

## **On-Air-Promotion 21. & 22. März 2002 in Mainz**

Im Zusammenhang mit der Programminformation und Eigenwerbung der verschiedenen Rundfunkunternehmen bzw. Programmanbieter kommt der On-Air-Promotion heutzutage eine zentrale Bedeutung zu. Voraussetzungen für eine gleichermaßen adäquate wie auch effektive Gestaltung der On-Air-Promotion-Instrumente sind eine klare Positionierung von Sender und Programm sowie präzise definierte Kommunikationsziele. Ist dies gegeben, dann kann die On-Air-Promotion bei entsprechendem kreativen Input für positive Aufmerksamkeit sorgen und wesentlich zum Erfolg im Wettbewerb um die Gunst des Zuschauers beitragen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem ZDF soll es daher um die aktuellen Aufgaben, Strategien und Perspektiven der On-Air-Promotion gehen. In Verbindung mit den Präsentationen profilierter On-Air-Promotion-Gestalter steht dabei auch die Frage im Vordergrund, wie sich die Aufgaben der On-Air-Promotion durch die Veränderung technischer Verbreitungs- und Interaktionsmöglichkeiten verändern werden.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Rundfunkunternehmen, (Post-)Produktionshäusern, Design-Studios und Agenturen, die mehr über den Stand der Dinge und die Perspektiven in Sachen On-Air-Promotion erfahren wollen. Auch Studenten und Auszubildende, die sich für die Medien, insbesondere für das Fernsehen interessieren, sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 25 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 15. März 2002**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 454 3511**

### **Donnerstag, 21. März 2002**

- 11.30 **Begrüßung**  
Joachim Krischer, Leiter Marketing ZDF, Mainz
- Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **Trailereinsatz im Programmfluß**  
Joachim Krischer, Leiter Marketing ZDF, Mainz
- 12.45 Diskussion
- 13.00 Mittagspause
- 14.30 **Sprache & Text in der On-Air-Promotion**  
Andreas Reinberger, Leiter On-Air-Promotion  
3sat, Mainz
- 15.15 Diskussion
- 15.30 Pause
- 15.45 **Kreativansätze für On-Air-Promotion –  
Non-footage Lösungen**  
Markan Karajica, Creative Director PREMIERE  
WORLD Unterföhring
- 16.30 Diskussion
- 16.45 Pause
- 17.00 **Sound Design & Komposition für On-Air-  
Promotion**  
Olaf Mierau, GF / Producer Giesing-Team  
Tonproduktion, München
- 17.45 Diskussion
- 18.00 Pause
- 18.15 **On-Air-Promotion & Brand Entertainment**  
Lars Wagner, Creative Director Universal  
Studios Networks Deutschland, München
- 19.00 Diskussion
- 19.15 Ende des Veranstaltungstages

### **Freitag, 22. März 2002**

- 09.15 Get together
- 09.45 **Technische Aspekte des On-Air-Promotion-  
Producing**  
Christel Jaekel, Application Engineer Avid  
Technology, Hallbergmoos
- 10.30 Diskussion
- 10.45 Pause
- 11.00 **Schnitte – Rhythmen – Dramaturgien**  
Patrick Klötzer, Student Filmakademie Baden-  
Württemberg, Ludwigsburg und freier Trailer-  
Producer
- 11.45 Diskussion
- 12.00 Mittagspause
- 13.30 **Corporate Identity & On-Air-Promotion**  
Dr. Nicoletta Torcelli, Rédactrice ARTE,  
Strasbourg  
Karl Weege, Réalisateur Son, ARTE,  
Strasbourg
- 14.15 Diskussion
- 14.30 Pause
- 14.45 **Produktmanagement & On-Air-Promotion**  
Oliver Kempfer, Produktmanager Fiktion  
ProSieben, Unterföhring
- 15.30 Diskussion
- 15.45 **Gestaltungsstile in der On-Air-Promotion**  
Katharina Kafka, Art Direktor Das Werk,  
Frankfurt
- 16.30 Abschlussdiskussion
- 16.45 Seminauswertung
- 17.00 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 15. März 2002 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Studienleitung  
Wout Nierhoff

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 454 3511  
Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 125,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind. € 900,- für Nichtmitglieder; € 450,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der schriftlichen Teilnahmebestätigung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtparkasse Köln  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

### Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

### So kommen Sie zur Veranstaltung

#### Mit dem ÖPNV

Vom Hauptbahnhof nehmen Sie entweder die Buslinie 54 Richtung Lerchenberg-Brucknerstrasse oder die Buslinie 68 Richtung Lerchenberg-Hindemithstrasse. Beide Endhaltestellen befinden sich in unmittelbarer Nähe des ZDF.

#### Mit dem PKW

Von der A 60 - Anschlussstelle Mainz-Lerchenberg - abfahren. Ab der A 60 ist der Weg zum ZDF ausgeschildert.

#### Veranstaltungsort

ZDF –  
Zweites Deutsches Fernsehen  
ZDF-Str. 1  
D-55110 Mainz