

# La production audio pour les médias audiovisuels

11 & 12 mars 2010

Brandsome à Ismaning

"Le moment de la création n'est pas forcément le moment de la décision parce que ceci nuit à l'aventure de découvrir de vrais nouveaux sons", dit le designer de son David Sonnenschein. Mais qu'est-ce qu'il se cache derrière la création auditive et la production audiovisuelle? Par quels moyens techniques et par quelles possibilités créatives sont produites les pistes son de nos jours? Qu'est-ce qu'il faut considérer pendant la conception d'une design audio? Les bonnes productions audiovisuelles sont convaincantes à cause de leur image mais aussi parce qu'ils possèdent une mixture extraordinaire de musique, de sons et de langue. L'effet global de toute cette expérience audiovisuelle est bien plus que la simple addition d'image et de son. Le tout, c'est bien plus que ses différents membres.

Cet événement de deux jours, organisé par Eyes & Ears of Europe et Brandsome, donnera - à l'aide de nombreux exemples audiovisuels - un aperçu sur les bases de l'audition, de la technique du design audio et du design historique et conceptuel des médias audiovisuels.

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de (post) production, des studios de design, des agences de conseil, de marketing, de promotion et de dialogue. Les personnes qui s'intéressent pour les médias en général ainsi que les étudiants et les apprentis seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **20 personnes** au maximum.

## Chargé de cours:

**Maximilian Kock, professeur de la production audio, domaine Technique et Production des Médias à l'Université des sciences appliquées Amberg-Weiden**

Né en 1965 à Karlsruhe, études de la technique du son et de l'image à Dusseldorf (ingénieur diplômé). En fonction d'ingénieur du son chez Deutschlandfunk à Cologne à Cologne, Radio NRW à Oberhausen et d'éditeur de vidéos pour vidéos de musique dans les studios Rockamerica à New York City. De 1994 bis à 2001 directeur de la rédaction musique / audio design chez ProSieben. De 2001 à 2008 Executive Producer Audiodesign chez ProSiebenSat.1 Produktion à Unterföhring. Depuis le 1er décembre 2008 professeur de la production audio à l'Université des sciences appliquées Amberg-Weiden.

**Délai d'inscription: 5 mars 2010**

Vous avez des questions ? Contactez-nous sous le numéro : **+49 (221) 60 60 57 10**

## Jeudi, 11 mars 2010

- 11h00 **Salutation**  
Stephan Persdorf, Creative Director  
Brandsome, Ismaning  
Tillmann Stracke, Creative Director  
Brandsome, Ismaning  
**Moderation & Présentation**  
Wout Nierhoff,  
Gérant membre du comité de direction  
Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h15 **Présentation des participants**
- 11h30 **L'oreille humaine, un organe des sens phénoménal**
- 12h15 Pause
- 12h30 **Phénomènes de l'audition I – Écouter et juger : Le mode de fonctionnement d'un coup de poing ?**
- 13h15 Pause de midi
- 14h15 **Phénomènes de l'audition II – Est-ce que vous écoutez correctement ? Écouter et se rappeler : une relation complexe**
- 15h00 Pause
- 15h30 **La production audio I – Ce que nous entendons : La différence entre la musique, la parole et le bruit**
- 16h15 Pause
- 16h45 **La production audio II – Les effets du son qui nous entoure ? L'acoustique pour audiophiles**
- 17h30 **Pause**
- 18h00 **La production audio III – La réalisation des différents sons : du compresseur jusqu'au simulateur audio**
- 18h45 Fin du premier jour de réunion

## Vendredi, 12 mars 2010

- 09h00 Réunion
- 09h30 **La production audio IV – multi-canaux audios : une technique avec beaucoup de dissonances (historiques)**
- 10h30 Pause
- 11h00 **Design de son du film – Pourquoi nous sommes touchés par les scènes d'un film ? Une analyse acoustique**
- 12h30 Pause de midi
- 13h30 **Design de son I – La musique, une composante émotionnelle du design de son**
- 15h00 Pause
- 15h30 **Design de son II – Bruits et paroles, les composantes réelles du design de son**
- 17h00 Résumé & Exploitation du séminaire
- 17h30 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 5 mars 2010 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management du projet  
Ina Braun  
Organisation  
Isabel Krischer  
Assistance du projet  
Konrad Lohrmann  
Dorothea Billig  
Services Marketing  
Anna Schiffer

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres d'Eyes & Ears; € 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;

€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et les stagiaires non-membres. Les frais d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine après la réception de la facture et transférés par virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn

Code bancaire : 370 501 98

No. de compte : 101 308 2688

## Votre inscription est obligatoire

Au cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement après l'inscription, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

#### De l'aéroport

A l'aéroport Munich prenez au terminal 1 le tram S8 en direction Geltendorf. Descendez à la station Ismaning et prenez le bus N°231 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt AGROB.

#### De la gare centrale de Munich.

À la gare centrale prenez la ligne de tram S8 en direction Aéroport de Munich. Changez à la station 'Ismaning' dans le bus N°231 en direction 'Studentenstadt'. Descendez à l'arrêt 'AGROB'.

### En voiture

#### Venant du Nord

Venant de A9 Nuremberg-Munich quittez l'autoroute à Garching-Süd/Ismaning, puis tournez à gauche via la B471 en direction de Ismaning/Feldkirchen. Au troisième feu rouge B471/Freisinger Str. tournez à droite en direction d'Ismaning/Munich, tout droit. Au deuxième feu rouge, Freisinger Str./Münchner Str. tournez à droite dans la Münchner Str. Puis suivez cette rue en direction d'Unterföhring. Le centre AGROB se situe environ 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté gauche.

#### Venant du Sud

Sur l'autoroute A99 jusqu'à la sortie Aschheim/Ismaning, puis à droite via la B471 en direction de Ismaning/Unterföhring. Au prochain feu rouge tournez à droite en direction d'Unterföhring, puis tout droit. Après le centre de cogénération, tournez à droite en direction de Unterföhring/Ismaning et après environ 200 mètres tournez droite en même direction. Au feu rouge, tournez à gauche en direction de links Ismaning. Le centre AGROB 1km loin après la fin du village Ismaning sur la coté droite.

### Lieu de réunion

Brandsome  
Münchener Strasse 101g  
D-85737 Ismaning