

Audio Design & Komposition 14. & 15. Juni 2001 in München

In den audiovisuellen Medien ist der Ton für gut 50% der Wirkungsintensität verantwortlich. Wer den richtigen Sound wählt, kann sich der Aufmerksamkeit bzw. des Involvements auf Seiten der Zuschauer oder Nutzer sicher sein. Im Tagesgeschäft von TV- und Hörfunksendern, Internetanbietern und Medienproduktionsfirmen wird dieses Potenzial der Kommunikationsgestaltung aber immer noch zu selten ausgeschöpft. Und das häufig nur, weil die Audiokomponente unterschätzt wird oder einfach nur das Wissen um die Breite der Möglichkeiten im Zusammenhang mit Tonproduktionen fehlt.

Das wollen wir ändern: anhand verschiedener Fallbeispiele aus dem Tagesgeschäft sollen die essentiellen Grundlagen sowie konkrete projektspezifische Lösungsansätze allgemeinverständlich vorgestellt und analysiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, das grundsätzliche Know-how um nachvollziehbare Qualitätskriterien für audio(-visuelle) Produktionen und die Voraussetzungen für effektive Herstellungsabläufe praxisrelevant zu vermitteln.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Sendern, Dienstleistern oder Agenturen - insbesondere an Redakteure oder Design-, Promotion- und Marketingverantwortliche, die auch tonspezifische Entscheidungen treffen müssen, ohne Fachleute für Audio Design & Komposition zu sein. Auch Studenten oder Auszubildende, die sich für Fernsehen, Radio, Internet und/oder den Film interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 8. Juni 2001

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 14 Juni 2001

- 11.00 **Begrüßung**
Olaf Mierau, Geschäftsführer Giesing-Team, München
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Tonmenschen ticken anders!**
Olaf Mierau, Geschäftsführer Giesing-Team, München
- 12.00 Diskussion
- 12.15 **Worüber reden wir? - Station ID, Sound Design, Playback, Bumper, Show Package & andere Begriffe**
Andi Gleichmann, Creative Director Audio Design SevenSenses, Ismaning;
Maximilian Kock, Audio Designer SevenSenses, Ismaning
- 13.00 Diskussion
- 13.15 Mittagspause
- 15.00 **Wie klingt was? – Die Audioformate Mono, Stereo, Dolby Stereo, Dolby Digital, IMAX**
Thomas Froschmaier, Geschäftsführer Giesing-Team, München
- 15.45 Diskussion
- 16.00 Pause
- 16.30 **Ohne Akustik geht's nicht!**
Michael Schreiber, Geschäftsführender Gesellschafter ACM Akustik- und Studioplanungs GmbH, München
- 17.15 Diskussion
- 17.30 Pause
- 17.45 **Kino im Radio**
Martin Kießling, Creative Director Heye & Partner, München
- 18.30 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 15. Juni 2001

- 09.00 Get together
- 09.30 **Musik & Sound Design für's www!**
Stephan Zaradic, Geschäftsführender Gesellschafter, Fachwerk Musikproduktion, Spalt;
Wolfgang „Woepf“ Lechenmayr, Tonmeister und Sounddesigner Giesing-Team, München
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Musik als dramaturgisches Mittel – Die ARD-Serie 'Powder Park'**
Jens Hafemann, Student Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Die Unterschiede zwischen Fernseh- & Kinomischung**
Klaus Lesoine, Chief Engineer Giesing-Team, München
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **"Auch in Amerika kocht man mit Wasser... - nur heißer !"**
Walter Werzowa, Geschäftsführender Gesellschafter Musikvergneuen Inc., Los Angeles
- 14.45 Diskussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Workshop**
- 17.15 **Präsentation der Arbeitsergebnisse**
- 17.45 Diskussion & Seminauswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 8. Juni 2001 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

250,- EURO für Eyes & Ears-Mitglieder; 125,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. 750,- EURO für Nichtmitglieder; 375,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom HBF München mit der U1 oder der U2 in Richtung Sendlinger Tor. Dort Umsteigen in die U3 in Richtung Fürstenried West bis zur Haltestelle Obersendling. Oberirdisch am Ausgang rechts um die Ecke Bus-Linie 66 in Richtung Fürstenried West bis zur Haltestelle Ludwigshöhestraße (vor der BP-Tankstelle). Rechts neben der Tankstelle befindet sich das Giesing-Team Tonstudio in der Wolfratshauer Straße 90.

Mit dem PKW

Aus allen Richtungen kommend in Richtung Münchner Zoo fahren (Schilder mit einem Elefanten). Auf diesem Weg oder dort den Wegweisern Bundesstraße 11 in Richtung Innsbruck folgend, kommen Sie automatisch auf die Wolfratshauer Straße. Rechts neben der BP-Tankstelle befindet sich das Giesing-Team Tonstudio in der Wolfratshauer Straße 90.

Veranstaltungsort

Giesing-Team Tonproduktionen
Wolfratshauer Straße 90
D-81379 München