

## Cross Media Design & Marketing 22. & 23. April 2002 in Berlin

Die technologiefokussierte Lesart des Konvergenzbegriffs visioniert eine Integration des nutzerseitigen Zugriffs auf verschiedene klassische Medienangebote wie TV, Film, Radio, Internet und Telefonie in allernächster Zeit. Leistungsfähige Datenverbreitungswege werden schon bald neue Interaktionsmöglichkeiten für eine größere Zahl von Zuschauern und Nutzern bereitstellen. Als Konsequenz werden absehbar verschiedenste Anbieter von Inhalten im Rahmen einer vielkanaligen Informations-, Unterhaltungs- und Kommunikationswelt um die Gunst der Mediennutzer werben - und zwar in lokalen, regionalen, nationalen wie auch internationalen Dimensionen. Soweit das Szenario, das sich bis dato noch zu einem großen Teil aus Überlegungen zur technologischen Machbarkeit speist. Doch wie ist es dabei um die Nutzer- bzw. Nutzenseite bestellt?

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und DW-TV in Berlin werden profilierte Design-, Promotion- und Marketingverantwortliche von TV-Sendern, Multimedia- und Werbeagenturen, Design-Studios, Produktionsfirmen und Technologieanbietern daher insbesondere folgenden Fragen nachgehen: Was wissen wir über die heutigen Gewohnheiten und zukünftig möglichen Bedürfnisse der Mediennutzer? Welche Medien- bzw. Kommunikationsprodukte werden den Medienkonsumenten von Morgen davon überzeugen können, die durch die absehbare Konvergenz bereitgestellten Möglichkeiten in Anspruch zu nehmen? Und welche Aufgaben und Herausforderungen werden mit Blick auf die Szenarien zu konvergenten Angebotsformen auf die Bereiche Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien zukommen?

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 16. April 2002**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

### Donnerstag, 22. April 2002

- 11.30 **Begrüßung**  
Claus Grimm,  
Leiter Programm-Marketing DW-TV, Berlin
- Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Hypertext, Hypermedia, Multimedia, Cross Media, Integrierte Medien, Konvergenz...?**  
Klaus Ulbricht, Director Integrierte Unit FCB  
Berlin / Mitglied d. GL, Berlin
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Die crossmediale Markenwelt der Deutschen Welle**  
Claus Grimm, Leiter Programm-Marketing DW-TV, Berlin
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Integrierte Promotion für TV, Radio, Internet & Events beim ORF**  
Gustav Lohrmann, GAD / Leiter Art Direction  
ORF, Wien
- 16.30 Diskussion
- 16.45 Pause
- 17.00 **Transfer von ARD-Sendungsmarken ins Internet**  
Regina Tamm, Leiterin Design & Präsentation  
Das Erste, München  
Ingrid Günther, Leiterin Online Das Erste,  
München
- 17.45 Diskussion
- 18.00 Pause
- 18.15 **Die Marke ProSieben im Wechselspiel von TV & Internet**  
Dirk Kartes, Marketingleiter ProSieben  
Multimedia, Unterföhring
- 19.00 Diskussion
- 19.15 Ende des Veranstaltungstages

### Freitag, 23. April 2002

- 09.15 Get together
- 09.30 **Erlebnis- & nutzungsorientierte Filmpräsentation in den neuen Medien**  
Dr. Ralph Sonntag, Director Business  
Development active-film.com, Würzburg
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Plattformübergreifende Designkonzeption & Umsetzung am Beispiel RTL**  
Prof. Manfred Becker, Creative Managing  
Director RTL CREATION, Köln
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Audience Relationship Management - Reaktionsfähige Kommunikation**  
Christoph Mecke, Head of Creation  
BBDO InterOne, Köln  
Susanne Röber, Senior Content  
Development BBDO InterOne, Köln
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Navigationsgestaltung als Schlüsselkompetenz in der digitalen Medienwelt**  
Wilfried Rütten, Business Development  
QS Communications, Köln
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Szenarien für die ZDF-Markenkommunikation im Multi Channel Environment**  
Alex Hefter, Leiter Corporate Design ZDF,  
Mainz  
Udo Hoffmann, Creative Director Pixelpark,  
Köln
- 16.00 Diskussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **Perspektiven & Visionen für die konvergente Breitbandkabelwelt**  
Björn Bartholdy, Creative Director /  
Geschäftsführer cutup, Köln
- 17.15 Abschlussdiskussion
- 17.30 Seminarauswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 16. April 2002 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Studienleitung  
Wout Nierhoff  
Veranstaltungsorganisation  
Ina Braun

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 900,- für Nichtmitglieder; € 450,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

## Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen Tegel aus nehmen Sie bitte die Buslinie 128 bis zur Endstation U-Bahnhof Osloer Strasse. Dort steigen Sie in die U-Bahnlinie 8, Richtung Hermannstrasse, um und fahren drei Stationen bis zur Haltestelle Voltastrasse.

Vom Fernbahnhof Zoo aus nehmen Sie bitte die U-Bahnlinie 9 bis zur Endstation U-Bahnhof Osloer Strasse. Dort steigen Sie in die U-Bahnlinie 8, Richtung Hermannstrasse, um und fahren drei Stationen bis zur Haltestelle Voltastrasse.

Vom Fernbahnhof Alexanderplatz aus nehmen Sie bitte die U-Bahnlinie 8, Richtung Wittenau, und fahren vier Stationen bis zur Haltestelle Voltastrasse.

### Mit dem PKW

Vom Autobahnkreuz Funkturm fahren Sie bitte in Richtung Kreuz Charlottenburg. Hier fahren Sie Richtung Wedding geradeaus weiter, über die Seestrasse, die in die Osloer Strasse übergeht. Von der Osloer Strasse biegen Sie bitte rechts ab, in die Schwedenstrasse, die später in die Badstrasse und dann in die Brunnenstrasse übergeht. Von der Brunnenstrasse aus biegen Sie dann rechts ab in die Voltastrasse.

### Veranstaltungsort

Deutsche Welle – DW-TV  
Voltastr. 6  
D-13355 Berlin