

**Nachrichten- & Informationsdesign für die audiovisuellen Medien:
wie theatralisch kann, darf bzw. sollte es sein?
14. Internationale Eyes & Ears Conference
am 19. & 20. November 2009
beim ORF in Wien**

Die Begriffe 'Nachrichten' bzw. 'Information' einerseits und 'Theatralik' andererseits scheinen sich auf den ersten Blick auszuschließen: Theatralik suggeriert Künstliches, Übertreibung und Zurschaustellung. Diese charakterisierenden Begriffe widersprechen einem nüchternen Verständnis von Nachrichten- und Informationsvermittlung, wonach es einzig und allein auf die gründliche Recherche und wahrheitsgemäße Berichterstattung ankommt.

Theatralik bietet aber auch Chancen: geht es doch um die Darstellung von Realität, die durch Bilder, Zeichen und Chiffren kommuniziert und verdichtet wird. Eine reflektierte audiovisuelle Aufbereitung von abstrakten, komplexen oder schwer verständlichen Sachverhalten kann also durchaus im Sinne eines besseren Nachrichten- und Informationstransports hilfreich sein.

Gerade im Zeitalter von Digitalisierung, On-Demand-Medien, Weblogs und web 2.0 existiert ein vielfältiges Informationsangebot. Mit der enorm gestiegenen Zahl unterschiedlicher Nachrichten- und Informationsangebote im Bereich der audiovisuellen Medien steigt auch das Bedürfnis der Zuschauer und Nutzer nach verständlicher, erklärender und anschaulicher Darstellung komplexer Sachverhalte. Im Wettbewerb um die Gunst der Zuschauer und Nutzer kommen im Nachrichten- und Informationssegment entsprechend differenzierte audiovisuelle Programmelemente zum Einsatz: das Spektrum reicht von Sendungsopenern, Sets, Ausstattungsdetails, Informationsgrafiken und -animationen bis hin zu den spezifischen Adaptionen und Variationen für Internet und mobile Endgeräte.

Die 14. Internationale Eyes & Ears Conference beim ORF in Wien beschäftigt sich deshalb insbesondere mit folgenden Fragen: Was ist der State-of-the-Art hinsichtlich der audiovisuellen Aufbereitung von Nachrichten und Informationen? Inwieweit trägt die besondere audiovisuelle Aufbereitung und Inszenierung von Nachrichten und Informationen zur Komplexitätsbewältigung bei? Oder führt die Entwicklung doch eher zu unerwünschten Verkürzungen, Verzerrungen und Überspitzungen, die dem Qualitätsanspruch an Nachrichten- und Informationsformate in den audiovisuellen Medien zuwiderlaufen?

Donnerstag, 19. November 2009

- 11.00 **Begrüßung**
Elmar Oberhauser, Informationsdirektor Fernsehen ORF, Wien
Karl Amon, Chefredakteur Fernsehen ORF, Wien
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF, Wien
- Programm & Moderation**
Wout Nierhoff,
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Eyes & Ears of Europe, Köln
- 11.15 **Typografische Spielräume bei Nachrichten- & Informationsangeboten**
Markus Hanzer, Partner mira4 – Agentur für Marke, Design & Technik, Wien
- 12.00 Diskussion
12.15 Pause
- 12.30 **Der ORF Newsroom**
Mag. Elisabeth Totzauer, Sendungsverantwortliche ZIB ORF, Wien
Mag. Rupert Putz, Leiter Info-Grafik ORF, Wien
- 13.15 Diskussion
13.30 Mittagspause
- 14.30 **Das ZDF-Nachrichtenstudio**
Horst Schick, Leiter Corporate Design ZDF, Mainz
Dipl.-Ing. ETH Ruedi Alexander Müller-Beyeler, Unternehmer, Marken-, Design- & Kommunikationsexperte, Zürich
- 15.15 Diskussion
- 15.30 **Set-Design for News & Information Programmes**
Simon Jago, Creative Director Set Design Bruce Dunlop & Associates, London
- 16.15 Diskussion
16.30 Pause
- 16.45 **Musik, Komposition & Audio-Design für Nachrichten- & Informationsformate**
Dr. Anselm C. Kreuzer, freier Komponist & Musikwissenschaftler, Köln
- 17.30 Diskussion
17.45 Pause
- 18.00 **ran – Sportmomente auf Sat.1**
Sven Froberg, Leiter Sport Sat.1, München
Rainer Heneis, Leiter Marketing Sat.1, München
- 18.45 Diskussion
- 19.00 Ende des Veranstaltungstages
- 20.00 Eyes & Ears Get Together

Freitag, 20. November 2009

- 09.00 Get together
- 09.30 **DW-TV – Eingemauert!**
Max Hofmann, Projektleiter DW-TV, Berlin
Simon Häcker, 3D-Artist art+com, Berlin
- 10.15 Diskussion
- 10.30 **Sprechen, Sprachdramaturgie & Stimmregie für Nachrichten- & Informationsformate**
Thomas Friebe, Sprecher, Köln
- 11.15 Diskussion
11.30 Pause
- 11.45 **Mehr Moderatoren-Souveränität mit TouchViz**
Thomas Brun, Unternehmensentwicklung tpc, Zürich
Thomas Feger, eMedia tpc, Zürich
- 12.30 Diskussion
12.45 Mittagspause
- 13.45 **Piero – Painting the Picture for the World Cup 2010**
Jeff Conrad, Head of Design Red Bee Media, London
- 14.30 Diskussion
14.45 Pause
- 15.00 **Hyper Brand Diversity: Chancen für Medien-, Kommunikations- und Dialogunternehmen im digitalen Kontext**
Stefan Wolters, Account Director Liquid Campaign, Köln
- 15.45 **Abschlussdiskussion mit den Referenten und**
Elmar Oberhauser, Informationsdirektor ORF, Wien
Prof. Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF, Wien
Prof. Manfred Becker, Creative Consultant RTL Group, Köln
Stefan Wolters, Account Director Liquid Campaign, Köln
Moderation: Wout Nierhoff
- 16.30 Ende der Veranstaltung