responsable de production?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Responsable d'exécution?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Autre participant important?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Autre participant important?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

Candidat?

Nom, Prénom	Position	Société
--------------------	-----------------	----------------

J'accepte les conditions de participation et me porte garant de l'authenticité des informations données ci-dessus. Je certifie et donne mon plein accord pour la diffusion du projet envoyé par mes soins et mentionné ci-dessus dans le cadre des manifestations de Eyes & Ears of Europe, son utilisation par Eyes & Ears of Europe pour des fins documentaires, pour publication ainsi que son archivage à Eyes & Ears of Europe sans que des coûts matériels ou des honoraires ou des frais s'ensuivent pour Eyes & Ears of Europe e.V..

(Fait le, ... à)

(Signature)