



3. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival 2011

Medienmitteilung

Köln, 01.03.2011 – Insgesamt 357 audiovisuelle Produktionen wurden zum 3. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestival eingereicht. An den eingesandten Projekten sind 193 Firmen aus den USA, Großbritannien, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Südafrika, Dubai, Abu Dhabi, der Schweiz, Österreich und Deutschland beteiligt. Der Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien hat aus den Einreichungen die besten 60 Beiträge ausgewählt. Am 14. April 2011 werden diese Preisträger im Rahmen des 3. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals in Köln präsentiert.

Das Internationale Eyes & Ears Trailerfestival ist eine Best of-Show internationaler, europäischer und nationaler Vorspanne, On-Air-Promotion-Spots und -Kampagnen. Zudem werden das beste Merchandising und die besten Ambient-Maßnahmen, Interactive Promotion-Produktionen und 360°-Kampagnen präsentiert. Die gezeigten Produktionen haben Benchmarkcharakter für die nachhaltige Entwicklung der Medien-, Kommunikations-, Kreativ- und Kulturwirtschaft. Sie schärfen das Bewusstsein für innovative und effektive Spots und Kampagnen im Kontext der digitalen Medienentwicklung. "Mit 357 eingereichten Produktionen im Wettbewerb ist das 3. Internationale Eyes & Ears Trailerfestival hinsichtlich der Beteiligung weiter gewachsen. Das 3. Internationale Eyes & Ears Trailerfestival präsentiert in kompakter Form wichtige Tendenzen der audiovisuellen Markenkommunikation für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Als Branchentreff und Networking-Plattform richtet sich das Internationale Eyes & Ears Trailerfestival an ein breitgefächertes Publikum: Zur kostenfreien Abendveranstaltung des 3. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals sind neben den Professionals aus Medien-, Kommunikations-, Werbe-, Kreativ- und Kulturunternehmen auch Auszubildende, Studenten und die interessierte Öffentlichkeit herzlich eingeladen.

3. INTERNATIONALES EYES & EARS TRAILERFESTIVAL

Donnerstag, 14. April 2011

19.30 bis 22.30 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr)

KOMED · Im Mediapark 7 · D-50670 Köln

Gesonderte Anmeldung ist erforderlich: trailerfestival@eeofe.org

Die Auszeichnungen des 3. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals werden für verschiedene Themenbereiche vergeben: Sender, Medien- & Kommunikationsunternehmen (Image), Nachrichten & Information, Dokumentation, Feature & Reportage, Natur, Wissenschaft & Technik und Kunst & Kultur. Weitere Kategorien sind: Sport, Event, Show, Comedy & Kabarett, Kinder & Familie, Serie & Mini-Serie, TV-Movie & Film, Kino, Musikvideo und gesellschaftliches Engagement.

Das 3. Internationale Eyes & Ears Trailerfestival wird Ihnen präsentiert mit freundlicher Unterstützung von CRAXX Medienproduktion, SUPER RTL, Deutsche Welle, RTL CREATION, VOX, n-tv, verytv, lostview, RTL interactive, KISD – Köln International School of Design, Pixelpark, eberweinpardeike, SCREENWORKS und der EUROPÄISCHEN UNION, Investitionen in unsere Zukunft – Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, und dem Land Nordrhein-Westfalen, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer

Kommunikation & PR

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: trailerfestival@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>