

# Audioproduktion für AV-Medien

## 11. & 12. März 2010

### Brandsome in Ismaning

"Der Augenblick der Entstehung ist nicht unbedingt der Zeitpunkt der Entscheidung, denn dies würde das Abenteuer verhindern, wirklich neue Sounds zu entdecken", so der Sounddesigner David Sonnenschein. Doch was steckt hinter der auditiven Gestaltung und Produktion im audiovisuellen Bereich? Mit welchen technischen Mitteln und kreativen Möglichkeiten wird heutzutage die Tonspur produziert? Was ist bei der Konzeption eines Audiodesigns zu berücksichtigen? Gute audiovisuelle Produktionen überzeugen nicht nur durch das Bild, sondern auch durch einen ausgefeilten Mix aus Musik, Geräuschen und Sprache. Denn die gebündelte Gesamtwirkung des audiovisuellen Erlebnisses ist mehr als die pure Addition von Bild- und Tonerleben. Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

Die zweitägige Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und Brandsome bietet anhand zahlreicher audiovisueller Beispiele einen Überblick über die Grundlagen des Hörens und der Hör- und Psychoakustik. Zudem werden Techniken der Audiogestaltung mit Klangformern im konkreten Einsatz aufgezeigt. Darüber hinaus wird das historische und konzeptionelle Sounddesign bei audiovisuellen Medien im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

#### Dozent

**Maximilian Kock, Professor für Audioproduktion, Studiengang Medientechnik und -produktion Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden**

Geboren 1965 in Karlsruhe. Studium der Ton- und Bildtechnik in Düsseldorf (Dipl.-Ing.). Toningenieur beim Deutschlandfunk in Köln, Radio NRW in Oberhausen und Videoeditor für Musikvideos in den Rockamerica-Studios in New York City. Von 1994 bis 2001 Leiter der Musikredaktion/Audiodesign bei ProSieben. Von 2001 bis 2008 Executive Producer Audiodesign bei ProSiebenSat.1 Produktion in Unterföhring. Seit 1. Dezember 2008 Professor für Audioproduktion an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden (HAW) im Studiengang Medientechnik und -produktion.

**Anmeldeschluss: 5. März 2010**

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

#### Donnerstag, 11. März 2010

- 11.00 **Begrüßung**  
Stephan Persdorf, Creative Director  
Brandsome, Ismaning  
Tillmann Stracke, Creative Director  
Brandsome, Ismaning
- Programm & Moderation**  
Wout Nierhoff,  
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied  
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Das menschliche Ohr – ein phänomenales  
Sinnesorgan**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Hörphänomene I – Hören & Beurteilen:  
Wann klingt ein Faustschlag wirkungsvoll?**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Hörphänomene II – Hören sie richtig?  
Hören & Erinnern: eine komplexe  
Beziehung**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Audioproduktion I – Was hören wir? Der  
Unterschied zwischen Musik, Sprache &  
Geräusch**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Audioproduktion II – Was passiert mit dem  
Schall um uns herum? Akustik für  
Audiophile**
- 17.30 Pause
- 18.00 **Audioproduktion III -- die wichtigsten  
Klangformer: vom Kompressor zum  
Raumsimulator**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

#### Freitag, 12. März 2010

- 09.00 Get together
- 09.30 **Audioproduktion IV – der kreative Prozess  
des Sounddesigns. Wie entstehen neue  
Klänge?**
- 10.30 Pause
- 11.00 **Filmsounddesign – Warum bewegen uns  
Filmszenen? Eine akustische Analyse**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Sounddesign I – Musik, die emotionale  
Komponente des Sounddesigns**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Sounddesign II – Geräusch & Sprache, die  
realen Komponenten des Sounddesigns**
- 17.00 Abschlussdiskussion & Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

## Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 4. März 2010 an:

### Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für  
Design, Promotion und Marketing  
der audiovisuellen Medien e.V.

### Eyes & Ears Academy

Direktor  
Wout Nierhoff  
Studienleitung  
Isabel Krischer  
Projektassistenz  
Anna Schiffer

### Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10  
Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
Internet: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,  
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.  
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten  
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der  
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der  
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung  
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
BLZ 370 501 98  
Konto 101 308 2688

## Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

**Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.**

## So kommen Sie zur Veranstaltung

### Mit dem ÖPNV

**Vom Flughafen München** steigen Sie im Terminal 1 im Zentralbereich in die S-Bahn S 8 Richtung Geltendorf. An der Station Ismaning wechseln Sie in die Buslinie 231 in Richtung Studentenstadt und steigen bei der Haltestelle AGROB aus.

**Vom Hauptbahnhof München.** nehmen Sie die S8 Richtung Flughafen München und steigen an der Haltestelle Ismaning aus. Von hier aus fahren Sie mit dem Bus Nr. 231 Richtung Studentenstadt und steigen an der Haltestelle AGROB aus.

### Mit dem PKW

#### Aus Richtung Norden

Über die A9 Nürnberg-München bis zur Ausfahrt Garching-Süd/Ismaning, dann links über die B471 Richtung Ismaning/ Feldkirchen. An der dritten Ampel B471/Freisinger Str. rechts Richtung Ismaning/München, geradeaus. An der zweiten Ampel Freisinger Str./Münchner Str. rechts in die Münchner Str. abbiegen. Dann immer geradeaus in Richtung Unterföhring. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1km nach dem Ortsende Ismaning auf der linken Seite.

#### Aus Richtung Süden

Ostumgehung A99 bis zur Ausfahrt Aschheim/Ismaning, dann rechts über die B471 in Richtung Ismaning/ Unterföhring. An der nächsten Ampel links in Richtung Unterföhring, geradeaus. Nach dem Heizkraftwerk rechts Richtung Unterföhring/Ismaning und nach ca. 200 m wieder rechts, gleiche Richtung. An der Ampel links Richtung Ismaning abbiegen. Das AGROB-Gelände befindet sich ca. 1 km nach dem Ortsende Unterföhring auf der rechten Seite.

### Veranstaltungsort

Brandsome  
Münchener Strasse 101g  
D-85737 Ismaning