

Audioproduktion für AV-Medien 16. & 17. Juli 2009 CREATION CLUB in Unterföhring

"Der Ton macht 50 Prozent eines Films aus, manchmal sogar 100 Prozent", so der bekannte Filmregisseur David Lynch. Doch was steckt hinter der auditiven Gestaltung und Produktion im audiovisuellen Bereich? Mit welchen technischen Mitteln und kreativen Möglichkeiten wird heutzutage die Tonspur produziert?

Was ist bei der Konzeption des Audiodesigns zu berücksichtigen? Gute audiovisuelle Produktionen überzeugen nicht nur durch das Bild sondern auch über den ausgefeilten Mix aus Musik, Geräuschen und Sprache. Denn die gebündelte Gesamtwirkung des audiovisuellen Erlebnisses ist mehr als die pure Addition von Bild- und Tonerleben. Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

Diese zweitägige Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem CREATION CLUB bietet anhand zahlreicher audiovisueller Beispiele einen Überblick über die Grundlagen des Hörens, die Technik der Audiogestaltung und das historische und konzeptionelle Sounddesign bei audiovisuellen Medien. Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **maximal 20 Personen** begrenzt.

Dozent

Maximilian Kock, Professor für Audioproduktion, Studiengang Medientechnik und -produktion Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden

Geboren 1965 in Karlsruhe. Studium der Ton- und Bildtechnik in Düsseldorf (Dipl.-Ing.). Toningenieur beim Deutschlandfunk in Köln, Radio NRW in Oberhausen und Videoeditor für Musikvideos in den Rockamerica-Studios in New York City. Von 1994 bis 2001 Leiter der Musikredaktion/Audiodesign bei ProSieben. Von 2001 bis 2008 Executive Producer Audiodesign bei ProSiebenSat.1 Produktion in Unterföhring. Seit 1. Dezember 2008 Professor für Audioproduktion an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Amberg-Weiden (HAW) im Studiengang Medientechnik und -produktion.

Anmeldeschluss: 10. Juli 2009

Fragen? Rufen Sie uns an: **+49 (221) 60 60 57 10**

Donnerstag, 16. Juli 2009

- 11.00 **Begrüßung**
Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB, Unterföhring
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 11.30 **Das menschliche Ohr, ein phänomenales Sinnesorgan**
- 12.15 Pause
- 12.30 **Hörphänomene I – Hören und Beurteilen: Wann klingt ein Faustschlag wirkungsvoll?**
- 13.15 Mittagspause
- 14.15 **Hörphänomene II – Hören sie richtig? Hören und Erinnern: eine komplexe Beziehung**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Audioproduktion I – Was hören wir? Der Unterschied zwischen Musik, Sprache und Geräusch**
- 16.15 Pause
- 16.45 **Audioproduktion II – Was passiert mit dem Schall um uns herum? Akustik für Audiophile**
- 17.30 **Pause**
- 18.00 **Audioproduktion III -- die wichtigsten Klangformer: vom Kompressor zum Raumsimulator**
- 18.45 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 17. Juli 2009

- 09.00 Get together
- 09.30 **Audioproduktion IV – der Mehrkanalton: eine Technik mit vielen (historischen) Missklängen**
- 10.30 Pause
- 11.00 **Filmsounddesign – Warum bewegen uns Filmszenen? Eine akustische Analyse**
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 **Sounddesign I – Musik, die emotionale Komponente des Sounddesigns**
- 15.00 Pause
- 15.30 **Sounddesign II – Geräusch und Sprache, die realen Komponenten des Sounddesigns**
- 17.00 Abschlussdiskussion & Seminauswertung
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Bitte senden Sie für Ihre verbindliche Teilnahme die Anmeldeunterlagen bis spätestens 10. Juli 2009 an:

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für
Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.

Eyes & Ears Academy

Direktor
Wout Nierhoff
Projektmanagement
Ina Braun
Veranstaltungsorganisation
Isabel Krischer
Projektassistentin
Susanne Donner
Marketing Services
Carolin Harttrampf

Geschäftsstelle

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: academy@eeofe.org
Internet: www.eeofe.org

Kostenbeitrag

€ 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder; € 75,- für Schüler,
Studenten oder Auszubildende, die Mitglieder sind.
€ 1.000,- für Nichtmitglieder; € 150,- für Schüler, Studenten
oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind. Der
Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der
Rechnung mit Verrechnungsscheck oder per Überweisung
beglichen werden.

Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.

Eyes & Ears of Europe e.V.

Sparkasse KölnBonn
BLZ 370 501 98
Konto 101 308 2688

Ihre Anmeldung ist verbindlich

Sagen Sie nach Ihrer Anmeldung die Teilnahme an der Veranstaltung ab, behalten wir uns vor, eine Ausfallgebühr zu erheben. Bei Absage innerhalb der letzten 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn müssen wir den gesamten Tagungsbeitrag einbehalten bzw. einfordern. In jedem Fall können Sie jedoch eine(n) Ersatzteilnehmer(in) nominieren. Ermäßigte Kostenbeiträge können Ersatzteilnehmer(innen) jedoch nur bei eigener Mitgliedschaft beanspruchen.

Programmänderungen behält sich die Studienleitung vor.

So kommen Sie zur Veranstaltung

Mit dem ÖPNV

Vom Flughafen nehmen Sie die
S-Bahn Linie 8 in Richtung
München bis zur Station
Unterföhring.

Von der Innenstadt nehmen Sie
die S-Bahn Linie 8 in Richtung
Flughafen bis zur Station
Unterföhring.

Mit dem PKW

Fahren Sie die A9 bis zum
Autobahn Kreuz München Nord in
Richtung München. Nehmen Sie
die Ausfahrt München Frankfurter
Ring / Föhringer Ring. Auf dem
Föhringer Ring fahren Sie bis zur
Abfahrt Unterföhring. Biegen Sie
an der Ampel links in die
Münchner Straße ab. Biegen Sie
dann am Gewerbepark
Fernsehen rechts in die
Mitterfeldallee ab und folgen Sie
dieser bis zum Kreisverkehr. Dort
biegen Sie dann links in die
Dieselstraße ab und folgen dieser
bis zur Medienallee.

Veranstaltungsort

CREATION CLUB
Medienallee 19
D-85774 Unterföhring