

## Design, promotion & communication de la marque pour les programmes de sport 15 & 16 mars 2007 à Unterföhring

Dans le cadre de cet événement de deux jours de durée organisé par Eyes & Ears of Europe et CREATION CLUB à Unterföhring, plusieurs responsables renommés du design, de la promotion et du marketing discuteront les questions suivantes en utilisant des exemples concrets : Existents-ils des règles spécifiques pour le design du sport ? Quelles sont les défis de HDTV ? Existents-ils des stratégies de promotion différentes pour les programmes du sport ? Comment peut-on communiquer une telle profusion d'informations à la fois compréhensible et visuellement attractive ? Quelles sont les exigences envers le design, la promotion & le branding pour les programmes du sport dans le contexte multicanaux ?

L'événement s'adresse spécialement aux salariés des entreprises des médias et de la communication, aux maisons de (post-) production, aux studios de design, aux agences et aux consultants, qui veulent savoir plus sur ces sujets. Les personnes ayant un intérêt général aux médias, les étudiants et les stagiaires seront aussi bienvenues. Le nombre de participants est limité à **25 personnes au maximum**.

**Dernier délai d'inscription : 9 mars 2007**

**Avez-vous des questions ? Appelez-nous au numéro : +49 (221) 606057 10**

### Jeudi, 15 mars 2007

- 11h30 **Salutation**  
Zeljko Karajica, Gérant de CREATION CLUB, Unterföhring  
**Programme & modération**  
Wout Nierhoff, Gérant membre d'Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h45 **Présentation des participants**
- 12h00 **Première :  
Habillage & promotion pour le sport de 1ère classe**  
Zeljko Karajica, Gérant de CREATION CLUB, Unterföhring
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **Le moment parfait –  
Le design de ZDFsport**  
Olaf Repovs, Chef adjoint de Corporate Design ZDF, Mainz  
Christiane Jähnel, Directrice artistique d'ACHT Frankfurt visual catering, Frankfurt/Main
- 14h45 Discussion
- 15h00 Pause
- 15h15 **L'amour pour le jeu : Arena**  
Michael Engelhardt, Directeur créatif de CREATION CLUB, Unterföhring
- 16h00 Discussion
- 16h15 Pause
- 16h30 **« Let's get ready to rumble » –  
Matches de boxe sur RTL**  
Susanne Mikulski, Texte RTL CREATION, Cologne  
Heiko Theuerkauf, Directeur artistique Off Air de RTL CREATION, Cologne
- 17h15 Discussion
- 17h30 Fin du premier jour

### Vendredi, 16 mars 2007

- 09h00 Réunion
- 09h30 **Branding, promotion & design dans le contexte du sport**  
Christoph Braeuker, Key Account Manager de ProSiebenSat.1 Produktion, Berlin
- 10h15 Discussion
- 10h30 Pause
- 10h45 **Productions de sport pour IPTV & Mobile TV – Exigences & solutions**  
Robert Zeithammel, Manager de projet de Nouveaux Médias Plazamedia, Ismaning
- 11h30 Discussion
- 11h45 Pause
- 12h00 **IPTV/Broadband TV: Red Bull Air Race**  
Zeljko Karajica, Gérant de CREATION CLUB, Unterföhring
- 12h45 Discussion
- 13h00 Pause de midi
- 14h00 **Online TV & IPTV du point de vue publicitaire**  
Christoph Mecke, Gérant Innovations / Nouveaux domaines d'activité Interone Worldwide, Hambourg
- 14h45 Discussion finale
- 15h15 Evaluation
- 15h45 Fin de l'événement

## Conditions d'inscription

À fin de vous inscrire, veuillez renvoyer s.v.p. le formulaire ci-joint jusqu'au 9 mars 2007 à :

### Eyes & Ears of Europe

Association pour le  
design, la promotion et le  
marketing des médias audiovisuels  
e.V.

### Eyes & Ears Academy

Directeur  
Wout Nierhoff  
Management de projets  
Ina Braun  
Organisation d'événements  
Lisa Gendziorra  
Thomas Köller

### Bureau

Téléphone: +49 (221) 606057 10  
Télécopie: +49 (221) 606057 11  
eMail: academy@eeofe.org  
Internet: www.eeofe.org

## Droits d'inscription

€ 250,- pour les membres de Eyes & Ears of Europe;  
€ 75,- pour les étudiants/stagiaires membres;  
€ 1.000,- pour les non-membres; € 150,- pour les étudiants et  
les stagiaires qui ne sont pas des membres. Les droits  
d'inscription doivent être réglés dans un délai d'une semaine  
après la réception de la confirmation par écrit. Veuillez  
transférer par virement à notre compte.

Les frais de logement et de restauration ne sont pas couverts par les droits  
d'inscription.

### Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn  
Code de banque : 370 501 98  
No. de compte : 101 308 2688

## En cas d'annulation

Dans le cas que vous vouliez annuler votre participation à l'événement après vous avoir inscrit, nous nous réservons le droit de prélever une taxe d'annulation. En cas d'annulation de votre inscription 8 jours avant l'événement, nous sommes contraints de retenir ou bien de vous demander le montant total. Dans tous les cas, vous pouvez toujours nommer un(e) remplaçant(e). Cependant, ce(tte) remplaçant(e) seulement peut bénéficier des réductions s'il/si elle est membre lui/elle-même. **Eyes & Ears of Europe réserve le droit de changer le programme.**

## Accès

### En transport public

A l'aéroport de Munich, prenez le  
R.E.R. No. 8 en direction à  
Munich jusqu'à l'arrêt  
'Unterföhring'.

Venant du centre ville de Munich,  
prenez le train de banlieue S-  
Bahn No. 8 à destination de  
l'aéroport jusqu'à la station  
'Unterföhring'.

### En voiture

Prenez l'autoroute A9 jusqu'à  
l'échangeur 'München Nord' en  
direction à Munich. Prenez la  
sortie 'München Frankfurter  
Ring/Föhringer Ring'. Continuez  
sur Föhringer Ring jusqu'à la  
sortie 'Unterföhring'. Aux feus,  
tournez à gauche dans 'Münchner  
Strasse'. Ensuite, tournez à droite  
au 'Gewerbepark Fernsehen'  
dans Mitterfeldallee et suivez-la  
jusqu'au rond-point. Là, tournez à  
gauche dans Dieselstraße et  
suivez la rue jusqu'à  
'Medienallee'.

### Lieu

CREATION CLUB  
Medienallee 19  
D-85774 Unterföhring  
Allemagne