

## Konzeption · Euro-Vision · Präsentation TV Design Konzeption 22. – 25. April 1999 in München

Die Gestaltung von Sendungskennungen ist ein Kernbereich des TV-Designs. Senderspezifische Corporate Design-Vorgaben und die richtige audiovisuelle Anmutung eines Openers mit Blick auf die Inhalte des folgenden Programms stellen bei der Konzeption einer neuen Sendungskennung hohe Anforderungen an die Fähigkeiten von Gestaltern. Es gilt, verschiedene Faktoren zu erkennen, in der adäquaten Gestaltungskonzeption zu berücksichtigen und schließlich umzusetzen.

Im Rahmen dieses TV-Design-Workshops von Eyes & Ears of Europe, ARD - Das Erste, ORF, ZDF und den SZM Studios werden die konzeptionellen Parameter eines europäischen TV-Signets zur Grundlage für die praxisnahe Ausarbeitung eines Designkonzepts erörtert. In einem zweiten Schritt werden im Rahmen von Gruppenarbeiten neue Gestaltungskonzepte erarbeitet. Abschließend werden die Ergebnisse der verschiedenen Gruppenarbeiten im Kreis der Teilnehmer präsentiert und im Hinblick auf ihre Funktionalität, Umsetzbarkeit und Kreativität diskutiert und bewertet.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter aus Design-, Promotion- und Marketingabteilungen bei TV-Sendern und Mediendienstleistern, Praktikanten, Hospitanten, Volontäre und Studenten aus Medienstudiengängen mit Grundkenntnissen im gestalterischen und produktionstechnischen Bereich. Der Workshop ist ein Zertifikatskurs für **maximal 20 Teilnehmer**.

**Anmeldeschluss: 18. April 1999**

Fragen? Rufen Sie uns an: +49 (221) 454 3511

### Donnerstag, 22. April 1999

<p>10.30 <b>Begrüßung &amp; Programm</b> Wout Nierhoff, Geschäftsführer Eyes &amp; Ears of Europe, Köln Ulrike Krieg, Creative Director ARD – Das Erste, München</p> <p>11.00 <b>Vorstellung der Teilnehmer</b></p> <p>12.00 <b>Der europäische Gedanke - Euro-Vision - gestern, heute, morgen</b> Christian Blankenburg, Koordinator Ausland ARD - Das Erste, München (angefragt)</p> <p>12.30 <b>Geschichte der Eurovisions-Kennungen</b> Andreas Bolle, Design Producer ARD - Das Erste, München</p> <p>13.00 Mittagspause</p> <p>14.30 <b>Corporate Design &amp; Programm-Vorgaben, Sendeabläufe, 'Euro-Vision'</b> Ulrike Krieg, Creative Director ARD - Das Erste, München Gustav Lohrmann, Art Director - Leiter der Promotion ORF, Wien Alex Hefter, Chefdesigner ZDF, Mainz</p> <p>16.00 <b>Briefing, Teambildung</b></p> <p>16.30 Pause</p> <p>17.00 <b>Ideenfindung in den Teams</b> -Gruppenarbeit-</p> <p>20.00 Ende des Veranstaltungstages</p>	<p>14.00 <b>Führung durch die SZM Studios</b></p> <p>15.00 <b>Lay-Outing/Storyboarding</b> -Gruppenarbeit-</p> <p>16.30 Pause</p> <p>17.00 <b>Lay-Outing/Storyboarding</b> -Gruppenarbeit-</p> <p>18.30 Pause</p> <p>19.00 <b>Lay-Outing/Storyboarding</b> -Gruppenarbeit-</p> <p>20.00 Ende des Veranstaltungstages</p>
---	--

### Samstag, 24. April 1999

<p>9.30 <b>Get together</b></p> <p>10.00 <b>Lay-Outing/Storyboarding</b> -Gruppenarbeiten-</p> <p>13.00 Mittagspause</p> <p>15.00 <b>Lay-Outing/Storyboarding</b> -Gruppenarbeit-</p> <p>19.00 Ende des Veranstaltungstages</p>
---

### Sonntag, 25. April 1999

<p>10.00 <b>Präsentation der Arbeitsergebnisse</b> Diskussion &amp; Bewertung</p> <p>13.00 Abschlussbesprechung</p> <p>14.00 Ende der Veranstaltung</p>
---

### Freitag, 23. April 1999

<p>9.30 <b>Get together</b></p> <p>10.00 <b>Ideenfindung in den Teams</b> -Gruppenarbeit-</p> <p>12.30 <b>Konzept-Präsentationen und Abnahme in den Teams</b></p> <p>13.00 Mittagspause</p>
---

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 18. April 1999 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Studienleitung  
Wout Nierhoff

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

300,- DM für Eyes & Ears-Mitglieder, Schüler, Studenten oder Auszubildende. 600,- DM für Nichtmitglieder. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Stadtsparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Eyes & Ears of Europe e.V.

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen mit der S-Bahn Linie 8 in Richtung München bis zur Station Unterföhring. Von München mit der S-Bahn-Linie 8 in Richtung Flughafen bis zur Station Unterföhring. Die SZM Studios befinden sich in der Gutenbergstraße 4.

### Mit dem PKW

Die A9 bis zum Autobahn Kreuz München Nord in Richtung München. A9 Ausfahrt München Frankfurter Ring / Föhringer Ring. Auf dem Föhringer Ring bis zur Abfahrt Unterföhring. An der Ampel links in die Münchner Strasse. Rechts am Gewerbepark Fernsehen in die Mitterfeldallee. Am Kreisverkehr links in die Dieselstrasse bis zur Mediallee und dann rechts in die Gutenbergstraße. Die SZM Studios befinden sich in der Gutenbergstraße 4.

### Veranstaltungsort

SZM Studios  
Gutenbergstraße 4  
D-85774 Unterföhring