

Comment peuvent le design & la promotion profiter de la recherche sur les médias? 19 & 20 septembre 2002 à Munich

Les recherches sur les médias font souvent voir rouge aux professionnels créatifs: comment peut on s'engager pour des moyens de création tout nouveaux, jamais connus ou vus jusqu'à présent avec des instruments de communication et de publicité efficaces si on se réfère sur des données anciennes ou sur des données qui reflètent au mieux le status quo ?

C'est bien vrai ? Quels résultats nous communiquent les recherches sur les médias ? Où sont les limites ? Quelles forces d'expression et quels critères peut on gagner avec des méthodes de recherches différentes des thèmes de design et de programme sur les médias respectivement du contenu de la promotion et de la communication audiovisuelle des marques ? Quelles conclusions peuvent tirer les responsables du design, de la promotion et des marques pour le domaine des médias audiovisuels ? Enfin : de quelle façon peut on tirer profit des recherches sur les médias ?

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et les Universal Studios Networks Allemagne des responsables renommés du secteur des recherches et du marketing discuteront ces questions sur la base de leurs expériences professionnelles différentes et se présenteront ensuite à la discussion.

L'événement s'adresse en particulier aux salariés et aux collaborateurs en free-lance des entreprises des médias et de la communication, de studios de design et d'agences. Les étudiants et les stagiaires qui s'intéressent pour les médias seront également bienvenus. Le nombre des participants est limité à **20 personnes maximum**.

Dernier délai d'inscription: 12 septembre 2002

Avez-vous des questions? Appelez-nous au numéro : **+49 (221) 454 3511**

Jeudi 19 septembre 2002

- 11h30 **Salutation**
Wolfram Winter, Gérant
Universal Studios Networks Allemagne,
Munich
Programme & présentation
Wout Nierhoff,
Gérant membre du comité de direction
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Les chaînes de télévision sont des
marques**
Dipl. Psychologe Jörg Korff, Gérant SKOPOS
– Institut für Markt- und Sozialforschung
GmbH, Hürth
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h30 **Les effets des marques de TV dans les
génériques – Résultats d'une recherche
empirique**
Dr. Swantje Quoos, Training & Beratung für
Markenführung, München
- 15h15 Discussion
- 15h30 Pause
- 15h45 **'Trailer-tracking' en pratique**
Dr. Claudia Zellerhoff, Senior Product Manager
Sat.1, Berlin
- 16h30 Discussion
- 16h45 Pause
- 17h00 **Croisement des données quantitatives &
qualitatives dans les recherches des
médias**
Kerstin Kropp, Manager Research Universal
Studios Networks Deutschland, Munich
Gerhard Graf, Directeur media research GmbH
& Co. KG, Munich
- 17h45 Discussion
- 18h15 Fin du premier jour

Vendredi 20 septembre 2002

- 09h30 Réunion
- 10h00 **Pour la forme seulement? Design &
création sous l'optique du psychologue**
Alex Hefter, Directeur Corporate Design ZDF,
Mayence
Dipl. Psychologe Frank Szymkowiak,
Directeur du groupe Rheingold – Institut für
qualitative Markt- und Medienanalysen,
Cologne
- 10h45 Discussion
- 11h00 Pause
- 11h30 **Optimisation des mesures de design &
promotion par des groupes focus**
Birgit Guth, Leiterin Medienforschung Super
RTL, Cologne
- 12h15 Discussion
- 12h30 Pause de midi
- 14h00 **'Audience Relationship': Effet & acceptance
du e-mailing dans l'environnement de
l'antenne**
Susanne Röber, Directrice créative
BBDO InterOne, Cologne
- 14h45 Discussion
- 15h00 Pause
- 15h30 **Méthodes & chances de recherches
adéquates sur les effets & utilisation des
sites web**
Dr. Christian Scheier, Directeur
MediaAnalyzer, Hambourg
Dieter Reigber M.A., Head of Research
MediaAnalyzer, Hambourg
- 16h15 Discussion de clôture
- 16h45 Evaluation
- 17h00 Fin de l'événement

Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 12 septembre 2002 à :

Eyes & Ears of Europe

Association pour le
design, la promotion et le
marketing des médias audiovisuels
e.V.

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Organisation d'événements
Ina Braun

Bureau

Téléphone: +49 (221) 454 3511
Télécopie: +49 (221) 454 3512
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 125,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 900,- pour les non-membres; € 450,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

Accès

En transport public

A la gare centrale de Munich, prenez le métro U2 (en direction de Messstadt Ost) ou métro U8 (en direction de Neuperlach Zentrum) et descendez à l'arrêt 'Sendlinger Tor'. Puis, prenez le métro U3 (en direction de Olympiazentrum) jusqu'à l'arrêt 'Universität'. Descendez et montez les escaliers. Veuillez trouver le 'Schackstraße' à droite du 'Siegestor'.

En voiture

De la voie périphérique à Munich, prenez la sortie 'München-Schwabing' et tournez à droite dans 'Ungererstraße'. Continuez tout droit et tournez à gauche dans 'Leopoldstraße'. Continuez jusqu'au 'Siegestor'. Là, tournez à gauche dans 'Schackstraße'.

Lieu

Universal Studios Networks
Schackstraße 1
D-80539 Munich