

## Cross Media Design & Marketing 22 & 23 avril 2002 à Berlin

La notion technologique de convergence visionne une intégration de l'accès par l'utilisateur à différentes offres de médias classiques comme TV, film, radio, Internet et téléphonie. Des manières de diffusion productives mettent des nouvelles possibilités d'interaction à la disposition d'un plus grand nombre de spectateurs et d'utilisateurs. Par conséquence, des fournisseurs de contenus sollicitent les faveurs des utilisateurs de médias dans le contexte d'un monde d'information, de divertissement et de communication à chaînes diverses - aux dimensions locales, régionales, nationales et internationales.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisée par Eyes & Ears of Europe et DW-TV à Berlin, des responsables de design, promotion et marketing des chaînes de télévision, des agences de multimédia, design et publicité et des fournisseurs de technologie s'occuperont en particulier des questions suivantes: Que savons-nous des habitudes actuelles et des besoins à venir des utilisateurs de médias? Quels produits de médias et de communication pourront convaincre le consommateur de médias d'utiliser les offres fournies par la convergence prévisible? Et quels tâches et défis atteindront les domaines de design, promotion et marketing des médias audiovisuels compte tenu des nouvelles formes d'offres convergentes ou complémentaires?

L'événement s'adresse en particulier aux collaborateurs de stations de radiodiffusion et télévision, de maisons de production, de studios de design et d'agences. Des étudiants et stagiaires qui ont un intérêt général aux médias seront aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **25 personnes maximum**.

**Dernier délai d'inscription: 16 avril 2002**

Avez-vous des questions? Appelez-nous au numéro : **+49 (221) 454 3511**

### Jeudi, 22 avril 2002

- 11h30 **Salutation**  
Claus Grimm,  
Chef de marketing du programme DW-TV,  
Berlin
- Programme & présentation**  
Wout Nierhoff,  
Gérant membre du comité de direction  
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Hypertexte, Hypermédia, Multimédia, Cross Média, Médias intégrées, convergence...?**  
Klaus Ulbricht, Directeur Unit FCB intégrée  
Berlin / Membre de la gérance, Berlin
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h30 **Le monde de la marque aux cross media de Deutsche Welle**  
Claus Grimm, Chef de marketing du  
programme DW-TV, Berlin
- 15h15 Discussion
- 15h30 Pause
- 15h45 **La promotion intégrée pour TV, radio, Internet & événements chez ORF**  
Gustav Lohrmann, GAD / Chef de la direction  
artistique ORF, Vienne
- 16h30 Discussion
- 16h45 Pause
- 17h00 **Développement des marques de programme de l'ARD au Internet**  
Regina Tamm, Directrice Design &  
Présentation Das Erste, Munich  
Ingrid Günther, Directrice Online Das Erste,  
Munich
- 17h45 Discussion
- 18h00 Pause
- 18h15 **La marque ProSieben entre TV & Internet**  
Dirk Kartes, Chef du marketing ProSieben  
Multimedia, Unterföhring
- 19h00 Discussion
- 19.15 Fin du premier jour

### Vendredi, 23 avril 2002

- 09h15 Réunion
- 09h30 **La présentation du film orientée événements & utilisateurs dans les nouveaux médias**  
Dr. Ralph Sonntag, Directeur Business  
Development active-film.com, Würzburg
- 10h15 Discussion
- 10h30 Pause
- 10h45 **Concept de design aux cross media & la mise en œuvre – l'exemple de RTL**  
Prof. Manfred Becker, Directeur créatif RTL  
CREATION, Cologne
- 11h30 Discussion
- 11h45 Pause
- 12h00 **Audience Relationship Management -La communication interactive**  
Christoph Mecke, Chef de la création  
BBDO InterOne, Cologne  
Susanne Röber, Senior Content Development  
BBDO InterOne, Cologne
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **Design de navigation - Compétence clé dans le monde des médias digitaux**  
Wilfried Rütten, Business Development  
QS Communications, Cologne
- 14h45 Discussion
- 15h00 Pause
- 15h15 **Scénarios pour la communication de la marque ZDF dans un environnement multicanaux**  
Alex Hefter, Directeur Corporate Design ZDF,  
Mayence  
Udo Hoffmann, Directeur créatif Pixelpark,  
Cologne
- 16h00 Discussion
- 16h15 Pause
- 16.30 **Perspectives & visions pour un monde convergent**  
Björn Bartholdy, Directeur créatif / Gérant  
cutup, Cologne
- 17.15 Discussion finale
- 17.30 Evaluation
- 18.00 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 16 avril 2002 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le  
design, la promotion et le  
marketing des médias audiovisuels  
e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Organisation d'événements  
Ina Braun

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 454 3511  
Télécopie: +49 (221) 454 3512  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 125,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 900,- pour les non-membres; € 450,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln  
Code de banque : 370 501 98  
No. de compte : 101 308 2688

## En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

Venant de l'aéroport Tegel, prenez le bus No. 128 jusqu'au terminus 'U-Bahnhof Osloer Straße'. De là, prenez le métro No. 8, en direction de 'Hermannstraße', et allez trois stations jusqu'à la station 'Voltastraße'.

Venant de la gare 'Bahnhof Zoo', prenez le métro No. 9 jusqu'au terminus 'U-Bahnhof Osloer Straße'. De là, prenez le métro No. 8, en direction de 'Hermannstraße', et allez trois stations jusqu'à la station 'Voltastraße'.

Venant de la gare 'Alexanderplatz', prenez le métro No. 8, en direction de 'Wittenau', et allez quatre stations jusqu'à la station 'Voltastraße'.

### En voiture

Venant de l'échangeur d'autoroute 'Funkturn', allez en direction de 'Kreuz Charlottenburg'. Allez tout droit en direction de 'Wedding', via 'Seestraße' qui se change en 'Osloer Straße'. Puis, tournez à droite dans 'Schwedenstraße' qui se change en 'Badstraße' et puis en 'Brunnenstraße'. De là, tournez à droite dans 'Voltastraße'.

### Lieu

Deutsche Welle – DW-TV  
Voltastr. 6  
D-13355 Berlin