

# Storytelling avec la caméra

## 24 & 25 juin 2010

### ARTE à Strasbourg

Au cadre de cet atelier de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et ARTE à Strasbourg la caméra est analysée comme outil stylistique par rapport à son usage pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuelles. Pour cela, des principes filmiques de base et des modèles de narration seront traités au contexte de la caméra: ceux peuvent être utilisés pour la conception des idées et pour la création des concepts de station idents, de labels, prologues, des génériques et d'autres formes courtes.

Au centre de cet événement se trouveront les questions suivantes: comment la caméra, en tant d'outil créatif, peut soutenir la découverte des idées et la phase de conception? Comment sont soulignés les énoncés de contenu par la découpe d'image, par le mouvement et les effets de caméra? Comment les émotions chez le spectateur sont évoquées ou intensifiées par la caméra? Les réflexions et considérations permettent aux participants de comprendre la caméra non seulement comme outil manuel: le paradigme caméra est plutôt compris comme une option pour la conception des idées et des concepts par rapport au design, à la promotion et au marketing des médias audiovisuelles.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui s'intéressent pour ce thème. Les personnes qui ont un intérêt général pour les médias et les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **20 personnes au maximum**.

#### Chargé de cours

#### **Frank Schneider, régisseur & gérant de Filmstyler Pictures, Francfort-sur-le-Main**

Formation de photographe. Travaillé dans les agences de publicité internationales comme Leo Burnett et McCann avec accent sur conception & texte. Assistent des divers régisseurs dans les ressorts de publicité et de long métrage. Participation au projet d'installation de vidéo 'The Artist Network' à New York. Depuis 1995, conception et mise en scène des vidéos musicales. Depuis 1998, concept et mise en scène pour publicité et design de télévision. Professeur d'études de 'création du film' à l'Université des Sciences Appliquées à Mayence. Depuis 2007, professeur à la Texterschmiede à Hambourg. Depuis 2009, professeur hôte à l'université de Darmstadt. Régisseur et directeur de Filmstyler Pictures.

**Délai d'inscription: 18 juin 2010**

**Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : +49 (221) 60 60 57 10**

#### **Jeudi, 24 juin 2010**

- 11.30 **Bienvenue**  
Henri L'Hostis, Directeur de l'antenne ARTE,  
Strasbourg
- Programme & Présentation**  
Wout Nierhoff,  
Gérant membre du Comité de direction  
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11.45 Présentation des participants
- 12.00 **Aussi le film les plus court nécessite de la structure**
- 13.00 Pause de midi
- 14.00 **Types de narration classiques & courants**
- 14.45 Pause
- 15.00 **Règles dramaturgiques des formats courts**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Éléments de concept du film**
- 16.45 Pause
- 17.00 **Moyens dramaturgiques pour le générique, le label et d'autres**
- 17.45 Résumé
- 18.00 **Fin du premier jour de réunion**

#### **Vendredi, 25 juin 2010**

- 09.00 **Réunion**
- 09.30 **Les composants créatifs du film**
- 10.15 Pause
- 10.30 **Digression: La définition & la mise en scène des caractères**
- 11.15 Pause
- 11.30 **Impressionner en 6 secondes – La réalisation d'une image dans les formats courts**
- 12.15 Pause de midi
- 13.15 **Les mouvements de la caméra en qualité des options de la création**
- 14.00 Pause
- 14.15 **La caméra fait partie de la narration! Storytelling avec la caméra**
- 15.45 Résumé & Evaluation
- 16.30 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription jusqu'au 18 juin 2010 au plus tard à :

### Eyes & Ears of Europe

**Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels**

### Eyes & Ears Academy

**Directeur**  
Wout Nierhoff  
**Management de projets**  
Ina Braun  
**Management d'études**  
Isabel Krischer  
**Assistance du projet**  
Dorothea Billig  
Konrad Lohrmann  
**Services pour le marketing**  
Anna Schiffer

### Bureau

**Tel. : +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax : +49 (221) 60 60 57 11**  
**eMail : academy@eeofe.org**  
**Internet : www.eeofe.org**

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;  
€ 75,- pour les élèves, étudiants ou apprentis membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les élèves, étudiants ou apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être payés dans le délai d'une semaine après réception de la facture par chèque ou virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

## Eyes & Ears of Europe e.V.

**Stadtsparkasse Köln**  
**Code de banque : 370 501 98**  
**No. de compte : 101 308 2688**

## Votre inscription a caractère obligatoire

En cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de vous demander une taxe d'annulation. En cas de l'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

À la gare centrale prenez la ligne de tram D en direction 'Aristide Briand'. Changez à la station 'Homme de Fer' dans la ligne B en direction 'Hoenheim Gare'. Descendez à l'arrêt 'Lycée Kléber' pour aller à pied de la Rue Lauth au Quai du Chanoine Winterer.

### En voiture

Venant de A35/E25, quittez l'autoroute à l'échangeur Strasbourg-Cronenbourg à droite sur la Rue du Marché Gare en direction Wacken/Cronenbourg/Place Des Halles/Oberhausbergen. Prenez à gauche dans la Rue du Marché Gare en direction Strasbourg-Nord. Continuez sur A350 en direction Strasbourg-Nord. Tenez à droite en direction Schiltigheim/Wacken. Tournez à droite Avenue Herrenschildt en direction Place de Bordeaux. Tenez à gauche et tournez sur la Place de Bordeaux. Continuez sur la Rue Lauth et tournez à gauche sur le Quai du Chanoine Winterer.

### Lieu

ARTE  
4, quai du Chanoine Winterer  
F-67080 Strasbourg

