

La typographie aux médias audiovisuels 6 & 7 novembre 2002 à Unterföhring

La typographie est une discipline clé pour la création et la réalisation de mesures de communication dans le domaine du design, de la promotion et des marques pour les médias audiovisuels film et télévision. Les médias d'images animées offrent en ce qui concerne l'utilisation de la typographie des possibilités tout à fait différentes aux médias d'imprimerie. La gamme d'application va d'une typographie sobre et utile jusqu'à des réalisations typographiques opulentes ou même monumentales. Au cours des séquences de haute fréquence la typographie animée peut même se surpasser et prendre une forme impressionnante et il y a donc raison d'examiner les différents points de vue de l'état des choses et des perspectives en relation avec cette discipline importante pour les médias audiovisuels.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et Premiere des responsables renommés de stations de télévision, de maison de (post)production et de firmes de design informeront sur les possibilités d'application de la typographie sur la base d'exemples concrets dans le contexte du film et de la télévision et se présenteront ensuite à la discussion.

L'événement s'adresse aux salariés et aux collaborateurs en free-lance des entreprises des médias, du marketing et de la communication, de studios de design et d'agences. Les étudiants et les apprentis qui s'intéressent pour les médias seront également bienvenus. **Le nombre des participants est limité à 25 personnes maximum.**

Dernier délai d'inscription: 31 octobre 2002

Avez-vous des questions? Appelez-nous au numéro : **+49 (221) 454 3511**

Jeudi 6 novembre 2002

- 11h30 **Salutation**
Zeljko Karajica, Directeur
Creative Services Premiere, Unterföhring
- Programme & présentation**
Wout Nierhoff
Gérant membre du comité de direction
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **'40 années typo du ZDF'**
Alex Hefter, Directeur Corporate Design ZDF,
Mayence
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de déjeuner
- 14h30 **La typographie vit de la réduction**
Michael Engelhardt, Directeur créatif
On-Air-Design Premiere, Unterföhring
- 15h15 Discussion
- 15h30 Pause
- 15h45 **Création de génériques pour émissions & films sur la base de la typographie**
Andreas Fiersbach, Directeur créatif
On-Air-Design SevenSenses, Berlin
- 16h30 Discussion
- 16h45 Pause
- 17h15 **Différenciations typographiques dans le contexte de la branche du divertissement**
Lars Wagner, Directeur créatif Universal
Studios Networks Allemagne, Munich
- 18h00 Discussion
- 18h30 Fin du premier jour

Vendredi 7 novembre 2002

- 09h30 **Sources d'inspiration pour des typos animés**
Thomas Knieling, Directeur artistique
Cutup, Cologne
- 10h15 Discussion
- 10h30 Pause
- 10h45 **Le développement de la typographie sur la corde raide entre l'affinité à la cible & les exigences CD**
Guido Kurz, Directeur créatif Super RTL,
Cologne
- 11h30 Discussion
- 11h45 Pause
- 12h00 **Animation typographique, ou: ce que la publicité pourrait apprendre du film & de la télévision...**
Katharina Kafka, Directrice artistique Das
Werk, Frankfort sur le Main
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de déjeuner
- 14h00 **La typographie dans le film & la télévision – du film muet jusque dans les années soixante**
Ralf Lobeck, Directeur artistique senior
RTL Creation, Cologne
- 15h30 Pause
- 16h00 **La typographie dans le film & la télévision – à partir des années soixante-dix jusque dans nos jours**
Ralf Lobeck, Directeur artistique senior
RTL Creation, Cologne
- 17h30 Discussion finale
- 17h45 Evaluation
- 18h00 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 31 octobre 2002 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Organisation d'événements
Ina Braun

Bureau

Téléphone: +49 (221) 454 3511
Télécopie: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 125,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 900,- pour les non-membres; € 450,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

Prenez le R.E.R. No. 8 à l'aéroport dans la direction de Munich jusqu'à la station Unterföhring.

Venant du centre ville de Munich, prenez le R.E.R. 8 dans la direction de l'aéroport jusqu'à la station Unterföhring.

En voiture

Prenez l'autoroute A9 'à l'échangeur Munich Nord dans la direction de Munich. A9 sortie 'München Frankfurter Ring / Föhringer Ring'. Continuez sur Föhringer Ring jusqu'à la sortie 'Unterföhring'. Aux feus, tournez à gauche dans Münchner Strasse. Ensuite, tournez à droite au 'Gewerbepark Fernsehen' dans Mitterfeldallee et suivez-la jusqu'au rond-point. Là, tournez à gauche dans Dieselstraße jusqu'à Medienallee.

Lieu

Première
Medienallee 19
D-85774 Unterföhring