

## **Ideenfindung – Themenbearbeitung – Konzeption 7. & 8. März 2002 in Köln**

Kreative Prozesse sind eine Quelle für Innovation und Wertschöpfung. Sie im täglichen operativen Geschäft in Gang zu halten, ist eine wichtige Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Neue Ideen kommen aber nur dann zum Tragen, wenn es Raum für Engagement und Kreativität gibt - von der Ideenfindung durch Einzelne über die Ausarbeitung und Weiterentwicklung von Konzepten in Teams bis hin zu permanenten Innovationsprozessen als integralem Bestandteil der Unternehmens- bzw. Organisationskultur.

Der Workshop vermittelt den Teilnehmern kompakt die wichtigsten methodischen Ansätze zur Gestaltung schöpferischer Prozesse von der Ideenfindung über die Themenbearbeitung bis hin zum schriftlichen Konzept und seiner überzeugenden Präsentation. Die Theorie wird in Einzel- und Gruppenarbeiten direkt erprobt. Ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltung ist darüber hinaus der Austausch der Teilnehmer über die Erfahrungen in Verbindung mit der Nutzung verschiedener Kreativitätstechniken.

Der Workshop richtet sich an alle Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Designstudios, Agenturen und Institutionen, die mehr über den Umgang mit bzw. die Gestaltung von kreativen Prozessen erfahren wollen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

### **Anmeldeschluss: 1. März 2002**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

#### **Donnerstag, 7. März 2002**

- 11.00 **Begrüßung**  
Prof. Manfred Becker,  
Geschäftsführer RTL CREATION, Köln
- Workshopleitung**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- Andreas Seitz, freier Trainer,  
Coach und Berater, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Kreativität - was ist das?**
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Lust auf Risiko**  
- Ideenfindungsübungen -
- 16.00 Pause
- 16.15 **Innovationsprozesse und Mehrwert**
- 17.30 **Teamprozesse wahrnehmen und gestalten**  
- Themenbearbeitungsübungen -
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages

#### **Freitag, 8. März 2002**

- 09.00 Get together
- 09.30 **Konzeption: Ideen im Kontext**
- 11.00 Pause
- 11.15 **Ideenfindung, Themenbearbeitung, Konzeption**  
- Gruppenarbeiten -
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Ideenfindung, Themenbearbeitung, Konzeption**  
- Gruppenarbeiten -
- 15.30 Pause
- 16.00 **Vorstellung der Arbeitsergebnisse**
- 17.00 Abschlussdiskussion
- 17.15 Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 1. März 2002 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Studienleitung  
Wout Nierhoff

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 900,- für Nichtmitglieder; € 450,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

Am HBF Köln nehmen Sie bitte die U-Bahnlinien 12 (Ri: Zollstock), 16 (Ri: Bonn / Bad Godesberg) oder 18 (Ri: Bonn) bis zur Haltestelle Neumarkt. Dort folgen Sie den Wegweisern zur oberirdischen Linie 1 (Ri: Junkersdorf). Fahren Sie bis zur Endhaltestelle Junkersdorf. Dort steigen Sie in die Buslinie 141 um (Ri: Bahnhof Lövenich) und fahren bis zur Haltestelle "Vogelsanger Weg". Nach ca. 200 Metern befindet sich RTL auf der rechten Seite.

### Mit dem PKW

Von der A1 - Ausfahrt Weiden / Lövenich - abfahren und auf die Aachener Strasse in Richtung Zentrum abbiegen. Nach etwa 500 Metern befindet sich auf der linken Seite RTL. Dort fahren Sie bitte in die Tiefgarage.

### Veranstaltungsort

RTL Bürozentrum (BZ)  
Aachener Str. 1044  
D-50858 Köln