

'Tâches, défis & importance des campagnes on-air au contexte de 360° 8 & 9 décembre 2010 chez BR à Munich

Au cadre de cet atelier de deux jours organisé par Eyes & Ears of Europe et Bayerisches Fernsehen à Munich, les responsables profilés de design, promotion, marketing et de programme aborderont à l'aide des exemples concrètes les questions suivantes parmi d'autres: L'esprit d'entreprise et la promotion on-air – les spécificités de la chaîne, comment reconnaissable devraient elles être? Ce qui compte, c'est l'idée – c'est seulement l'histoire qui contribue à une bonne promotion? Les design audio et la composition – comment est le son important pour la promotion? Compréhensible, Informative et divertissant – est-ce que la promotion ne fonctionne que dans cette manière? C'est la langue des images est décisif – une reconnaissance claire des chaînes par la sélection des images et l'édition? Le design standard ou du design individuelle – qu'est ce qui est permis, qu'est-ce qui fait du sens? Reconnaissable d'emballage – le design comme critère de qualité? L'attractivité est au banal – le régionalisme comme argument clé de vente? La promotion on-air pour les jeunes et les âgées – le problème de la diversité du programme. Les groupes cibles au fil du temps changeantes – est ce que l'image encore valable?

L'événement s'adresse en premier lieu aux collaborateurs des entreprises des médias et de la communication, des maisons de la (post) production, des studios de design, des agences de consultation, de marketing, de promotion et du dialogue, qui s'intéressent à ce thème. Les personnes avec intérêt général aux médias, les étudiants et les apprentis du secteur médiatique seront également les bienvenus. Le nombre des participants est limité à **20 personnes au maximum**.

Dernier délai d'inscription: 3 décembre 2010

Vous-avez des questions? Contactez-nous sous le numéro: **+49 (221) 60 60 57 10**

18.45 Fin du premier jour

Mercredi, 8 décembre 2010

- 11.30 **Bienvenue**
Uwe Kassner, Directeur Coordination
Marketing/Presse/PR/Online & Responsable
de Design Bayerisches Fernsehen, Munich
- Programme**
Wout Nierhoff,
Gérant Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11.45 **Présentation des participants**
- 12.00 **One idea fits all – la campagne à 360° par
ZDF 'Die Deutschen'**
Sabine Ramseger-Kurz, Editrice/Productrice
Promotion on-air ZDF, Mayence
- 12.45 Discussion
- 13.00 Pause de midi
- 14.00 **L'attractivité se trouve au banale – le
régionalisme comme USP**
Volker Jungbäck, Directeur Promotion
Programme Bayerisches Fernsehen, Munich
- 14.45 Discussion
- 15.00 Pause
- 15.15 **Californication – AXN cherche l'étudiante
allemande la plus sexy**
Bettina Hermann, Manager Senior
Development de Produit Sony Pictures
Television Deutschland Networks, Munich
Lühr-Martin Lemkau, Head of Third Party
Business Development Sky Creative Services,
Unterföhring
- 16.00 Discussion
- 16.15 Pause
- 16.30 **DW-TV – Global Ideas**
Magdalena Metker, Sous-directrice Promotion
& Design & Design/Chef d'émission DW-TV,
Berlin
- 17.15 Discussion
- 17.30 Pause
- 17.45 **Communication à 360° It's just the
beginning. Stratégies au contexte changé
de médias**
Andreas Höss, Head of Graphics Red Bull
Media House, Wals/Salzburg
- 18.30 Discussion

Jeudi, 9 décembre 2010

- 09.30 Réunion
- 10.00 **SF FIFA WM 2010**
Alexander Marchet, Directeur Promotion on-air
Schweizer Fernsehen, Zurich
- 10.45 Discussion
- 11.00 Pause
- 11.15 **Fixer des sujets - des campagnes du
programme intégrées pour RTL**
Björn Klimek, Directeur créatif
Promotion/Publicité RTL CREATION, Cologne
- 12.00 Discussion
- 12.15 Pause de midi
- 13.15 **Design et composition d'audio – quel rôle
joue le son de la promotion?**
Anselm C. Kreuzer, Compositeur &
Musicologue en free-lance, Cologne
- 14.00 Discussion
- 14.15 Pause
- 14.30 **Tu le vois aussi? Sci Fi devient Syfy**
Elmar Krick, Directeur Promotion on-air
Universal Networks International Germany,
Munich
- 15.15 Discussion finale
- 15.45 Evaluation du séminaire
- 16.15 Fin d'événement

Conditions d'inscription

Pour vous inscrire, veuillez envoyer le formulaire d'inscription au plus tard jusqu'au 3 décembre 2010 à:

Eyes & Ears of Europe

Association pour le design, la promotion et le marketing des médias audiovisuels

Eyes & Ears Academy

Directeur
Wout Nierhoff
Management de projets
Ina Braun
Management d'études
Isabel Krischer
Assistance du projet
Dorothea Billig
Konrad Lohrmann
Services pour le marketing
Anna Schiffer

Bureau

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Frais d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;
€ 75,- pour les élèves, étudiants ou apprentis membres;
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les élèves, étudiants ou apprentis non-membres. Les frais d'inscription doivent être payés dans le délai d'une semaine après réception de la facture par chèque ou virement.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les frais d'inscription.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
Code de banque : 370 501 98
No. de compte : 101 308 2688

Votre inscription a caractère obligatoire

En cas où vous désirez annuler votre participation à l'événement suite à votre inscription, nous nous réservons le droit de vous demander une taxe d'annulation. En cas de l'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. En tout cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe se réserve le droit de modifier le programme.**

Accès

En transports publics

De l'aéroport

De l'aéroport Munich, prenez, au Terminal 1, le métro S8 en direction Geltendorf. A l'arrêt Unterföhring, prenez le bus 233 en direction Studentenstadt et descendez à l'arrêt Bayerischer Rundfunk.

De la gare centrale

Prenez le métro 6 en direction Garching-Hochbrück ou Fröttmaning jusqu'au arrêt Studentenstadt. D'ici, prenez le bus No 181 jusqu'au Bayerischer Rundfunk.

En voiture

En voiture

Venant du nord
Vous suivez le A9 jusqu'au Freimann. De là, vous tournez à gauche dans Heidemannstraße, puis à droite dans Freisinger Landstraße.

Venant de l'ouest, de sud ou de l'est,

Conduisez au Frankfurter Ring/Föhringer Ring vers le nord dans Ungererstraße. Celle-ci devient Situlistraße et puis tard la Freisinger Landstraße.

Lieu

Bayerisches Fernsehen
Floriansmühlstr. 60
D-80939 Munich