

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Freitag, 18. Oktober 2002, 17:00 – 21:30 Uhr, S01 im ICM

Eyes & Ears Awards 2002 – Innovation & Effektivität

Content is king - diese Formel gilt nach wie vor uneingeschränkt. In der Vielkanalfernsehwelt hängt die erfolgreiche Positionierung eines Senders bzw. Programms aber mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewusstseins bei Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte unter gestalterischen, technischen und ökonomischen Gesichtspunkten ist daher eines der wichtigsten Ziele von Eyes & Ears of Europe, der Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Es gilt, die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards für Media-Design, Programm-Promotion und audiovisuelle Markenkommunikation im Kontext von Konvergenz und Globalisierung voranzutreiben.

Daher zeichnet Eyes & Ears of Europe bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN zum vierten Mal die besten Leistungen des Jahres mit den Eyes & Ears Awards aus. Die Preise werden in den Kategorien TV Design, Audio Design & Komposition, Sender im Internet, Programm-Promotion, Werbung und Image vergeben. Präsentiert werden die drei besten Arbeitsergebnisse aus jeder der 20 offen stehenden Kategorien – die jeweils beste Produktion erhält den Eyes & Ears Award. Die unter den Gesichtspunkten "Innovation" bzw. "Effektivität" beeindruckendsten Gesamtleistungen werden darüber hinaus mit den zum dritten Mal verliehenen Eyes & Ears Spezialpreisen für "Innovation" und "Effektivität" gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2002 sein. Den begehrten Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation haben bisher der Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont (2001), der britische TV-Designer Martin Lambie-Nairn (2000), der Regisseur Roman Kuhn (1999) und der italienische Fotograf und Werber Oliviero Toscani (1998) erhalten.

Die Veranstaltung wird insbesondere von ProSieben, PREMIERE, Biz.Quit, RTL CREATION, CBC Cologne Broadcasting Center, Universal Studios Networks, frame eleven, ORF, BBDO InterOne, Giesing-Team Tonproduktion, QS Communications, Avid, DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt

17.00 Uhr

Moderation

Marcel Mohaupt,

Leiter Marketing & Kommunikation UFA Film & TV Produktion, Potsdam-Babelsberg;
Arbeitskreisleiter PR/Unternehmenskommunikation Eyes & Ears of Europe

Begrüßung

Wout Nierhoff

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe, Köln

Grußwort

Martin Gebrande

Geschäftsführer der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

17.15 Uhr

Bestes TV-Design 2002

18.15 Uhr

Bestes Audio Design & Komposition 2002

18.30 Uhr

Beste Sender im Internet 2002

Laudatio

Heinz-Jörg Eberbach

Geschäftsleiter BBDO InterOne Köln;
Arbeitskreisleiter Multimedia Eyes & Ears of Europe

19.00 Uhr

Pause

19.30 Uhr

Beste Programm-Promotion / Werbung / Image 2002

20.30 Uhr

Verleihung des Spezialpreises „Innovation 2002“

Laudatio

Magister Gustav Lohrmann

GAD Art Director ORF, Wien;
Schatzmeister Eyes & Ears of Europe

20.45 Uhr

Verleihung des Spezialpreises „Effektivität 2002“

Laudatio

Barbara Simon

Leitung Marketing/Art Director ProSieben, Unterföhring;
Vizepräsidentin Eyes & Ears of Europe

21.00 Uhr

Verleihung des „Eyes & Ears Excellence Award 2002“

Laudatio

Prof. Manfred Becker

Vorsitzender der Geschäftsführung/Creative Managing Director RTL CREATION, Köln;
Präsident Eyes & Ears of Europe

Gesonderte Anmeldung bei Eyes & Ears of Europe erforderlich:

per eMail: info@eeofe.org

per Fax: +49 (221) 4543512