

## La promotion à l'antenne 21 & 22 mars 2002 à Mayence

La promotion à l'antenne a une importance primordiale eu égard à l'information de programme et l'auto-promotion des différentes chaînes. Les conditions d'une auto-promotion pour adéquate et efficace sont une position de la chaîne et des programmes clairs ainsi que des objectifs de communication précis. Dans ces conditions en plus d'une prise de créativité nécessaire, la promotion à l'antenne peut éveiller à la conscience positive des spectateurs et contribuer substantiellement au succès d'une chaîne de télévision en sollicitant les faveurs des spectateurs.

Dans le cadre de cet événement de deux jours organisée par Eyes & Ears of Europe et ZDF, seront abordés des thèmes tels que les positions actuelles, les stratégies et les perspectives de la promotion à l'antenne. Avec l'appui de présentations des responsables de promotion à l'antenne, on se demandera comment l'auto-promotion à l'antenne se développera en fonction des nouvelles technologies de diffusion et des possibilités de l'interaction.

La manifestation s'adresse en particulier aux collaborateurs de stations de radiodiffusion et télévision, de maisons de production, de studios de design et d'agences, qui veulent en savoir plus la situation actuelle de la promotion à l'antenne et ainsi que des perspectives à venir. Des étudiants et stagiaires qui s'intéressent aux médias et particulièrement à la télévision sont aussi bienvenus. Le nombre de participants est limité à **25 personnes maximum**.

**Dernier délai d'inscription: 15 mars 2002**

Avez-vous des questions? Appelez-nous au numéro: **+49 (221) 454 3511**

### Jeudi, 21 mars 2002

- 11h30 **Salutation**  
Joachim Krischer, Chef du marketing ZDF,  
Mayence
- Programme & présentation**  
Wout Nierhoff,  
Gérant membre du comité de direction  
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Bandes-annonces au flux de programme**  
Joachim Krischer, Leiter Marketing ZDF,  
Mayence
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h30 **Langue & texte dans la promotion à l'antenne**  
Andreas Reinberger, Chef de la promotion à l'antenne 3sat, Mayence
- 15h15 Discussion
- 15h30 Pause
- 15h45 **Approches créatives à la promotion à l'antenne – solutions non-footage**  
Markan Karajica, Directeur créatif PREMIERE WORLD Unterföhring
- 16h30 Discussion
- 16h45 Pause
- 17h00 **Design de son & composition dans la promotion à l'antenne**  
Olaf Mierau, GF / Producteur Giesing-Team  
Tonproduktion, Munich
- 17h45 Discussion
- 18h00 Pause
- 18h15 **Promotion à l'antenne & divertissement de marque**  
Lars Wagner, Directeur créatif Universal  
Studios Networks Allemagne, Munich
- 19h00 Discussion
- 19h15 Fin du premier jour

### Vendredi, 22 mars 2002

- 09h15 Réunion
- 09h45 **Aspects technologiques dans la promotion à l'antenne**  
Christel Jaekel, Application Engineer Avid  
Technology, Hallbergmoos
- 10h30 Discussion
- 10h45 Pause
- 11h00 **Montage – Rythme – Dramaturgie**  
Patrick Klötzer, Etudiant Filmakademie Baden-  
Württemberg, Ludwigsburg & Producteur en  
freelance
- 11h45 Discussion
- 12h00 Pause de midi
- 13h30 **Corporate Identity & promotion à l'antenne**  
Dr. Nicoletta Torcelli, Rédactrice ARTE,  
Strasbourg  
Karl Weege, Réalisateur Son, ARTE,  
Strasbourg
- 14h15 Discussion
- 14h30 Pause
- 14h45 **Management de produit & promotion à l'antenne**  
Oliver Kempfer, Manager de produit Fiction  
ProSieben, Unterföhring
- 15h30 Discussion
- 15h45 **Styles de design dans la promotion à l'antenne**  
Katharina Kafka, Directrice artistique Das  
Werk, Frankfurt
- 16h30 Discussion finale
- 16h45 Evaluation
- 17h00 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Afin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 15 mars 2002 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le  
design, la promotion et le  
marketing des médias audiovisuels  
e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 454 3511  
Télécopie: +49 (221) 454 3512  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 125,- pour les étudiants/stagiaires membres; € 900,- pour les non-membres; € 450,- pour les étudiants et les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Stadtsparkasse Köln  
Code de banque : 370 501 98  
No. de compte : 101 308 2688

## En cas d'annulation

Dans le cas que vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

A la gare centrale, prenez le bus No. 54 dans la direction de Lerchenberg-Brucknerstrasse ou le bus No. 68 dans la direction de Lerchenberg-Hindemithstrasse. Les deux dernières stations se trouvent tout près du ZDF.

### En voiture

Sortez de l'autoroute A 60 à la sortie Mainz-Lerchenberg. La route en direction du ZDF est indiquée.

### Lieu

ZDF –  
Zweites Deutsches Fernsehen  
ZDF-Str. 1  
D-55110 Mayence