

On-Air-Promotion & Trailer-Producing Sommerakademie 10. - 22. August 1997 in München

Trailer kommen beim Fernsehen vor allem in der On-Air Promotion, bei der Eigenwerbung der Rundfunkunternehmen auf dem Bildschirm zum Einsatz. Abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe ist der Trailer ein zentrales Instrumentarium für die Programmwerbung und die kontinuierliche Zuschauerbindung. Gute Dramaturgie, Texte und Sounds beim Trailer-Producing entscheiden mit über den Erfolg des jeweiligen Unternehmens im Wettbewerb der Programmanbieter. Und gute Trailer-Producer sind gesuchte Fachkräfte.

Knapp zwei Wochen lang werden wir uns im Rahmen dieser Sommerakademie von Eyes & Ears of Europe und der Bayerischen Akademie für Fernsehen mit den theoretischen und praktischen Grundlagen von On-Air-Promotion und Trailer-Producing beschäftigen.

Alle Absolventen erhalten eine Teilnahmebestätigung von den Veranstaltern. Die Sommerakademie richtet sich an freie und feste Mitarbeiter aus dem Rundfunkbereich, Praktikanten, Hospitanten und Volontäre, Produktions- und Edit-Assistenten, an Studenten aus Medienstudiengängen und alle Interessenten mit entsprechenden Vorkenntnissen. Die Ferienakademie ist ein Zertifikatskurs für **maximal 20 Teilnehmer**.

Anmeldeschluss: 15. August 1997

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Sonntag, 10. August 1997

19.00 Anreise im Hotel Astron
20.30 Get together im Hotel Astron

Montag, 11. August 1997

09.30 **Begrüßung**
Dr. Ulrich Berls, Leiter der BAF, München
Manfred Becker, Creative Director RTL, Köln;
Präsident Eyes & Ears of Europe

Vorstellung der Teilnehmer

11.00 Pause
11.30 **Der Wettbewerb im deutschen Fernsehmarkt**
Dr. Ulrich Berls, Leiter der BAF, München
13.00 Mittagspause
14.00 **TV-Marketing – Grundbegriffe, Ziele, Strategien**
Marcel Mohaupt, Leiter Marketing/Präsentation
ProSieben Media AG, München;
Vizepräsident Eyes & Ears of Europe

15.30 Pause
16.00 **On-Air-Promotion – Stellenwert, Funktionen, Formen**
Robert Eysoldt, Geschäftsführer House of
Promotion, Köln

17.30 Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 12. August 1997

Fallstudien zur On-Air-Promotion

09.30 **Das Ziel ist die Marke**
Britta Leberl, Leiterin Marketing/Präsentation Kabel 1
- K1, München; Vorstandsmitglied Eyes & Ears of
Europe

10.30 **"Integrierte Kommunikation"**
Robert Eysoldt, Geschäftsführer House of
Promotion, Köln

11.30 Pause

12.00 **Musikfernsehen promoten**
Lars Wagner, Head of On-Air-Promotion VH-1,
Hamburg (angefragt)

13.00 Mittagspause

14.00 **Promotion für Kinderprogramme**

15.00 Pause

15.30 **Hollywood inszenieren**
Makus Schmidt, Creative Director ProSieben Media
AG, München

16.30 Diskussion

17.30 Ende des Veranstaltungstages

Mittwoch, 13. August 1997

10.00 **Besuch der SZM Studios**
Markus Schönmann
Valeska Selge

13.00 Mittagspause

15.30 **Do Audio First - Sound für Trailer**
Olaf Mierau, Giesing Team, München
Tom Batoy, Giesing Team, München
Mario Lauer, Leiter der Musikredaktion FS
ZDF, Mainz (alle angefragt)

17.30 Ende des Veranstaltungstages

Donnerstag, 14. August 1997

09.30 **Grafische Optimierung von Trailern**
Ulrike Krieg, Leiterin Design ARD, München
Angela Zumpe, Professorin am IMG FH Rheinland-
Pfalz, Mainz; Vorstandsmitglied Eyes & Ears of
Europe

11.00 Pause

11.30 **Vom Briefing zur Konzeption**
Ralf Anwender, Mediaplaner Kabel 1 - K1, München
Barbara Simon, Art Director Kabel 1- K1, München
(beide angefragt)

13.00 Mittagspause

14.00 **Brainstorming –
Zunächst muss alles erlaubt sein....**
-Übung

15.30 Pause

16.00 **Brainstorming –
....und dann muss man präzise werden.**

17.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 15. August 1997

- 09.30 **Texten für Trailer**
-Übung-
- 11.00 Pause
- 11.30 **Texten für Trailer**
-Übung-
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Briefing konkret:**
Ein TV-Abend bei EEE-Network
1.) TV-Movie
2.) Doku-Reihe
3.) Sportereignis
4.) Musikprogramm
5.) Kinderprogramm
6.) Magazin
- 15.30 Pause
- 16.00 **Einführung in die Technik der BAF**
Oliver Ott, Produktionsleiter BAF
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Samstag, 16. August 1997

- 09.30 **Materialsichtung**
- 11.00 Pause
- 11.30 **Materialsichtung**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Materialsichtung**
- 15.30 Ende des Veranstaltungstages

Montag, 18. August 1997

- 09.30 **Brainstorming und Konzeption**
- 11.00 Pause
- 11.30 **Konzeption, Schnitt, Text, Sound**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Konzeptpräsentationen**
- 15.30 Pause
- 16.00 **Pre-Production-Meeting**
mit den Editoren & Dispo
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Dienstag, 19. August 1997

- 08.00 **Schnitt in den SZM Studios**
Markus Schönmann
Valeska Selge
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Mittwoch, 20. August 1997

- 08.00 **Text & Sound in den SZM Studios**
- 17.30 Ende des Veranstaltungstages

Donnerstag, 21. August 1997

- 09.30 **Präsentationen der Arbeitsergebnisse**
& Diskussion
- 17.30 Ende des Tages

Freitag, 22. August 1997

- 09.30 Abschlussbesprechung
- 13.00 Ende der Sommerakademie

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 15. August 1997 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

DM 1.000,- für Eyes & Ears-Mitglieder; BAF-Absolventen,
Schüler, Studenten. DM 2.500,- für Nichtmitglieder. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck
oder per Überweisung beglichen werden.
Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei
Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern.
In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen)
jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen. **Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

Veranstaltungsort

BAF – Bayerische Akademie für Fernsehen e.V.
Martin Kollar-Str. 13
D-81829 München