

Optimiser les processus de briefing 16 & 17 mai 2002 à Berlin

Le briefing par écrit est idéalement le moyen le plus important et le plus sûr pour soutenir la communication, la coordination et la prise de décision dans le cadre du planning, de l'organisation, de la réalisation et du contrôle des processus de création et de production des médias audiovisuels.

Un mode de briefing bien développé peut être une base solide pour une communication sans accroc entre les équipes de production et de création ou dans les relations entre client et preneur de commande. Les briefs de bonne qualité et des processus de briefing optimisés permettent également une utilisation plus économique et plus déterminée des ressources.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe, Sat.1 et SevenSenses à Berlin des experts des antennes et des agences entreront dans les détails des conditions de réalisation concrètes de briefing de bonne qualité et des processus de briefing optimisés.

L'événement s'adresse spécialement aux salariés des entreprises des médias et de la communication, aux maisons de (post-) production, aux studios de design et aux agences. Les étudiants et les apprentis qui s'intéressent pour les médias seront également bienvenus. Le nombre de participants est limité à **25 personnes au maximum**.

Dernier délai d'inscription: 12 mai 2002

Encore des questions? Appelez nous sous le numéro: **+49 (221) 454 3511**

Jeudi 16 mai 2002

- 11h30 **Salutation**
Jobst Eversmann, directeur du marketing
Sat.1, Berlin
Ulla Gessner, Directrice créative Sat.1, Berlin
Petra Füller-Seibel, directrice du site à Berlin
SevenSenses, Berlin
Programme & présentation
Wout Nierhoff,
Gérant membre du comité de direction
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Principes du briefing –
Recherche des faits & arrière-plans**
Torben Glander, Product Management Sat.1,
Berlin
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de déjeuner
- 14h30 **Sat.1 – Conduite**
- 15h30 **Développement du processus de briefing -
briefing, ré-briefing, briefs créatifs...**
Henning Wulf, Management de produit Sat.1,
Berlin
Dirk Peemöller, Conseiller au client/producteur
SevenSenses, Berlin
- 16h15 Discussion
- 16h30 Pause
- 16h45 **Le briefing en forme d'assurance &
d'engagement pour les intéressés au projet**
Petra Füller-Seibel, Directrice du site à Berlin
SevenSenses, Berlin
- 17h30 Discussion
- 17h45 Pause
- 18h00 **Briefs de bonne/de mauvaise qualité...**
Konrad Viehrig, Manager de produit senior
Product Manager Sat.1, Berlin
- 18h45 Discussion
- 19h00 Fin du premier jour

Vendredi 17 mai 2002

- 09h15 Réunion
- 09h30 **Résumé du premier jour**
- 09h45 **Marketing Briefs –
Notions & particularités**
Dr. Claudia Zellerhoff, Manager de produit
senior Marketing Sat.1, Berlin
- 10h30 Discussion
- 10h45 Pause
- 11h00 **Design Briefs –
Notions & particularités**
Ulla Gessner, Directrice créative Sat.1, Berlin
Andreas Fiersbach, Directeur créatif
SevenSenses, Berlin
- 11h45 Discussion
- 12h00 Pause de déjeuner
- 13h30 **SevenSenses – Conduite**
- 14h30 **Promotion Briefs –
Notions & particularités**
Klemens Ehret, Directeur créatif pour la
promotion à l'antenne SevenSenses, Berlin
Torben Glander, Product Management Sat.1,
Berlin
- 15h15 Discussion
- 15h30 Pause
- 15h45 **Audio-Briefs –
Notions & particularités**
Malik Al-Badri, Directeur créatif
SevenSenses, Berlin
- 16h30 Discussion de clôture
- 16h45 Evaluation
- 17h00 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 12 mai 2002 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Organisation d'événements
Ina Braun

Bureau

Téléphone: +49 (221) 454 3511
Télécopie: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 125,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 900,- pour les non-membres; € 450,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

A l'aéroport Tegel prenez le bus no. 'X9' en direction à 'Hertzallee' et descendez à l'arrêt 'Ernst-Reuter-Platz'. Là, prenez le métro no. 2 en direction à 'Pankow' et descendez à l'arrêt 'Hausvogteiplatz'. Les bureaux de ProSiebenSat.1 Produktion se trouvent proches de cet arrêt, à Oberwallstraße 6.

A la gare 'Zoo' prenez le métro no. 2 en direction à 'Pankow' et descendez à l'arrêt 'Hausvogteiplatz'. Les bureaux de

ProSiebenSat.1 Produktion se trouvent proches de cet arrêt, à Oberwallstraße 6.

En voiture

A la porte de Brandenburg, circulez sur l'avenue 'Unter den Linden' en direction à la 'Museumsinsel' et tournez à droite dans la 'Friedrichstraße'. A la 5e intersection, tournez à gauche dans la 'Mohrenstraße' et suivez-la jusqu'à la 'Hauptvogteiplatz'. Là, tournez à gauche dans la 'Oberwallstraße'.

Lieu

Sat.1 & SevenSenses
Oberwallstr. 6
D-10117 Berlin