

Typografie in Film & Fernsehen 6. & 7. November 2002 in Unterföhring

Eine Schlüsseldisziplin im Zusammenhang mit der Kreation und Umsetzung von Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen für die audiovisuellen Medien Film und Fernsehen ist die Typografie. Bewegtbildmedien bieten ganz andere Möglichkeiten hinsichtlich der Verwendung von Schriften als beispielsweise Printmedien. Die Spanne der Möglichkeiten erstreckt sich vom nüchtern-zweckdienlichen Schrifteinsatz bis hin zu opulenten oder gar monumentalen typografischen Inszenierungen. Im Fluss hochfrequenter Bildfolgen kann animierte Schrift raumgreifend über sich hinaus wachsen, kann eindrucksvoll Gestalt annehmen. Grund genug, dem Stand der Dinge und den Perspektiven in Verbindung mit dieser signifikanten Gestaltungsdisziplin im Kontext der audiovisuellen Medien einmal unter verschiedensten Gesichtspunkten nachzugehen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Premiere setzen sich profilierte Kreative aus Sendern, (Post-)Produktionshäusern und Designfirmen anhand konkreter Fallbeispiele mit den Möglichkeiten typografischer Gestaltung im Kontext von Film & Fernsehen auseinander und stellen sich der Diskussion.

Die Veranstaltung richtet sich an feste und freie Mitarbeiter von Medien-, Marketing-, Kommunikations- und Designunternehmen bzw. -agenturen. Auch Auszubildende und Studenten, die sich für die Medien interessieren, sind angesprochen. **Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.**

Anmeldeschluss: 31. Oktober 2002

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

Donnerstag, 6. November 2002

- 11.30 **Begrüßung**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer
Creative Services Premiere, Unterföhring
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **"40 Jahre Typo im Zweiten"**
Alex Hefter, Leiter Corporate Design ZDF,
Mainz
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Typografie lebt von der Reduktion**
Michael Engelhardt, Creative Director
On-Air-Design Premiere, Unterföhring
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Typografiegetriebene Gestaltung von
Sendungsopenern & Filmvorspännern**
Andreas Fiersbach, Creative Director
On-Air-Design SevenSenses, Berlin
- 16.30 Diskussion
- 16.45 Pause
- 17.15 **Typografische Differenzierungen im
Kontext des Brand Entertainment**
Lars Wagner, Creative Director Universal
Studios Networks Deutschland, München
- 18.00 Diskussion
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 7. November 2002

- 09.30 **Inspirationsquellen für bewegte Typo**
Thomas Knieling, Art Director
Cutup, Köln
- 10.15 Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.45 **Typo-Entwicklung auf dem schmalen Grat
zwischen Zielgruppenaffinität &
CD-Anforderungen**
Guido Kurz, Creative Director Super RTL, Köln
- 11.30 Diskussion
- 11.45 Pause
- 12.00 **Typo-Animation, oder: was die Werbung
von Film & Fernsehen lernen könnte...**
Katharina Kafka, Art Director Das Werk,
Frankfurt am Main
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Typografie in Film & Fernsehen –
Vom Stummfilm bis in die 60er Jahre**
Ralf Lobeck, Senior Art Director
RTL Creation, Köln
- 15.30 Pause
- 16.00 **Typografie in Film & Fernsehen –
Von den 70er Jahren bis heute**
Ralf Lobeck, Senior Art Director
RTL Creation, Köln
- 17.30 Abschlussdiskussion
- 17.45 Seminauswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 31. Oktober 2002 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Studienleitung
Wout Nierhoff
Veranstaltungsorganisation
Ina Braun

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 900,-
für Nichtmitglieder; € 450,- für Schüler, Studenten oder
Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag
muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen
Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per
Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen mit der S-Bahn
Linie 8 in Richtung München bis
zur Station Unterföhring. Von
München mit der S-Bahn-Linie 8
in Richtung Flughafen bis zur
Station Unterföhring. Premiere
befindet sich in der Medienalle 19
/ Eingang Dieselstraße.

Mit dem PKW

Die A9 bis zum Autobahn Kreuz
München Nord in Richtung
München. A9 Ausfahrt München
Frankfurter Ring / Föhringer Ring.
Auf dem Föhringer Ring bis zur
Abfahrt Unterföhring. An der
Ampel links in die Münchner
Strasse. Rechts am Gewerbepark
Fernsehen in die Mitterfeldallee.
Am Kreisverkehr links in die
Dieselstrasse bis zur Medienallee.
Premiere befindet sich
Dieselstrasse Ecke Medienallee
rechts (Medienallee 19 / Eingang
Dieselstraße).

Veranstaltungsort

Premiere
Medienallee 19
D-85774 Unterföhring