

Medieninformation vom 30. März 2009



386 Einreichungen zum 1. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestival

Köln – Am 23. April 2009 zeichnet Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, zum ersten Mal herausragende audiovisuelle Medienproduktionen im Rahmen eines Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals aus. Mit insgesamt 386 Einreichungen für den Wettbewerb ist das 1. Internationale Eyes & Ears Trailerfestival auf eine große Resonanz gestoßen. An den Einreichungen sind 186 Firmen aus Großbritannien, Finnland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, der Schweiz, Österreich, der Tschechischen Republik, den USA und Deutschland beteiligt. Die Preisträger werden am 23. April 2009 im Rahmen des 1. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals in Köln ausgezeichnet.

"Das Eyes & Ears Trailerfestival ist eine Best of-Show, die die besten internationalen, europäischen und nationalen Produktionen in den Genres Vorspann, Promotion-Spot, Promotion-Kampagne, Online-Promotion, Interactive Promotion und Crossmedia-Kampagne präsentiert. Hier werden die internationalen Trends der audiovisuellen Marken-Kommunikation für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events gezeigt", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Das Eyes & Ears Trailerfestival richtet sich an ein breitgefächertes Publikum: Akteure aus Medien-, Kommunikations-, Werbe- und Kreativunternehmen sind genauso herzlich willkommen wie Strategen, Entscheider und Kreative in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events. Auszubildende, Studenten, Young Professionals sowie die interessierte Öffentlichkeit sind ebenfalls sehr herzlich zur Abendveranstaltung des 1. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals am 23. April 2009 in Köln eingeladen. Die Abendveranstaltung ist öffentlich und kostenfrei.

**1. Internationales Eyes & Ears Trailerfestival
Donnerstag, 23. April 2009
19.30 bis 22.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr)
KOMED
Im Mediapark 7
D-50670 Köln**

Die Preise des 1. Internationalen Eyes & Ears Trailerfestivals werden in 14 Themenbereichen vergeben: Image, Nachrichten & Information, Dokumentation, Feature & Reportage, Natur, Wissenschaft & Technik, Kunst & Kultur, Sport, Event, Show, Kinder & Familie, Serie & Mini-Serie, TV-Movie & Film, Kinotrailer, Musikvideo und gesellschaftliches Engagement.

Das Eyes & Ears Trailerfestival wird von der EUROPÄISCHEN UNION, Investitionen in unsere Zukunft – Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, gefördert, und vom Land Nordrhein-Westfalen, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie, unterstützt.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



**Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:
Eyes & Ears of Europe –**

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-10, Fax: +49 (221) 606057-11
eMail: trailerfestival@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>