

Collection d'idées – Traitement de sujets – Conception 7 & 8 mars 2002 à Cologne

Des processus créatifs sont une source essentielle pour l'innovation et la valeur ajoutée. Les poursuivre dans les affaires opérationnelles quotidiennes, est une condition importante pour le succès économique des entreprises et la satisfaction des collaborateurs.

Des nouvelles idées peuvent seulement être mises en application avec le soutien des collègues et/ou des partenaires – de la collection d'idées, de l'élaboration et du développement des concepts jusqu'à des processus d'innovation permanents comme élément intégral de la culture d'entreprise ou d'organisation.

Dans le cadre de cet événement les participants apprendront de façon compacte les approches méthodiques les plus importantes pour l'organisation de processus innovants - de la collection d'idées et du traitement de sujets jusqu'à la prise de décision. La théorie est testée directement dans le travail en groupe. Un élément important du séminaire est en outre l'échange d'expériences des participants en relation avec l'application de différentes techniques de créativité.

L'événement s'adresse en particulier aux collaborateurs d'entreprises de médias, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences et des consultants, qui veulent en savoir plus de l'utilisation en équipe ou de l'organisation des processus créatifs. Des étudiants et des stagiaires seront également bienvenus. Le nombre de participants est limité à **20 personnes maximum**.

Dernier délai d'inscription : 1 mars 2002

Avez-vous des questions ? Appelez-nous au numéro : **+49 (221) 454 3511**

Jeudi, 7 mars 2002

- 11h00 **Salutation**
Prof. Manfred Becker,
Gérant RTL CREATION, Cologne
- Programme & présentation**
Wout Nierhoff,
Gérant membre du comité de direction
d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- Andreas Seitz, Coach & conseiller, Cologne
- 11h15 **Présentation des participants**
- 11h30 **La créativité, c'est quoi?**
- 13h00 Pause de midi
- 14h30 **L'envie du risque**
- Techniques de créativité -
- 16h00 Pause
- 16h15 **Processus d'innovation et valeur ajoutée**
- 17h30 **Modeler les processus en équipe**
- Travail en équipe -
- 19h00 Fin du premier jour

Vendredi, 8 mars 2002

- 09h00 Réunion
- 09h30 **Conception: L'idée au contexte**
- 11h00 Pause
- 11h15 **Collection d'idées, traitement des sujets, conception**
- Travail en équipe -
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **Collection d'idées, traitement des sujets, conception**
- Travail en équipe -
- 15h30 Pause
- 16h00 **Présentation des résultats du travail**
- 17h00 Discussion finale
- 17h15 Evaluation
- 17h30 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 1 mars 2002 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff

Bureau

Téléphone: +49 (221) 454 3511
Télécopie: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 125,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 900,- pour les non-membres; € 450,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

Venant de la gare centrale de Cologne, prenez le métro No. 16 (en direction de Bonn / Bad Godesberg), ou no. 18 (en direction de Bonn) jusqu'à l'arrêt 'Neumarkt'. Y arrivé(e), suivez les panneaux indicateurs jusqu'à la ligne No. 1 en surface (en direction de Junkersdorf). Prenez la ligne jusqu'à la station Junkersdorf. Prenez le bus no. 141 (en direction Bahnhof Lövenich) et allez jusqu'à la station 'Vogelsanger Weg'. RTL se trouve à droite.

En voiture

Venant de l'autoroute A1, prenez la sortie 'Weiden / Lövenich' et puis la rue Aachener Strasse en direction du 'Zentrum'. Après environ 500 mètres, vous trouverez RTL à votre gauche. Veuillez aller dans le parking souterrain.

Lieu

RTL Bürozentrum (BZ)
Aachener Str. 1044
D-50858 Cologne