

TV-Design: Positionen, Trends, Perspektiven 4. & 5. Mai 2000 in Wien

Sender- und Sendungskennung, Promotion- bzw. Programm-Design, Informationsgrafik und Werbetrenner sind nur einige der wichtigsten Gestaltungsbereiche des TV-Designs. Im broadcastgeprägten Vielkanalfernsehmarkt unterscheidet TV-Design die Programm-Anbieter und ihre Angebote. TV-Design sorgt im Ton-Bild-Medium für eine verbesserte Anschaulichkeit der Information und prägt Marken durch Audiovisualisierung. Doch die Entwicklung geht weiter. Greifbar ist die Tendenz zu einer stärkeren Nachfrage internetbasierter Informations- und Unterhaltungsangebote: Schlagworte wie Globalisierung, Communities und Interaktivität umreißen den absehbaren Wandel.

Wo steht das TV-Design vor diesem Hintergrund? Und wohin wird es sich in absehbarer Zukunft entwickeln? Wird es mit dem Look & Feel der "neuen Medien" kokettieren oder sich auf seinen eigenen Charakter besinnen? Wo liegen die zentralen Herausforderungen? Wie sehen die Perspektiven aus? Im Rahmen des Workshops gehen einige der profiliertesten europäischen TV-Designer auf diese Fragen aus dem Kontext ihres spezifischen Gestaltungsalldtags ein. Im Zusammenhang mit konkreten Fallstudien werden sie unterschiedliche Design-Positionen und -Stilistiken vor- und zur Diskussion stellen.

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter, Volontäre, Hospitanten und Praktikanten bei Sendern, Dienstleistern bzw. Agenturen. Auch Studenten, die sich für die Medien, insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind angesprochen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

Anmeldeschluss: 28. April 2000

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 4. Mai 2000

- 11.00 **Begrüßung & Programm**
Mag. Gustav Lohrmann,
GAD Art Director ORF, Wien
Wout Nierhoff, Geschäftsführer
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Typografie in Film & Fernsehen –
Rückblick und Ausblick (1. Teil)**
Ralf Lobeck, Art Director RTL, Köln
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Typografie in Film & Fernsehen –
Rückblick und Ausblick (2. Teil)**
Ralf Lobeck, Art Director RTL, Köln
- 16.00 Diskussion
- 16.30 Pause
- 17.00 **Vom Wandel einer starken Corporate
Design-Referenz: Das ZDF**
Alex Hefter, Chefdesigner ZDF, Mainz
- 18.00 Diskussion
- 18.30 Pause
- 19.00 **Ein gutes Markenzeichen muss durch jedes
Medium dringen: Beispiel ProSieben &
KABEL 1**
Barbara Simon, Art Directorin
ProSieben, Unterföhring
- 20.00 Diskussion
- 20.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 5. Mai 2000

- 09.30 **Get together**
- 10.00 **Erfordernisse & Perspektiven
transnationaler Informationspräsentation**
Claus Grimm, Marketingleiter DW-tv, Berlin,
- 11.00 Diskussion
- 11.30 Pause
- 12.00 **Network Identity als 'Work-in-progress'**
Manfred Becker, Creative Director - Head of
Presentation RTL, Köln
Ralf Lobeck, Art Director RTL, Köln
- 13.00 Diskussion
- 13.30 Mittagspause
- 15.00 **arte – Kultur im Spiegel zweier
europäischer Nationen & die
Konsequenzen für das TV-Design**
Henri L'Hostis, Sendeleiter arte, Straßburg
Fabio Purino, Art Director arte, Straßburg
Nicoletta Torcelli, Redakteurin arte, Straßburg
- 16.00 Diskussion
- 16.30 Pause
- 17.00 **Standbein – Spielbein – ORF:
Strenge Stilistik oder programmadäquate
Auflockerung?**
Patricia Poelk, Creative Director ORF, Wien
Gustav Lohrmann, Art Director ORF, Wien
- 18.00 Abschlussdiskussion
- 18.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 28. April 2000 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

250,- EURO für Eyes & Ears-Mitglieder; 125,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. 750,- EURO für Nichtmitglieder; 375,- EURO für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die Schnellbahn oder den Bus bis Bahnhof Wien Mitte. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Kennedybrücke und nehmen Sie von dort den Bus 58b zum ORF-Zentrum.

Nehmen Sie vom Westbahnhof die Linie U3 bis Lengenfeldgasse. Steigen Sie dort um in die Linie U4 bis Kennedybrücke. Nehmen Sie von dort Bus 58B direkt zum ORF-Zentrum

Mit dem PKW

Nehmen Sie von der Westautobahn die Abfahrt Wien Zentrum. Fahren Sie den Hietzinger Kai stadteinwärts. Biegen Sie rechts ab in die Dommayergasse und bei der nächsten Möglichkeit links in die Eduard Klein-Gasse. Nach einigen hundert Metern kommen Sie zur Kennedybrücke, biegen Sie dort rechts ab auf die Hietzinger Hauptstraße. Biegen Sie an der nächsten Ampel links ab in die Maxingstraße und folgen Sie dieser bis zum Montecuccoliplatz, biegen Sie dort dann rechts ab in die Elisabethallee. Fahren Sie an der nächsten Kreuzung links in die Wattmannngasse und dann bei der nächsten Möglichkeit rechts in die Würzburggasse, ORF Zentrum.

Veranstaltungsort

ORF Zentrum
Würzburggasse 30
A-1136 Wien