

Design · Promotion · Marketing > TV · Film · Radio · Internet

Jeudi 5 Septembre 2002-----

- 11h00 **Présentation** Andreas Seitz, Cologne
- 11h05 **Bienvenue** Wout Nierhoff,
Gérant membre du comité de direction Eyes & Ears of Europe, Cologne
- 11h15 **Keynote INSPIRATION 21**
Prof. Manfred Becker, Gérant RTL CREATION, Cologne;
Président Eyes & Ears of Europe
- Révolution du Corporate Design ou évolution des marques I ?**
- 11h25 **VIVA**
Patrick Kast, Directeur artistique VIVA, Cologne
Wolf Derek Ehrhardt, Gérant Biz.Quit Mediendesign, Cologne
- 11h45 **ETB Euskal Telebista**
Gaby Madracevic, Directrice créative
Velvet Mediendesign, Munich
Ulli Zick, Line Producer Velvet Mediendesign, Munich
- 12h05 **tv.nrw**
Jörg Schütte, Gérant tv.nrw, Dortmund
Oliver Geiss,
Chef du marketing & de la communication tv.nrw, Dortmund
- 12h25 **RTE Radio Telefís Eireann**
David Phelan, Designer graphique RTE, Dublin
- 12h45 Discussion 13:00 Pause de déjeuner
- Révolution du Corporate Design ou évolution des marques II ?**
- 14h00 **Sat.1-Informations**
Marc Ortman, Directeur gérant créatif OrtmanYoung International, London
- 14h30 **Avant première avec ARTE Info**
Henri L'Hostis, Chef d'antenne ARTE, Strasbourg
Barbara Schroeder, Manager de projet ARTE, Strasbourg
- 15h00 Discussion 15:15 Pause
- Inspirations à l'antenne**
- 15h45 **Moins est plus**
Axel Breuer, Gérant VoodooLounge, Munich
- 16h05 **Inspiration! Pas de temps ?**
Perfect is the enemy of good...
Andreas Uiker,
Chef de la promotion à l'antenne RTL II, Munich
Klaus Schäfer, Gérant Image Plus Media, Cologne
Kim Benjamin Schwaner, Managing & Creative
Directeur Brand New Media, Hambourg
- 16h25 **Brand Entertainment, ou:**
La fin de la promotion ...
Michael Barry, Directeur créatif
Universal Studios Networks Worldwide, Londres
- 16h45 Discussion 17:00 Pause
- Un autre truc de marionnettes...**
- 17h30 **Les 'Fingers'**
Susanne Luchtrath, Gérante Creation feedmee, Cologne
Anton Riedel, Gérant Creation feedmee, Cologne
- 17h50 **Mixery**
Arne Clasvogt, Gérante Biz.Quit Mediendesign, Cologne
- 18h10 **Drachenfels & Haselhörnchen**
Susanne Schosser,
Directrice de programme Super RTL, Cologne
Dr. Stefan Lichter, Gérant GUM, Cologne
David Wilms, Présentateur Super RTL, Cologne
Martin Reinl, Designer et montreur de marionnettes, Cologne
- 18h40 Discussion
- 19h00 Fin du premier jour
- 20h00 **Eyes & Ears Chill out – Food & Drinks**

Vendredi 6 Septembre 2002-----

- 09h00 **Réunion**
- 09h25 **Présentation** Andreas Seitz, Cologne
- Design de plateau : un lieu pour l'innovation du programme ?**
- 09h30 **Laboratoire d'innovation : plateau visuel**
Bernd Jünger, Créateur de scènes WDR, Cologne
- 09h50 **Le relancement de ZIB – Zeit im Bild**
Mag. Gustav Lohrmann, GAD/Chef de la direction artistique ORF, Vienne
- 10h10 **Design de plateau en forme de programme**
Prof. Volker Weicker, Metteur en scènes, Darmstadt
Josef Jumpers, Head of Graphics & Animation Services
RTL CREATION, Cologne
- 10h30 Discussion 10:45 Pause
- InspiraTon · InspiraSon · InspiraSound**
- 11h00 **Musique de film – de cette façon ou d'une autre!**
Jens Hafemann, Compositeur, Cologne
Carsten Rucker, Compositeur, Cologne
- 11h20 **Combien de son nécessite l'émotion, ou: Lequel des deux vient d'assomer l'autre?**
Olaf Mierau, Gérant/Producteur
Giesing-Team Production de son, Munich/L.A.
Mario Lauer, Chef de la rédaction musique ZDF, Mainz
- 11h40 Discussion 11:55 Pause
- Typographie · Typographique · Types sculptures · Types sites**
- 12h25 **Relevé des empreintes dans le musée typo**
Markus Hanzer, Directeur artistique DMC, Vienne
- 12h45 **Antihéros & Garçon trop comme il faut: Typo dans la bande dessinée et dans le film**
Elke Tholen, Directrice artistique en free-lance, Cologne
Ralf Lobeck, Directeur artistique senior RTL CREATION, Cologne
- 13h05 Discussion 13:20 Pause de déjeuner
- Objective ou subjective? Codage de couleurs dans les médias av**
- 14h20 **Codage de couleurs cross-médiatique et spécifique pour les différents genres**
Horst Schick, Directeur artistique senior ZDF, Mayence
- 14h40 **Codage de couleurs cross-médiatique subjectif**
Barbara Simon, Direction Marketing/Directrice artistique ProSieben, Unterföhring
Markus Schmidt, Gérant SevenSenses, Ismaning/Berlin
- 15h00 **Codes de couleurs : une théorie des couleurs interactive**
Andreas Heck, Diplômé de l'Académie de film
Bade-Wurtemberg, Ludwigsburg
- 15h20 Discussion 15:35 Pause
- Convergence de façon conséquente ?**
- 16h05 **Design de navigation dans les médias digitaux**
Wilfried Rütten, Senior Manager Business
Development QS Communications, Cologne
Jonathan Barton, Directeur Digital Entertainment
Nascent Form, Liverpool
- 16h25 **Cross Media Design chez VIVA Plus**
Marcel Joachim, Directeur artistique VIVA Plus, Cologne
- 16h45 Discussion 17:00 Pause
- Gestion de marques & productivité qualitative**
- 17h15 **Self Design – La fin du concept de la cible ?**
Christoph Mecke, Directeur Création
BBDO InterOne, Cologne
- 17h45 **Star Selling & Brand Entertainment**
Marcus Ammon, Directeur de programme
Universal Studios Networks Allemagne, Munich
- 18h15 Discussion de clôture
- 18h30 **Fin de la conférence d'Eyes & Ears 2002**

Partenaires: RTL Television · Super RTL · BBDO InterOne ·
CBC Cologne Broadcasting Center ·
CRAXX Medienproduktion · Avid · IFS ·
QS Communications · Municipalité de Cologne ·

RTL CREATION ·

Inscription jusqu'au 30 août 2002 à
Eyes & Ears of Europe – Association pour le
design, la promotion et le marketing des médias
audiovisuels
Im Mediapark 5b · D-50670 Cologne
Tel.: +49 (221) 454 3511 · Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: info@eeofe.org · <http://www.eeofe.org>